



Saint-Père-en-Retz, le 5 février 2019

« LES ÉLEVEURS VOUS DISENT MERCI ! », LA GAMME CITOYENNE D'INTERMARCHÉ POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

Pour son 1^{er} anniversaire, le lait "Les éleveurs vous disent MERCI !" affiche des ventes records avec plus de 19 millions de litres de lait écoulés en 11 mois. Un projet en parfaite cohérence avec les États Généraux de l'Alimentation, et un atout unique grâce au positionnement "Producteurs & Commerçants".

Bon bilan pour le lait qui rémunère le mieux* les éleveurs

Issu d'un projet co-construit entre Intermarché et les éleveurs partenaires de la Laiterie Saint-Père d'Agromousquetaires (Saint-Père-en-Retz - 44), le lait « *Les éleveurs vous disent MERCI !* » confirme son succès avec plus de 19 millions de litres vendus (contre 5 millions envisagés lors de son lancement en février 2018).

La brique de lait demi-écrémé est vendue 0,88 €. Sur ce prix de vente, 0,44 € sont reversés aux éleveurs membres de l'Organisation Professionnelle (OP) de la Laiterie qui sont désormais 180, alors qu'ils étaient 136 de départ. Avec une rémunération de 440 € les 1 000 litres et une contractualisation sur cinq ans, il s'agit du lait citoyen qui rémunère le mieux* les éleveurs.

Illustration concrète des États Généraux de l'Alimentation, ce projet traduit l'engagement "Producteurs & Commerçants" d'Agromousquetaires et d'Intermarché aux côtés de leurs éleveurs partenaires.

Les performances commerciales du lait « *Les éleveurs vous disent MERCI !* » permettent, après la première année, de reverser aux éleveurs partenaires 1 512 841 euros, soit une prime moyenne de 8 400 euros par exploitation.

« *Notre objectif est de faire avancer les choses en co-construction, afin de produire les meilleurs produits possibles, et de soutenir les filières avec les meilleures conditions de rémunération pour les éleveurs* » précise Yves Audo, président d'Agromousquetaires.

**La meilleure rémunération sur le lait conventionnel, à l'exception des laits Bio, AOC et AOP, laits spécifiques qui bénéficient de conditions particulières.*

Au-delà des chiffres...

L'écho largement positif rencontré par le lait « *Les éleveurs vous disent MERCI !* » a permis aux éleveurs de tisser des liens privilégiés avec certains consommateurs, sensibles au fait d'identifier clairement les producteurs : « *parmi tous les courriers reçus, un client d'Intermarché, ne disposant pas, bien sûr, de mon adresse personnelle, a pris le temps de découper l'adresse indiquée sur la brique de lait pour me faire parvenir une carte de vœux... Une manifestation du soutien qui nous touche tous, éleveurs...* » témoigne Elodie Ricordel, éleveuse à Avesac (44).

Amis, familles, anonymes de toute la France ont ainsi adressé des témoignages de sympathie et d'encouragement : « *Ma commune est aussi très sensible à cette initiative et attentive à son développement* » explique Gaël Drouet, éleveur à La Planche (44) ; « *J'ai reçu, en photo, "ma" brique de lait dans la neige. L'impact est national !* » ajoute Elodie.

Visibilité financière, pérennité des exploitations et développement du bien être animal

La création de valeur assure aux éleveurs une meilleure visibilité financière « *tout à fait nécessaire pour compenser la hausse des charges que subissent nos exploitations et l'ensemble de la profession* », explique Valéry Cheneau, éleveur à Saint-Père (44). Mais ce surcroît de valeur permet aussi « *de*

promouvoir des pratiques plus saines et durables pour la filière », notamment autour du lait pâturé et du bien-être animal.

La gamme « Les éleveurs vous disent MERCI ! » poursuit son extension avec de nouveaux produits

Après le beurre doux lancé en juillet et vendu à plus de 500 000 unités, puis la crème fraîche en octobre, dont près de 200 000 pots ont été écoulés, c'est au tour du beurre demi-sel d'être disponible depuis le 2 février. Une idée soufflée par les éleveurs de la Laiterie qui, dans leur région davantage portée sur le beurre demi-sel, souhaitaient consommer leur propre production.

Puis, face au bilan positif sur le lait, une première déclinaison sur une autre filière verra le jour : les œufs « Les éleveurs vous disent MERCI ! » seront disponibles dès le mois de mars dans tous les points de vente Intermarché.

L'atout Producteurs & Commerçants

En laissant aux éleveurs la parole et la maîtrise de chaque projet citoyen, le Groupement Les Mousquetaires cultive sa différence de "Producteurs & Commerçants", modèle unique dans la grande distribution française.

Pour Thierry Cotillard, Président d'Intermarché, « le succès de cette initiative démontre qu'il existe une réelle prise de conscience des consommateurs. En tant que distributeur, nous nous devons de proposer des produits en adéquation avec ces nouvelles attentes citoyennes. Ce lait, comme les autres produits de la gamme "Les éleveurs vous disent MERCI !", en est l'illustration concrète, rendue possible par notre organisation Producteurs & Commerçants ».



À propos :

- Appuyé sur son modèle "Producteurs & Commerçants", le Groupement Les Mousquetaires, via son pôle Agromousquetaires, est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 62 sites de production, 10 filières et 11 000 salariés, Agromousquetaires est aujourd'hui le 4^e acteur agroalimentaire français. Pour plus d'information, @agromousquetaire
- Avec plus de 1 800 points de vente Intermarché en France, l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant en France. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.
- Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement Les Mousquetaires rassemble aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Pour plus d'informations, www.mousquetaires.com et @mousquetairesfr

Contacts Presse SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86
charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 01 53 53 36 84
michelle@source-rp.com