

**Face au reconfinement,  
Intermarché poursuit son soutien au monde agricole.  
Cette semaine : la filière avicole**

**Confronté aux conséquences du reconfinement, l'ensemble du monde agricole s'organise pour faire face à la crise sanitaire. Intermarché s'engage auprès des interprofessions en identifiant, chaque semaine, des filières en besoin de soutien. L'enseigne développe, pour chacune d'entre elles, une campagne publicitaire visant à éveiller l'intérêt des consommateurs et à soutenir les achats de produits frais.**

**La pintade, plébiscitée pour les fêtes de fin d'année**

À l'approche d'un Noël et d'une Saint-Sylvestre impactés par la Covid-19, les éleveurs de pintades craignent de ne pas vendre aussi bien leur production cette année. Si cette hypothèse se confirmait, cela pourrait être destructeur pour l'ensemble de la filière qui a déjà dû surmonter plusieurs difficultés lors du premier confinement : fermeture de la RHD, interruption des exportations à l'étranger ou encore annulation des foires et marchés locaux. Pour faire face à cette situation critique, Intermarché anticipe et met en avant dans ses rayons libre-service, cette semaine, la pintade française.

**La pintade française à prix coûtant**

Pour contribuer à redynamiser l'activité de cette filière, Intermarché s'engage concrètement en proposant, les 27 et 28 novembre, une pintade à un prix de vente au minimum légal afin d'offrir des débouchés à un maximum de volumes. Pour cette opération, 11 500 pintades ont été achetées à l'entreprise SAVEL située dans le Finistère (29).

*« En tant que Producteurs & Commerçants, notre volonté a toujours été de construire des filières agricoles pérennes et durables, où tous les acteurs de la chaîne alimentaire prennent leurs responsabilités. En cette période de crise aiguë, il est d'autant plus important d'être présents et de soutenir notre agriculture française. Avec les restrictions sanitaires du moment, c'est l'ensemble de la filière pintades française qui pourrait disparaître au niveau national et au-delà. En 2019, la France a produit 32 millions de pintades dont 6 millions sont partis à l'exportation. En effet, grâce à son savoir-faire exceptionnel, la France est très présente à l'étranger et représente 85 % de la production européenne et mondiale. Nous mettrons tout en œuvre pour aider la filière en ces temps difficiles »,* indique Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge du commerce de l'enseigne

#### **À propos du Groupement Les Mousquetaires :**

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Avec près de 60 sites de production, tous situés dans l'Hexagone, et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est aussi un acteur majeur dans le secteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Groupement Les Mousquetaires](#) - [Espace journaliste](#) - @mousquetairesfr

#### **À propos d'Intermarché**

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

#### **Contacts Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)