



#ChangerDeVie

GRAZIELLA & SÉBASTIEN

ont changé de vie
en devenant
chefs d'entreprise

BRICO **MARCHÉ**

Devenez entrepreneur,
choisissez de #ChangerDeVie



POURQUOI GRAZIELLA & SÉBASTIEN ONT-ILS CHOISI BRICOMARCHÉ ?

Comme Vincent, David & Christine, Grégory et bien d'autres...

La grande surface de **bricolage**

Aujourd'hui, les ménages français dépensent 1 000 euros par an en moyenne en bricolage. Il s'agit du second marché de consommation en France. Un marché porteur et pérenne pour Bricomarché qui s'inscrit comme une enseigne de référence. Elle bâtit sa réussite sur la **proximité**, le **choix** et les **prix bas** tout en bénéficiant de la puissance des Mousquetaires : achat, marketing, communication, qualité et développement durable. L'enseigne est également propriétaire de sa propre logistique.

Pour les petites ou les grandes idées de ses clients, Bricomarché s'appuie sur un concept performant.

Les cinq univers Bricomarché



Bricolage



Matériaux



Décoration



Jardinage



Animalerie

Des points de vente efficaces et agréables

- ▶ Des points de vente de proximité conçus pour aller à l'essentiel
- ▶ Des surfaces accueillantes et à taille humaine de 1 000 à 5 000m²

Des produits de qualité aux prix les plus bas

1^{ers} prix :
la marque
Go/On

Les marques propres :
meilleur rapport
qualité/prix

Les marques nationales à prix
Mousquetaires



Les atouts de la **réussite**

468

points de vente
en France



La puissance d'achat

du Groupement avec A.R.E.N.A.
(5^e puissance d'achat mondiale, 7 alliés,
plus de 5 000 points de vente dans le monde)



Un **retour rapide**
sur investissement

3,8

millions d'euros de chiffre
d'affaires par point de vente*

*Résultat moyen hors salaire dirigeant : 275 K€



Le plus **important maillage**

de grandes surfaces
de bricolage en France



Une **enseigne connectée** :
click & collect, e-commerce, web

BB

Être propriétaire de son point de vente, tout en appartenant à un groupe,
est intéressant car nous sommes indépendants, mais pas seuls.

Nous avons été séduits par le modèle Mousquetaires. 99

David et Christine, propriétaires d'un Bricomarché à Aubigny-sur-Nère (18)

Devenir **chef d'entreprise** Bricomarché



Un parcours ouvert
à **tout profil**



Aucun droit
d'entrée



100 K€ minimum d'apport
selon la typologie du point de vente



Une **formation**
adaptée à votre profil



En choisissant **Bricomarché**, Graziella & Sébastien
ont rejoint le premier groupement d'indépendants.
Les Mousquetaires, ce sont **9 enseignes**,
plus de **4 000 points de vente**, plus de **3 000 chefs**
d'entreprise pour vous accompagner.



Et vous, prêt à **#ChangerDeVie ?**

Le Groupement recrute
plus de 200 chefs d'entreprise indépendants.

Quels que soient votre profil
et votre parcours, rejoignez-nous et participez
à notre réussite collective.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
devenez.mousquetaires.com

ou contactez-nous au :
01 69 64 10 20

QUEL ENTREPRENEUR ÊTES-VOUS ?

Faites le test sur :

changerdevie.mousquetaires.com

