



Communiqué de presse

Bondoufle, le 11 mai 2020

Agromousquetaires, Intermarché et Netto renforcent leur soutien à la filière bovine française

Face aux conséquences de la crise du Covid-19, qui accentue les difficultés structurelles de la filière, le Groupement Les Mousquetaires, via Agromousquetaires et ses enseignes Intermarché et Netto, a décidé de revaloriser le prix d'achat aux éleveurs de races à viande français.

La crise fragilise la filière bovine

La pandémie et ses conséquences ont aggravé les difficultés de la filière bovine, du fait de la fermeture de la restauration hors foyer (cantines, collectivités, restaurants...) ainsi que du ralentissement de l'export.

Des prix plus rémunérateurs proposés par SVA Jean Rozé, assortis d'un contrôle du retour de valeur aux éleveurs

La SVA Jean Rozé, filière bœuf d'Agromousquetaires, va augmenter progressivement ses prix d'achats aux éleveurs de races à viande, pour assurer avant le 1^{er} juillet prochain un prix minimum de 4 €/kg payé à l'éleveur, dès lors que les produits sont destinés aux rayons Boucherie des enseignes Intermarché et Netto. Ce prix minimum constitue une première étape pour viser l'indice des coûts de production souhaité par la Fédération Nationale Bovine (FNB). Un dispositif sera mis en place avec les organisations de producteurs pour assurer le contrôle du retour de valeur aux éleveurs en toute transparence, et dans le respect de la réglementation. Ce dispositif permettra une augmentation de 0,40 €/kg par rapport aux cours du marché des races à viande constatés à ce jour. Après un soutien significatif à la filière ovine ces dernières semaines, SVA Jean Rozé réaffirme ainsi son soutien au monde agricole français et invite chaque maillon de la chaîne à prendre ses responsabilités en répercutant ces évolutions de tarif.

Une garantie de revalorisation et un engagement de transparence demandés par Intermarché et Netto

Dès le 12 mai, Intermarché et Netto vont ouvrir des discussions avec leurs fournisseurs dans le but de garantir une revalorisation progressive du prix payé aux éleveurs sur les races à viande. Cette garantie de revalorisation progressive devra permettre à l'ensemble des acteurs de la filière de mieux rémunérer les éleveurs à hauteur de +0,40 €/kg sur les races à viande avant le 1^{er} juillet prochain.



Les enseignes souhaitent donc que l'ensemble des maillons de la chaîne s'engagent dans une démarche de transparence sur la composition des produits transformés, ainsi qu'à un reversement intégral de la valeur créée par la hausse de tarif aux éleveurs de races à viande. Car c'est la seule condition de succès de la démarche. Une démarche qui se veut progressive, afin d'évaluer rapidement ces conditions de succès.

Soutien à la filière

Au-delà des difficultés liées à la crise du Covid-19, le Groupement Les Mousquetaires continuera d'apporter durablement son soutien à la filière, confrontée aux nouvelles tendances de consommation et à des difficultés structurelles qui l'obligent à évoluer.

À propos d'Agromousquetaires

Grâce au modèle unique « Producteurs & Commerçants » qui rassemble Agromousquetaires et Intermarché, acteur de la proximité, Agromousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 62 sites de production, 10 filières et 11 000 salariés, Agromousquetaires est le 4^e acteur agroalimentaire français. Agromousquetaires est le pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires. La SVA Jean Rozé compte parmi les principaux opérateurs du marché français de la viande. Pour en savoir plus : [Agromousquetaires](#) et [@agromousquetair](#)

À propos d'Intermarché et de Netto

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Avec près de 300 points de vente en France, Netto propose tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Netto](#)

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement, avec son pôle agroalimentaire Agromousquetaires, est le 4^e acteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour en savoir plus : [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com