

Microsoft et Intermarché annoncent un partenariat stratégique pour développer le "mieux manger", renforcer la proximité et accélérer la transformation de la distribution avec tous les acteurs de l'écosystème alimentaire

Issy-Les-Moulineaux (92) et Bondoufle (91), le 20 juin 2019 - Microsoft France et Intermarché concrétisent aujourd'hui une ambition commune pour la transformation de la chaîne de valeur de l'écosystème alimentaire français, des producteurs aux consommateurs. Ce partenariat se traduira dans un premier temps par la création d'une Data Factory fondée sur la technologie Cloud Azure de Microsoft, à même de libérer le potentiel de la donnée au service d'Intermarché, l'enseigne dotée d'un modèle unique "Producteurs & Commerçants" et d'un positionnement de proximité porté, dans ses territoires, par des chefs d'entreprise indépendants. À cette occasion, Carlo Purassanta, Président de Microsoft France, et Thierry Cotillard, Président d'Intermarché, réaffirment des valeurs communes pour une création de valeur respectueuse des nécessaires évolutions environnementales et sociétales, des attentes des consommateurs et des dynamismes locaux.

"Mieux produire", "Mieux consommer", "Mieux manger"

« *Au-delà du travail sur notre offre de produits et de services, notre ambition est de rendre encore plus concrète une expérience client permettant à chaque consommateur d'avancer dans sa pratique du "mieux manger". À terme, grâce à ce partenariat avec Microsoft et aux ressources de la data, notre objectif est de permettre à chaque client Intermarché de mieux s'informer, de mesurer et de maîtriser l'impact de sa propre consommation. Aujourd'hui, l'information sur la provenance des aliments, leurs conditions de fabrication, leur empreinte environnementale et sociétale, leur impact sur la santé... sont indispensables pour une consommation transparente, donc responsable* » déclare Thierry Cotillard, Président d'Intermarché.

Carlo Purassanta, Président de Microsoft France, ajoute : « *Ce partenariat stratégique avec Intermarché s'inscrit pleinement dans le cadre de nos engagements en faveur des écosystèmes locaux, avec une attention spécifique portée à l'innovation des filières à fort impact sociétal, telles que l'alimentation et la distribution. Cette collaboration avec Intermarché illustre notre rôle de catalyseur pour que la technologie crée de la valeur "de la fourche à la fourchette", au plus près des territoires, des filières agricoles et au service des acteurs économiques et sociaux locaux* ».

Le potentiel de la donnée au service du "Mieux manger"

En développant conjointement une Data Factory, Microsoft et Intermarché concrétisent leur engagement commun : contribuer aux fondations d'un "mieux produire", d'un "mieux consommer" et d'un "mieux manger" agroalimentaire français plus sain, sûr et durable, en adéquation avec les urgences environnementales et sociétales ainsi qu'avec le pouvoir d'achat du plus grand nombre.

La Data Factory d'Intermarché combinera les bénéfices du Cloud Azure de Microsoft et ses technologies d'Intelligence Artificielle, telles que le Machine Learning, la Data Visualisation ou encore la Computer Vision pour, notamment, proposer une offre personnalisée, tant au niveau de chaque point de vente qu'au niveau de chaque consommateur. Elle permettra aux équipes, notamment, de proposer des produits ou assortiments sur mesure, en fonction des spécificités locales et des préférences de chacun et chacune pour piloter son engagement en faveur du "mieux manger".

Grâce au recueil et à l'exploitation au fil de l'eau des données, l'Intelligence Artificielle de Microsoft s'imposera comme un outil d'aide à la décision, qui favorisera aussi l'excellence opérationnelle en points de vente, permettant aux équipes de gagner en disponibilité pour mieux accompagner leurs clients et leur proposer, dans chaque point de vente Intermarché, l'expérience d'un commerce humain, proche et à l'écoute.

Un partenariat en faveur d'un commerce humain, proche et à l'écoute

Le positionnement unique d'Intermarché, avec les 3 000 chefs d'entreprises indépendants et les 62 unités de production agroalimentaires Mousquetaires, avec près de 90 000 collaboratrices et collaborateurs dans 1 800 points de vente sur le territoire français, allié à la capacité d'animation et de mobilisation de Microsoft au plus près des besoins des acteurs locaux, constitue une base solide pour le futur de la distribution alimentaire en France.

Initié avec Intermarché et la STIME, la DSI du Groupement Les Mousquetaires, ce partenariat permettrait, à terme, de capitaliser sur les premiers acquis pour envisager d'éventuels déploiements à d'autres enseignes du Groupement. Dans le cadre de la transformation digitale du Groupement et de la montée en puissance des usages collaboratifs, la STIME pilote aujourd'hui le déploiement de la suite Office365 auprès des 3 000 chefs d'entreprises Mousquetaires et de plus de 100 000 collaboratrices et collaborateurs.

Contacts presse :

Agence Hopscotch pour Microsoft France

Névine Chatila - 01 41 34 22 94 - nchatila@hopscotch.fr

Aurélien Flaugnatti - 01 58 65 01 35 - aflaugnatti@hopscotch.fr

Agence Source-RP pour Intermarché

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 01 53 53 36 84 - michelle@source-rp.com