



Communiqué de presse

23 mars 2018

## **LES COOKIES DE LA BISCUITERIE BRETONNE *FILET BLEU*, STARS DU NOUVEAU FILM PUBLICITAIRE D'INTERMARCHÉ**

Dans le nouveau film Intermarché intitulé « Maman, la plus belle du monde », un petit garçon propose à tous ceux qu'il croise des cookies de la marque Chabrior en disant fièrement que « C'est maman qui les a faits ! ». Il ne ment pas tout à fait puisque, dans le film, sa mère travaille bien à la Biscuiterie *Filet Bleu* de Saint-Evarzec (29) qui fabrique les fameux cookies !

**"SI NOS PRODUITS SONT BONS, C'EST PARCE QU'ON LES FABRIQUE NOUS-MEMES !"**

C'est par cette phrase qui clôture son nouveau film publicitaire que l'enseigne Intermarché rappelle qu'elle est aussi « Producteurs & Commerçants » car, avec les 62 usines d'Agromousquetaires, le Groupement Les Mousquetaires est le 5<sup>e</sup> acteur agroalimentaire de France.

### **L'USINE FILET BLEU, FABRICANT DES COOKIES DE CHABRIOR...**

Les cookies de la marque Intermarché Chabrior sont fabriqués en Bretagne à Saint-Evarzec (29) par la biscuiterie *Filet Bleu*.

Fondée en 1919, *Filet Bleu* a rejoint Les Mousquetaires en 1996 pour devenir l'une des biscuiteries les plus modernes d'Europe. Elle compte six lignes de production et fabrique chaque année 12 000 tonnes de biscuits secs ou chocolatés, représentant plus de 100 recettes différentes et environ 250 références de biscuits. Plus de 200 collaborateurs travaillent dans la biscuiterie finistérienne.

### **... L'UNE DES 30 USINES BRETONNES DU GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES**

Aujourd'hui, Intermarché, 2<sup>e</sup> enseigne indépendante de distribution alimentaire française et 1<sup>ère</sup> pour les supermarchés, s'appuie plus que jamais sur son ADN de « Producteurs & Commerçants » mis en place dès 1974.

Ce modèle unique, associant agroalimentaire et distribution, permet aujourd'hui à ses 62 unités de production de travailler en direct avec plus de 20 000 agriculteurs, éleveurs et pêcheurs.

Intermarché est en effet le seul distributeur à fabriquer lui-même – en France – 50% des produits à ses marques : Chabrior (biscuiterie), Monique Ranou (charcuterie), Jean Rozé (Boucherie), Paquito (Boissons), Pâturages (Crèmerie), Pommette (Produits bébé)... etc.

**Au total, 87% des marques propres alimentaires d'Intermarché sont produites en France, principalement en Bretagne qui compte pas moins de 30 unités de production des Mousquetaires.**

La Bretagne représente 60 % du chiffre d'affaires d'AgroMousquetaires, la branche agroalimentaire du Groupement.

### **À propos d'Agromousquetaires**

*Via son pôle Agromousquetaires, appuyé sur son modèle unique de "Producteurs et Commerçants", conservant la maîtrise de l'approvisionnement et de la qualité, le Groupement Les Mousquetaires est engagé dans le soutien à l'agriculture, l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 62 sites de production, 10 filières et 11 000 salariés, Agromousquetaires est aujourd'hui le 5<sup>e</sup> acteur agroalimentaire français. Pour plus d'information : [@agromousquetair](#)*

### **À propos d'Intermarché**

*Intermarché, deuxième distributeur indépendant en France avec plus de 1 800 points de vente, est une enseigne du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage. "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Pour plus d'information : [www.intermarche.com](http://www.intermarche.com)*

### **À propos du Groupement Les Mousquetaires**

*Créé en France en 1969, ce Groupement fondé sur l'initiative privée rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Également présents au Portugal, en Belgique et en Pologne, Les Mousquetaires représentent 4 métiers et 7 enseignes : Intermarché et Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison) ; Roady (entretien automobile) ; Poivre Rouge (restauration). Outre sa logistique intégrée, le Groupement compte également Agromousquetaires ainsi qu'une foncière immobilière, Immo Mousquetaires. Avec près de 3 600 points de vente en Europe, plus de 140 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 40 milliards d'euros, le Groupement Les Mousquetaires est un acteur majeur de la grande distribution. Pour plus d'information : [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com)*

### **Contacts presse :**

Source RP : Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Les Mousquetaires : Elyse Barbé - 01 69 64 29 07 - [e\\_barbe@mousquetaires.com](mailto:e_barbe@mousquetaires.com)