



Communiqué de presse

Bondoufle, le 29 avril 2020

**Pour soutenir celles et ceux qui reprennent leurs activités,
Intermarché et Netto mettent à disposition, à prix coûtant,
100 millions de masques chirurgicaux
pour leurs partenaires fournisseurs et leurs clients fidèles**

Poursuivre le soutien à l'activité

Depuis le début de la crise du Covid-19, Intermarché et Netto se mobilisent pour lutter contre la propagation du virus et maintenir la chaîne de la fabrication/distribution alimentaire. Les chefs d'entreprise Mousquetaires sont convaincus de l'absolue nécessité de poursuivre ces efforts en contribuant au redémarrage de l'économie. C'est pourquoi, ils se mobilisent pour rendre les masques de protection accessibles à leurs partenaires fournisseurs et à leurs clients.

Un dispositif progressif

Dès le 4 mai, Intermarché et Netto mettront progressivement à disposition des Français 100 millions de masques chirurgicaux à prix coûtant. Ensuite, dès que les quantités réservées auprès des industriels français et étrangers seront livrées, les deux enseignes proposeront des masques textiles (aux normes AFNOR) à l'ensemble de la population.

10 millions de masques pour l'écosystème de chaque point de vente

Dès le 4 mai, les chefs d'entreprise Intermarché et Netto mettront progressivement à disposition de leurs écosystèmes de PME, artisans, agriculteurs et producteurs partenaires 10 millions de masques (dont 7,4 millions à prix coûtant et 2,6 millions offerts). Ils contacteront eux-mêmes leurs partenaires concernés, ou utiliseront le concours de l'ANIA et de la FEEF pour identifier les entreprises qui ont besoin de protections pour leurs collaborateurs.

Pour Thierry Cotillard, président des deux enseignes, « *comme acteurs économiques locaux responsables, les chefs d'entreprise Intermarché et Netto sont pleinement conscients de l'aide qu'ils doivent apporter au tissu économique de leurs territoires. Leur première contribution au redémarrage de l'activité est d'aider les acteurs de leur écosystème à assurer la sécurité de leurs équipes.* »

90 millions de masques pour les clients

Afin d'organiser une distribution responsable, les 90 millions de masques destinés aux clients ne seront pas, dans un premier temps, disponibles en rayon. Dès aujourd'hui, les clients porteurs de carte de fidélité (qui autorisent l'enseigne à les contacter par e-mail) seront interrogés sur leur volonté, ou non, de bénéficier de cette offre à prix coûtant.

S'ils sont intéressés, ils recevront un bon de réservation à usage unique, leur permettant de venir retirer à l'accueil de leur point de vente une boîte de 50 masques chirurgicaux. Pour faciliter la mise à disposition, le retrait se fera sur inscription à un créneau horaire défini.



Les autres clients Intermarché et Netto pourront réserver ces boîtes de masques à partir du lundi 4 mai sur les sites www.intermarche.com ou www.netto.fr

« Intermarché et Netto mettent en place un dispositif permettant d'assurer aux consommateurs un approvisionnement régulier de masques de qualité et à prix coûtant précise Thierry Cotillard. Puisque le port des masques sera une nécessité durable, nous mettons en place un dispositif d'approvisionnement robuste et pérenne. Cette mise à disposition du début du mois de mai est une première étape, pour laquelle nous voulons assurer une distribution responsable. La vente de masques sera progressivement plus fluide. »

À prix coûtant

La boîte de 50 masques chirurgicaux [3 plis, usage unique, CE, efficacité de filtration (BFE) mini 95%] sera vendue 29,54 €, soit moins de 60 centimes le masque. *« Les Français comprennent la nécessité de se protéger et de protéger les autres par le port d'un masque, poursuit Thierry Cotillard. Mais notre mission de distributeur, au service du collectif comme nous l'avons fait pour l'approvisionnement alimentaire depuis la mi-mars, est de mettre à leur disposition ces équipements en préservant leur pouvoir d'achat. »*

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement, avec son pôle agroalimentaire Agromousquetaires, est le 4^e acteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos de Netto :

Avec près de 300 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française. Pour en savoir plus : [Netto](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)