

Paris, le 17 mai 2018

Lait « Les éleveurs vous disent MERCI ! » : 5 millions de litres vendus en 3 mois

En février dernier, Intermarché lançait le lait « Les éleveurs vous disent MERCI ! », en co-construction avec les 136 éleveurs engagés au sein de l'Organisation des producteurs (OP) de la Laiterie Saint Père d'Agromousquetaires. Trois mois plus tard, la barre symbolique des cinq millions de litres vendus a été franchie.

Disponible dans tous les points de vente Intermarché, le lait « Les éleveurs vous disent MERCI ! » se démarque par sa transparence sur la répartition du prix – clairement présentée sur le packaging : la brique de lait demi-écrémé est vendue 0,88 € dont 0,44 € sont reversés aux éleveurs. Le lait « Les éleveurs vous disent MERCI ! » permet aux consommateurs de faire le choix d'un achat citoyen, privilégiant une meilleure rémunération des éleveurs. « *Ce lait a pu voir le jour grâce à l'historique de nos relations avec le monde agricole et à la maîtrise de notre outil industriel. Nous sommes très fiers de ce succès, qui montre que l'efficacité des partenariats producteurs & commerçants* » précise Yves Audo, Président d'Agromousquetaires.

Les éleveurs de la Laiterie Saint-Père vous disent merci !

Avec une rémunération de 440 euros les 1 000 litres définie en partenariat avec les éleveurs, cette brique de lait est celle qui rémunère le mieux les producteurs. « *Nous avons envisagé la vente de 5 millions de litres sur une année en hypothèse basse. Ce chiffre a été dépassé en trois mois. De tels résultats nous permettent d'envisager l'avenir de nos exploitations très sereinement. Au-delà des chiffres, nous y voyons une vraie reconnaissance de notre travail par le grand public* » se réjouit Valéry Chéneau, président de l'Organisation de Producteurs.

Contacts presse :

Michelle Kamar - 01 53 53 36 84 - michelle@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86 - charlotte@source-rp.com

