



Communiqué de presse

Bondoufle, le 10 juin 2020

Brico Cash ouvre deux nouveaux dépôts à Beaune (21) et Montigny-en-Gohelle (62)

Dédiée à la construction et à la rénovation de l'habitat, l'enseigne Brico Cash poursuit son développement avec les ouvertures simultanées de deux nouveaux dépôts à Beaune (21) et Montigny-en-Gohelle (62). Ces ouvertures portent à 39 le nombre de points de vente Brico Cash, et viennent ainsi compléter le maillage territorial d'ITM Équipement de la Maison, le pôle bricolage du Groupement Les Mousquetaires, constitué des trois enseignes Bricomarché, Brico Cash et Bricorama.

À Beaune (21), Brico Cash ouvre son premier dépôt dans le département de la Côte-d'Or

Le Brico Cash de Beaune (rue Lucien Perriaux) est le premier dépôt costalorien de l'enseigne. Il propose, sur une surface totale de 5 285 m² (intégrant une cour pour les matériaux et produits de chantier de 2 400 m²), une offre alliant stocks en « quantités chantier » et prix discount. Les habitants de Beaune et des communes environnantes peuvent y trouver des produits de qualité, nécessaires à la construction et à la rénovation de l'habitat, dans une ambiance entrepôt (palettes, produits en vrac, parcours client efficace...).

« Préparer l'ouverture d'un tout nouveau point de vente en pleine crise sanitaire, cela aura été une aventure ! Mais une aventure qui en valait la peine, puisque nous sommes aujourd'hui le premier Brico Cash costalorien et nous répondons à une réelle attente » estime Didier Faugeres, adhérent et chef d'entreprise indépendant porteur du projet, qui a recruté 23 collaborateurs (intégralement via Pôle Emploi) pour le Brico Cash de Beaune.

À Beaune comme à Montigny-en-Gohelle (62) : des services adaptés aux besoins des professionnels et des bricoleurs avertis

Le dépôt de Montigny-en-Gohelle (93 avenue François Mitterrand) est, quant à lui, le 2^e Brico Cash du Pas-de-Calais, après Lumbres. Avec une surface totale de 4 368 m² (qui compte notamment une cour extérieure de 2 000 m²), le Brico Cash de Montigny-en-Gohelle, comme celui de Beaune, valorise auprès de ses clients l'ensemble des services caractéristiques de l'enseigne, à savoir :

- Drive ;
- Ouverture de compte « professionnel » ;
- Livraison sur chantier ;
- Location de camionnette ;
- Location de matériel professionnel ;
- Menuiserie sur-mesure (fenêtres et portes de placard) ;
- Livraison béton prêt à l'emploi sur chantier ;
- Étude plancher béton ;
- Machine à teinter ;
- Plan 3D cuisine.



« Au départ, il y avait un terrain, totalement en friche. Aujourd'hui, et notamment grâce à l'accompagnement d'IMMO Mousquetaires, nous avons un très beau Brico Cash. Pour moi, qui ouvre mon premier point de vente à l'aide du Groupement Les Mousquetaires, c'est une fierté, d'autant que cette création a entraîné le recrutement de 17 personnes avec le concours de Pôle Emploi » explique Jean-Philippe Simonet, adhérent Mousquetaires et chef d'entreprise indépendant porteur du projet.

Brico Cash, l'esprit discount qui allie qualité et « quantités chantier »

L'enseigne Brico Cash s'engage à proposer ses 12 000 références en « quantités chantier » et aux prix les plus bas tous les jours. Un engagement qui se traduit très concrètement : si un client trouve moins cher ailleurs, Brico Cash lui rembourse deux fois la différence. L'offre Brico Cash, ce sont aussi des produits de qualité (grandes marques et marques dédiées) ainsi que de nombreux produits d'arrivage en quantités limitées. Les points de vente Brico Cash se veulent tels le prolongement du chantier : un lieu où chaque bricoleur peut trouver en toute simplicité tous les indispensables à la réalisation de son projet.

Brico Cash, avec Bricomarché et Bricorama, est l'une des trois enseignes de bricolage des Mousquetaires, dont la complémentarité répond à toutes les attentes de tous types de bricoleurs, sur tous types de zones géographiques. Aujourd'hui en France, quasiment un point de vente de bricolage sur trois est une enseigne Mousquetaires. Une centaine de nouveaux chefs d'entreprise indépendants ont rejoint les enseignes de Bricolage Mousquetaires au cours des deux dernières années, pour reprendre ou ouvrir un point de vente.

À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Bricorama et Brico Cash sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent 850 points de vente en Europe – dont en France 471 Bricomarché, 131 Bricorama et 36 Brico Cash. En France, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 13% de parts de marché. Bricomarché réunit 5 univers : le bricolage, la construction, le jardinage, la décoration et l'animalerie. Ses points de vente se déclinent en 5 formats. Bricorama est une enseigne de bricolage de proximité implantée en milieu urbain, spécialisée dans l'aménagement d'intérieur, d'extérieur et du jardin, et qui développe des offres spécifiques selon la demande locale. Brico Cash est un format dédié aux professionnels et bricoleurs avertis, et se décline en 2 formats.

À propos du Groupement Les Mousquetaires - <https://www.mousquetaires.com>

Avec plus de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement, fondé sur l'initiative privée, rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. À côté de Bricomarché, Bricorama et Brico Cash, les autres enseignes des Mousquetaires sont Intermarché et Netto (alimentaire) et Rody, Rapid Pare-Brise, American-Car Wash et Izyscoot (mobilité).

Contacts presse : SOURCE RP

Michelle Kamar – 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com
Charlotte Rabilloud – 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com