



Communiqué de presse

Bondoufle, le 30 janvier 2020

Des performances robustes en 2019 pour le Groupement Les Mousquetaires

En 2019, les enseignes du Groupement Les Mousquetaires (Intermarché, Netto ; Bricomarché, Bricorama, Brico Cash ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash) affichent une croissance de +2,2% hors carburant et +2,1% avec carburant.

Ensemble, tous pays confondus, elles atteignent 41,202 milliards d'euros de chiffre d'affaires avec carburant. Avec un pôle agroalimentaire à 4,129 milliards d'euros, le chiffre d'affaires global 2019 du Groupement Les Mousquetaires atteint 45,331 milliards d'euros.

À nouveau, avec ses 3 956 points de vente, le Groupement Les Mousquetaires démontre la pertinence du commerce indépendant, capable de répondre aux attentes des consommateurs, au plus près des spécificités de chaque territoire. Cela, grâce à l'implication de ses 3 045 chefs d'entreprise et de ses 150 000 collaboratrices et collaborateurs.

Pour Didier Duhaupand, Président du Groupement Les Mousquetaires, « *En 2019, nos enseignes ont poursuivi leur croissance continue, de même que nous avons avancé sur le renforcement de nos métiers : l'intégration de Bricorama dans notre pôle "Équipement de la maison" en est un bon exemple. Nous poursuivons aussi les transformations profondes que requiert l'évolution du commerce et de la consommation, ce qu'illustre bien la métamorphose de notre pôle "Mobilité". Avec notre modèle "Producteurs & Commerçants", nous avons également opté pour des partis-pris sans concession vis-à-vis de certains enjeux environnementaux et citoyens comme, par exemple, le lancement du Franco-Score. Nous avons enfin continué d'investir pour moderniser nos outils communs : nos usines, notre logistique intégrée ou nos systèmes d'information. Pour cette année de notre Cinquantenaire, ce sont à nouveau plus de 200 chefs d'entreprises qui nous ont rejoints, confiants dans la solidité de notre modèle unique et l'envergure de nos perspectives.* »

Enseignes alimentaires : les combats d'Intermarché pour « placer le mieux manger à la portée de tous » et de Netto pour le « discount plaisir »

À l'échelle du Groupement (Belgique, France, Pologne, Portugal), le chiffre d'affaires d'Intermarché et Netto atteint 27,5 Mrds€ hors carburant (37,2 Mrds€ avec carburant).

En France, la part de marché cumulée à fin décembre (PGC FLS) des deux enseignes alimentaires s'élève à 15pts en CAM (+0.2 pts) avec un chiffre d'affaires de 24,6 Mrds€ hors carburant (33,4 Mrds€ avec carburant).

En France, la croissance du CA d'Intermarché, de +1.9% (23,5 Mrds€ hors carburant et 32 Mrds€ avec carburant) en 2019, souligne combien le positionnement "Producteurs & Commerçants" rencontre un écho favorable auprès des consommateurs qui en constatent de plus en plus les bénéfices concrets. Netto continue également sa progression en France en 2019, avec un chiffre d'affaires de 1,12 Mrds€ hors carburant, en augmentation de +1.5% (+1.3% avec carburant).



Agromousquetaires : innovation continue pour accompagner progressivement les Français vers une meilleure alimentation

Pour la deuxième année consécutive, Agromousquetaires occupe le 4^e rang parmi les acteurs agroalimentaires en France (classement RIA), avec un chiffre d'affaires qui s'élève à 4,1 Mrds€ en 2019, soit une progression de +2.4% par rapport à 2018. Avec ses dix filières et ses 62 unités de production toutes implantées en France, Agromousquetaires est un outil majeur pour le soutien des Mousquetaires à l'agriculture française.

Enseignes de l'équipement de la maison : le modèle économique d'avenir pour les indépendants du bricolage

En Europe, les 3 enseignes d'Équipement de la Maison des Mousquetaires représentent un chiffre d'affaires de 3,59 Mrds€.

