



Communiqué de presse

Bondoufle, le 12 avril 2019

Brico Cash ouvre son 2nd point de vente en Île-de-France et s'installe à Meaux, en Seine-et-Marne

L'enseigne discount du bricolage pour les professionnels et les particuliers gros bricoleurs pose le second jalon de son maillage francilien et ouvre son point de vente à l'Est de Paris (77).

Vendredi 12 avril 2019, Brico Cash, enseigne du Pôle Équipement de la Maison du Groupement Les Mousquetaires aux côtés de Bricomarché et Bricorama, ouvre son nouveau point de vente à Meaux. Il s'agit du second Brico Cash implanté en Ile-de-France, moins d'un an après l'ouverture de Brico Cash Montgeron dans le département de l'Essonne.

Un projet issu de « Convergence », le rapprochement Brico Cash/Bricomarché et Bricorama

À l'issue de 4 mois de travaux entamés en janvier dernier, ce site prend le relais d'un ancien point de vente Baktor, enseigne *low cost* de Bricorama. Ce passage sous enseigne Brico Cash s'inscrit dans la dynamique de convergence entre les enseignes Bricomarché/Brico Cash et Bricorama, intégrée au Groupement Les Mousquetaires en janvier 2018. Les 23 collaborateurs de Baktor sont maintenus à leur poste sous cette nouvelle enseigne.

Brico Cash, l'esprit discount qui allie quantité et qualité

Le site propose, sur une surface de 4 000 m², une offre alliant stocks en quantités « chantier » et prix discount. Les habitants de Meaux et des communes environnantes pourront y trouver des produits de qualité nécessaires à la construction et à la rénovation de l'habitat, dans une ambiance entrepôt (palettes, produits en vrac, rayonnages très hauts, ...) complétée d'une cour pour les matériaux et produits de chantier.

Des services adaptés aux besoins de gros bricoleurs

Brico Cash Meaux proposera à ses clients les services déjà présents dans les autres points de vente de l'enseigne :

- Ouverture de compte professionnel ;
- Livraison sur chantier ;
- Location de camionnette ;
- Location de matériel en partenariat avec Tool Matic, marque exclusivement distribuée chez Brico Cash ;
- Menuiserie sur-mesure (fenêtres et portes de placard) ;
- Livraison béton prêt à l'emploi sur chantier ;
- Étude plancher béton ;
- Machine à teinter.

Il ouvrira de 7h00 à 12h30 et de 14h00 à 19h00 du lundi au vendredi, et de 7h00 à 19h00 sans interruption le samedi.

Brico Cash, le meilleur allié des professionnels et des particuliers gros bricoleurs

Dédiée à la construction et à la rénovation de l'habitat, l'enseigne Brico Cash s'engage à proposer ses 12 000 références en quantités « chantier » et aux prix les plus bas tous les jours. Un engagement qui se traduit très concrètement : si un client trouve moins cher ailleurs, Brico Cash lui rembourse en effet deux fois la différence.

L'offre Brico Cash, ce sont aussi des produits de qualité (grandes marques et marques dédiées) ainsi que de nombreux produits d'arrivage en quantités limitées.

Les points de vente Brico Cash se veulent tels le prolongement du chantier, un lieu où chaque bricoleur peut trouver en toute simplicité tous les indispensables à la réalisation de son projet.

Chiffres-clés du Brico Cash de Meaux

Surface de vente (couvert chauffé) : 2 450 m²

Cour pour les matériaux et produits de chantier : 1 550 m²

Pour en savoir plus :

Brico Cash Meaux
6 avenue des Sablons Bouillants
77100 MEAUX
Tél: 01.60.09.88.09
www.bricocash.fr

Horaires d'ouverture :
De 7h00 à 12h30 et de 14h00 à 19h00 du lundi au vendredi
De 7h00 à 19h00 sans interruption le samedi

À propos d'ITM Equipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Brico Cash et Bricorama sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent 874 points de vente en Europe – dont 468 Bricomarché, 33 Brico Cash et 167 Bricorama en France - pour un chiffre d'affaires de plus de 3,47 milliards d'euros en 2018. Bricomarché réunit 5 univers : le bricolage, la construction, le jardinage, la décoration et l'animalerie. Ses points de vente se déclinent en 5 formats. Brico Cash est un format entrepôt dédié aux professionnels et bricoleurs avertis et se décline en 2 formats. Bricorama est une enseigne de bricolage de proximité implantée en milieu urbain, spécialisée dans l'aménagement d'intérieur, d'extérieur et du jardin et qui développe des offres spécifiques selon la demande locale (animalerie...).

À propos du Groupement Les Mousquetaires- <https://www.mousquetaires.com>

Avec plus de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 44,5 milliards d'euros en 2018, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement fondé sur l'initiative privée rassemble plus de 3 100 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs.

Contacts presse

SOURCE RP
Anne Perthuis – 01 53 53 36 87
anne@source-rp.com