



Communiqué de presse

Bondoufle, le 4 février 2021

Les enseignes alimentaires du Groupement Les Mousquetaires ainsi qu'Agromousquetaires lancent un nouvel emballage responsable pour 31 références de viande

Agromousquetaires, Intermarché et Netto ont imaginé, avec l'aide de leur partenaire ASV Packaging, un emballage plus écologique destiné à emballer 31 références de viande des marques Jean Rozé et Netto. Pour le moment, ce nouveau conditionnement est présent dans 40 points de vente Intermarché et Netto. Il sera déployé, en avril prochain, partout en France.

Moins de plastique, plus de carton

Ce procédé innovant permet de supprimer le suremballage en plastique du produit, mais aussi de remplacer la barquette en plastique par une barquette composée à 75 % de carton, labellisé FSC, dont 70 % de carton recyclé. Cette technologie réduit de moitié l'utilisation du plastique vierge présent dans le packaging. À date, 15 références de pièces de bœuf, 4 références de bœuf mariné, 2 références de porc mariné et 10 références d'abats bénéficient de ce nouveau savoir-faire. À plus long terme, cet emballage pourrait être développé sur d'autres références du rayon boucherie.

Une DLC plus longue

Ce nouvel emballage a aussi l'avantage de prolonger la DLC des denrées alimentaires, notamment pour les abats, plus difficiles à conserver. Grâce à une technique de pelliplacage, la viande a une conservation longue durée permettant ainsi de lutter contre le gaspillage alimentaire.

« La réduction des emballages et de leur impact sur l'environnement est une priorité pour Intermarché et Netto. C'est pourquoi l'ensemble de nos équipes et celles d'Agromousquetaires se mobilisent pour repenser tous les emballages dès leur conception et impulser cette transformation via nos marques de distributeur. L'enseigne s'engage à atteindre 100 % d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables à domicile d'ici fin 2025 », indique Vincent Bronsard, président d'Intermarché et de Netto.

Un emballage imaginé avec le partenaire ASV Packaging

ASV Packaging, spécialiste dans la conception et la fabrication d'emballages agroalimentaires, est une entreprise française basée à Châteauroux dans l'Indre (36) qui exploite trois sites production sur le territoire national. Elle est un partenaire historique de SVA Jean Rozé. Les deux entreprises ont travaillé ensemble pour co-construire ce nouvel emballage. Il a fallu 18 mois de Recherche & Développement pour le tester chez SVA Jean Rozé et dans les points de vente Intermarché et Netto.

« Agromousquetaires souhaite mettre son savoir-faire et son outil industriel au service de la recherche d'emballages toujours plus responsables. Avec ce nouveau projet, notre groupe agroalimentaire démontre toute sa capacité à innover pour répondre aux défis environnementaux du moment. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie d'amélioration continue pour rendre les emballages plus durables et écologiques », affirme Jean-Baptiste Saria, président d'Agromousquetaires.

« ASV packaging est fier du partenariat développé avec Agromousquetaires ainsi qu'Intermarché et Netto, les premiers distributeurs à bénéficier de ce nouvel emballage, nommé HALOPACK®. Ce projet est une réponse écoresponsable au remplacement des barquettes en plastique », indique Franck Gorré, Responsable Commercial Halopack® France.



À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : www.mousquetaires.com, [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr), [Espace journaliste](#).

À propos d'Intermarché et de Netto :

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^{ème} distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Avec plus de 300 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française.

À propos d'Agromousquetaires :

Grâce au modèle unique « Producteurs & Commerçants » qui rassemble Agromousquetaires et Intermarché, Agromousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 11 000 salariés, 59 sites de production regroupés en dix filières, Agromousquetaires est un acteur agroalimentaire majeur en France. Pour plus d'informations sur le pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires : [Agromousquetaires](#) - [@agromousquetair](#) - [Espace journaliste](#)

Contact Presse - SOURCE RP

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / charlotte@source-rp.com
Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / michelle@source-rp.com

Contact presse-ASV Packaging

contact@asvpackaging.com