



Communiqué de presse

Bondoufle, le 02 avril 2019

Quatre start-up remportent l'appel à projets « Bien Chez Moi »

Le 27 mars dernier, la start-up *5th Dimension* a gagné le prix Accompagnement proposé par le Groupement Les Mousquetaires. Cette idée innovante participera activement au développement du concept *Bien Chez Moi*, en faveur du bien-vieillir.

Franc succès pour l'appel à projets « Bien Chez Moi »

En octobre 2018, la première boutique « Bien Chez Moi » ouvrait ses portes à Flers (61) sous l'impulsion du Groupement Les Mousquetaires. À la suite, un appel à projets national a été lancé, pour soutenir de nouveaux projets en faveur du bien-vieillir, de la qualité de vie et du bien-être quotidien des seniors.

La direction de l'Innovation du Groupement Les Mousquetaires a reçu plus de 70 dossiers présentant des projets novateurs et pertinents. Parmi toutes ces candidatures, un jury d'experts a sélectionné 7 dossiers finalistes pour le prix Accompagnement. Le succès de cet appel à projets illustre l'intérêt et l'engouement grandissants pour la Silver économie.

La start-up *5th Dimension* remporte le prix Accompagnement

La start-up *5th Dimension* propose des lunettes connectées qui permettent de mieux entendre. En version solaire ou correctrice, ces lunettes contiennent un circuit discret dans la branche, doté d'intelligence artificielle permettant au porteur de filtrer les sons. Celui-ci entend ainsi plus distinctement la voix de son interlocuteur, que ce soit au téléphone ou dans les interactions en face-à-face, sans être gêné par les sons environnants. En effet, la monture combine pour la première fois la maîtrise du son sans obstruer l'oreille. Cette solution s'appuie sur la maîtrise de la conduction osseuse pour transmettre directement les sons.

D'allure classique, l'objet sera distribué chez les opticiens, dans les magasins d'objets connectés et au sein de l'enseigne *Bien Chez Moi*. Pour l'instant, cette paire de lunettes intelligentes est un prototype. Une première version sera commercialisée à l'automne 2019.

Par son ingéniosité, la start-up *5th Dimension* a su convaincre le jury, composé de chefs d'entreprise Intermarché, de la direction de l'Innovation du Groupement Les Mousquetaires, mais aussi d'une cliente « Bien Chez Moi ». Le gagnant remporte un accompagnement personnalisé par la direction de l'Innovation d'une valeur de 30 000 € pour concrétiser son projet.

SmartCane, Cutii et Lumaïna gagnent le prix Référencement

En parallèle, un prix Référencement a été décerné à trois start-up : SmartCane, Cutii et Lumaïna. Ces gagnants verront leur produit identifié pendant 4 mois minimum au sein de la boutique *Bien Chez Moi* à Flers.



SmartCane, une canne intelligente

Cette canne connectée possède un dispositif d'alerte afin de rassurer l'utilisateur lors de ses sorties. En cas de chute, celui-ci peut prévenir rapidement les secours ou ses proches. Cette canne de marche est une alternative à la téléassistance.

Cutii, un robot compagnon

Le compagnon virtuel Cutii a pour mission d'apporter des services aux seniors pour préserver leur autonomie le plus longtemps possible. À commande vocale, il peut mettre la personne en lien avec un service d'urgence, une consultation médicale à distance ou encore contacter sa famille via *Skype*. Il reconnaît aussi son interlocuteur et se déplace entre les meubles.

Lumaïna, un chevet connecté

Lumaïna réinvente le chevet des seniors avec un produit esthétique et multifonction. Ce meuble propose un chemin lumineux pour prévenir les chutes, une lampe de lecture, des prises et des rangements pour garder des effets personnels comme des lunettes ou un téléphone.

Bien-vieillir : une évolution sociétale majeure, donc un enjeu capital

En créant le premier concept point de vente dédié aux attentes des plus de 60 ans, le Groupement Les Mousquetaires, via sa direction de l'Innovation, a souhaité apporter une réponse au défi du bien-vieillir, enjeu sociétal majeur en France dont la population senior va progresser de 25% d'ici à 2030. Conscients qu'il reste encore beaucoup de solutions à inventer, les Mousquetaires vont plus loin pour soutenir et accompagner le développement d'initiatives en faveur du bien-vieillir.

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Avec plus de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 44,5 milliards d'euros en 2018, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs.

La Direction de l'Innovation du Groupement a été créée en 2016. La volonté est de mettre l'innovation au service du commerce physique et de la dynamique économique des territoires.

CONTACTS PRESSE :

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86 - 06 62 03 28 34 charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 01 53 53 36 84 - 06 09 24 42 42 michelle@source-rp.com