



Communiqué de Presse

Bondoufle, le 26 novembre 2018

Rapid Pare-Brise désignée « Meilleure Enseigne de réparation vitrage » de l'année 2019 par le magazine Capital

À l'issue d'une enquête* réalisée auprès de 20 000 consommateurs, le magazine Capital [a décerné](#) à Rapid Pare-Brise, 3^e acteur du marché du remplacement et de la réparation de vitrage automobile en France, le label « Meilleure Enseigne » 2019 dans sa catégorie, en reconnaissance de la qualité de ses services partout en France.

Le réseau Rapid Pare-Brise obtient la meilleure note, de 7,97/10

Comme pour les deux précédents palmarès, Capital a réalisé, en partenariat avec l'institut d'Étude Statista, une enquête en ligne auprès d'un panel de 20 000 consommateurs afin de mesurer la qualité du service clients des enseignes qu'ils ont fréquentées durant les trois dernières années. Pour cela, trois critères ont été pris en compte : l'attention portée au client, le niveau d'expertise des enseignes et la volonté de recommander l'enseigne. Au final, dans la catégorie « réparation de vitrage auto », le réseau Rapid Pare-Brise obtient la meilleure note, de 7,97/10.

Reconnaissance de la confiance et de la satisfaction des clients

Rapid Pare-Brise, fort d'un réseau de 210 centres et 50 en voie d'ouverture, se caractérise par son offre centrée sur la qualité de service et l'accompagnement du client : franchise offerte, véhicule de prêt, garantie impact à vie, garantie bris-de-glace 12 mois offerte...

Pour Philippe Michel, Directeur Général de Rapid Pare-Brise, « *la recherche de la satisfaction client est une valeur fondatrice qui se travaille au quotidien dans les centres Rapid Pare-Brise. Ce label est un gage de qualité qui vient récompenser l'attention particulière portée par nos collaborateurs à la satisfaction de nos clients* ».

Reconnaissance d'une stratégie multi enseignes qui vise la qualité du service et de l'expérience client

« *Après Rody, désignée « Meilleure Chaîne de Magasins » dans la catégorie « service et accessoires automobile » en octobre, nous sommes fiers d'obtenir en novembre, pour notre réseau Rapid Pare-Brise, le label « Meilleure Enseigne de réparation vitrage » 2019 de Capital. Ces deux distinctions confirment la pertinence de notre stratégie d'approche servicielle de l'entretien automobile et l'expertise de nos équipes en matière de relation client* », déclare Denis Larquier, Président d'ITM automobile.

***Méthodologie de l'enquête :**

Pour cette 3^e édition du Palmarès des « Meilleures Enseignes » en France pour leur qualité de service, Capital et l'Institut d'Étude Statista ont mené une grande enquête indépendante en ligne, auprès de 20 000 consommateurs interrogés de façon anonyme. Les 300 000 évaluations récoltées ont permis de classer 359 enseignes en 137 secteurs d'activité selon 3 critères de notation : attention portée au client, niveau d'expertise des enseignes, volonté de recommander l'enseigne.

À propos de Rapid Pare-Brise :

Avec 100 000 interventions par an et près de 210 centres franchisés, Rapid Pare-Brise est le 4^e acteur du marché du remplacement et de la réparation de vitrage automobile en France. Un marché où les enseignes spécialisées pèsent plus de 50% aux côtés des constructeurs (30 %), le restant étant représenté par les carrossiers traditionnels. Pour en savoir plus : www.rapidparebrise.fr

À propos de Rody et du Groupement Les Mousquetaires :

L'enseigne Rody compte près de 150 centres-auto, dont 115 en France et 32 au Portugal, pour un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros en 2017. Les centres-auto Rody sont constitués d'un atelier pour l'entretien et la réparation automobile, auquel s'ajoute un espace libre-service. Rody est, au sein d'ITM Automobile, l'une des entités du Groupement Les

Mousquetaires, groupement fondé sur l'initiative privée rassemblant plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Depuis juillet 2018, ITM Automobile intègre aussi les enseignes Rapid Pare-Brise, qui représente 210 centres de réparation et remplacement vitrages en France, et American Car Wash, avec 32 centres de lavage auto en France.

Le Groupement Les Mousquetaires compte également les enseignes Intermarché et Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison) et Poivre Rouge (restauration) Pour en savoir plus : www.roadly.fr et www.mousquetaires.com.

Contact presse

SOURCE RP :

Fanny Bezol

fanny@source-rp.com / 01.53.53.36.82

Groupement Les Mousquetaires

Katia Picard

katia.picard@mousquetaires.com / 01.69.64.27.54