À l'International, Bricomarché enregistre des croissances de chiffre d'affaires plus que significatives : +8.6% au Portugal et +10.7% en Pologne.

En France en 2019, Bricomarché, Bricorama et Brico Cash constituent le premier réseau de proximité et d'indépendants. Les trois enseignes réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 2,87 Mrds€ et progressent à surface constante de 2.60 %, au-delà de la progression du marché à surface constante, elle à +1.80 % (source Unibal/FMB). Une surperformance par rapport au marché pour la troisième année consécutive, qui traduit l'attractivité des points de vente pour les consommateurs et l'intérêt du modèle, rejoint par près de 100 nouveaux chefs d'entreprise depuis l'intégration de Bricorama.

Enseignes de mobilité : un portefeuille de marques complémentaires en déploiement rapide

Le portefeuille des enseignes Mousquetaires se compose dorénavant de 4 marques expertes complémentaires : les centres auto Rody, les points de service vitrage Rapid Pare-Brise, les centres de lavage American Car Wash et, depuis quelques mois, Izyscoot, l'enseigne spécialiste de l'entretien des deux-roues et mobilités urbaines.

Avec 146 centres autos en Europe dont 113 en France, Rody a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 193 millions d'euros hors carburant (240 millions avec carburant), en croissance de +2.7%.

L'enseigne American Car Wash, avec 28 centres de lavage, progresse de +10.5% et l'enseigne Rapid Pare-Brise, avec 273 centres de service vitrage, de +25%.

Le dernier des trois centres d'entretien Izyscoot a été ouvert à la fin de l'année 2019.

L'objectif est de continuer de déployer l'ensemble de ces enseignes sur le territoire français avec, notamment, un très haut niveau d'exigence en ce qui concerne l'expérience clients dans les points de service.

Immo Mousquetaires : 190 000 nouveaux m²

Sous l'égide d'Immo Mousquetaires, 190 000 m² ont été ouverts en Europe en 2019, dont 160 000 m² en France.

Dans l'Hexagone, l'Alimentaire a représenté 50% des ouvertures, soit 80 000 m² dont 26 créations et 2 rachats d'hypermarchés au groupe Casino (Montauban et Nevers). L'Équipement de la maison représente 78 000 m² dont 8 nouveaux PDV.

En 2019, 81 000 m² de CDAC ont été obtenus et 77 000 m² d'entrepôts logistiques livrés en interne.

Le Groupement Les Mousquetaires en chiffres (au 31/12/2019) :

- 45,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, carburant inclus
- 3 045 chefs d'entreprise indépendants
- 150 000 collaboratrices et collaborateurs
- 3 956 points de vente en Europe, dont en 3 186 France et 770 à l'international (320 au Portugal, 82 en Belgique, 367 en Pologne [+ 1 Bricorama en Géorgie])
- 3 métiers dans 4 pays :
 - Alimentaire (2 659 points de vente)
 - Équipement de la Maison (850 points de vente)
 - Mobilité (447 points de vente)
- Nos 3 956 points de vente sous 9 enseignes :
 - Intermarché : 2 364 points de vente (1 832 en France, 249 au Portugal, 204 en Pologne, 79 en Belgique)
 - Netto : 295 points de vente en France
 - Bricomarché : 672 points de vente en Europe (471 en France, 38 au Portugal, 163 en Pologne)
 - Brico Cash : 36 points de vente en France
 - Bricorama : 142 points de vente (141 en France et 1 en Géorgie)
 - Roady : 146 centres autos (113 en France et 33 au Portugal)
 - American Car Wash : 28 centres de lavage en France
 - Rapid Pare-Brise : 273 centres de service vitrage (270 en France et 3 en Belgique)
 - Izyscoot : 3 centres d'entretien
- 6 375 424 m² de surface de vente, soit +0,2% vs 2018
- Agromousquetaires : 4^e pôle agroalimentaire en France (classement RIA) avec 62 sites de production.

Contact presse : Source RP - 01 85 78 66 36
Michelle Kamar - michelle@source-rp.com
Charlotte Rabilloud - charlotte@source-rp.com