

Communiqué de presse

Bondoufle, le 22 avril 2020

**Intermarché poursuit son soutien au monde agricole français.
Cette semaine : la pomme de terre primeur
et la filière piscicole, avec la truite française**

Confronté aux conséquences du confinement, le monde agricole français s'organise pour faire face à la crise sanitaire. Intermarché s'engage auprès des interprofessions en identifiant chaque semaine des filières en besoin de soutien. Et l'enseigne adapte, pour chacune d'entre elles, une campagne médiatique visant à encourager les Français à consommer plus de produits frais.

Nécessaire soutien à la pomme de terre primeur

Les ventes de pommes de terre fraîches, considérées comme un produit alimentaire de base par les Français, sont exponentielles depuis le début du confinement. La hausse des achats concerne tous les commerces, en surfaces de vente mais aussi en drive et en livraison à domicile.

Pourtant, les acteurs de la filière s'inquiètent pour la pomme de terre primeur, issue des bassins bretons, du Roussillon et de Noirmoutier. Car cette variété nécessite généralement une vente assistée. En temps normal, elle est donc très présente dans la restauration et sur les marchés alimentaires. Face à cette situation critique, Intermarché se mobilise en achetant, leur production à 45 agriculteurs français spécialistes des pommes de terre primeur.

Pour encourager ses clients à en consommer cette semaine, l'enseigne mettra en avant ce produit de saison proposé à un prix de vente au minimum légal* afin d'offrir des débouchés à un maximum de volumes.

La pisciculture française, autre filière en difficulté

La pisciculture est l'un des secteurs durement touchés par la crise économique actuelle. Dans un communiqué de presse commun daté du 24 mars dernier, le CIPA (Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture), le CNC (Comité National de la Conchyliculture) et France Filière Pêche (association à vocation interprofessionnelle qui réunit tous les maillons de la filière de pêche française) évoquaient alors les impacts causés par la pandémie de coronavirus sur leurs secteurs d'activité. Ils indiquaient que « *l'ensemble des acteurs des filières de pêche, de pisciculture et de conchyliculture français* » restaient mobilisés « *pour maintenir l'approvisionnement en produits aquatiques et contribuer à l'alimentation des Français... malgré le contexte contraignant* ». Pour contribuer à redynamiser l'activité, Intermarché déploie, de son côté, une campagne médiatique visant à inciter les consommateurs à acheter de la truite française entière. Celle-ci sera, elle aussi, proposée à un prix de vente au minimum légal*.

*Prix d'achat majoré de 10% ou « prix plancher ». La loi Agriculture et Alimentation, entrée en vigueur le 1er février 2019, prévoit que les distributeurs ont l'interdiction de vendre un produit alimentaire en dessous de son prix d'achat effectif augmenté de 10 %.

« Depuis le début du confinement, Intermarché est aux côtés des producteurs français. Nous nous mobilisons, chaque jour, pour leur apporter notre soutien. Cette aide passe, avant tout, par des actes concrets. Nous avons, par exemple, acheté 18 tonnes de truites entières françaises pour les vendre, cette semaine, dans nos rayons. Ainsi, nos clients pourront trouver, dans leurs points de vente, des barquettes de deux truites de 500g en libre-service et de la truite vidée dans nos poissonneries. Comme Producteurs & Commerçants, nous avons un rôle majeur à jouer pour assurer la stabilité et la pérennité du monde agricole français durant cette période de crise » indique Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge du commerce de l'enseigne.

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est le 4e acteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière intégrée, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et Portugal. Pour plus d'informations, veuillez consulter <http://www.mousquetaires.com> et @mousquetairesfr

Contact Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com