



Communiqué de presse

Bondoufle, le 15 février 2018

Nutri-Score : Intermarché accélère et dote 1 300 références de l'étiquetage nutritionnel

Dès l'origine du Nutri-Score, Intermarché s'est engagée, avec d'autres industriels et distributeurs pionniers, à apposer le logo à 5 couleurs sur ses produits, informant les consommateurs de leur qualité nutritionnelle. Un dispositif élaboré par le gouvernement en collaboration avec, notamment, la communauté scientifique.

Afin de poursuivre cette dynamique, l'enseigne était présente le 15 février aux côtés du Ministère des Solidarités et de la Santé, de Santé Publique France et des acteurs impliqués, pour faire un état des lieux et échanger sur les perspectives de cette démarche.

Déploiement massif

En octobre dernier, Intermarché indiquait le déploiement déjà effectif du Nutri-Score sur une soixantaine de produits à marque propre vendus *via* le site e-commerce d'Intermarché <https://drive.intermarche.com>, ainsi que sur 30 produits du rayon « salades traiteur » dans certains points de vente.

Trois mois après le lancement officiel du Nutri-Score, Intermarché accélère sa démarche. « *En 2018, nous accélérons et lançons le Nutri-Score sur 800 produits à marques propres en rayon et, au minimum, 500 références supplémentaires sur le site e-commerce. Nos marques propres concernées sont Saint Eloi, Odysée, Monique Ranou, Paquito, Jean Rozé, IDS, Chabrior et Pâturages.* » annonce Jean-Marc L'Huillier, président de la direction développement durable du Groupement Les Mousquetaires.

Une démarche collective pour un système d'affichage unique

En tant que "producteurs & commerçants", permettre aux consommateurs de mieux manger chaque jour fait partie des engagements d'Intermarché. Afin de les guider dans leurs choix et de faciliter leur compréhension, Intermarché s'est toujours prononcée en faveur d'un étiquetage nutritionnel unique. « *Il faut un système simple et facile à comprendre. Le Nutri-Score devrait être le seul dispositif d'affichage nutritionnel en rayons. Multiplier les dispositifs d'information nutritionnelle n'apporte que de la confusion pour les consommateurs* », explique Jean-Marc L'Huillier.

Pour être vraiment efficace, cet étiquetage doit être donc partagé par le plus grand nombre. « *Je salue, à cet égard, les nouveaux industriels et distributeurs qui appliquent le Nutri-Score. Et j'invite les autres acteurs qui hésitent encore à rejoindre cette démarche* », ajoute Jean-Marc L'Huillier.

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Avec près de 3 600 points de vente en Europe, 146 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 40 milliards d'euros en 2016, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, le Groupement rassemble aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Ses enseignes sont Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, Bricorama, Roady et Poivre Rouge. Outre la France, le Groupement Les Mousquetaires est présent au Portugal, en Belgique et en Pologne.

À propos d'Intermarché

Intermarché, deuxième distributeur indépendant en France avec plus de 1 800 points de vente, est une enseigne du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage. "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

À propos d'Agromousquetaires

Via son pôle Agromousquetaires, appuyé sur son modèle unique de "Producteurs et Commerçants", conservant la maîtrise de l'approvisionnement et de la qualité, le Groupement Les Mousquetaires est engagé dans le soutien à l'agriculture et l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 62 sites de production, 10 filières et 11 000 salariés, Agromousquetaires est aujourd'hui le 5^e acteur agroalimentaire français.

Contacts presse

Source RP : Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86 - charlotte@source-rp.com

Les Mousquetaires : Elyse Barbé - 01 69 64 29 07 - e_barbe@mousquetaires.com