



#ChangerDeVie



JÉRÔME

a changé de vie
en devenant
chef d'entreprise

BRICORAMA

Devenez entrepreneur,
choisissez de #ChangerDeVie



BRICORAMA

POURQUOI JÉRÔME A-T-IL CHOISI **BRICORAMA ?**

Comme Bruno, Élodie et Laurent, Christophe et bien d'autres...

Le magasin de **bricolage** à taille humaine

Avec un marché qui représente plus de 26 milliards d'euros, le bricolage est le premier poste de dépenses non alimentaires des ménages français.

L'enseigne Bricorama opère sur différents formats, en particulier les points de vente urbains et les grandes surfaces de bricolage, avec une forte orientation décoration et embellissement de la maison.

Choisir Bricorama, c'est s'appuyer sur une enseigne expérimentée. C'est aussi proposer à ses clients un assortiment de plus de 30 000 références aux meilleurs prix et également bénéficier de la puissance des Mousquetaires : achat, marketing, communication, qualité et développement durable.

Les quatre univers Bricorama



Bricolage



Décoration



Jardin



Bâti

► Des surfaces adaptées à chaque zone de chalandise (500 à 7 500 m²)

**30 opérations
promotionnelles**
par an

**Des marques
propres**
par univers

Un service
click & collect



Les atouts de la **réussite**

167

points de vente
en France



La puissance d'achat
du Groupement avec A.R.E.N.A.
(5^e puissance d'achat mondiale, 7 alliés,
plus de 5 000 points de vente dans le monde)

5,8

millions d'euros de chiffre
d'affaires* par point de vente
*Résultat moyen hors salaire dirigeant : 400K€



Un marché porté
par la bonne conjoncture
immobilière

66

*Bricorama est pour nous une enseigne dynamique et
à taille humaine, où chacun peut s'exprimer dans une ambiance de proximité.
Bricorama nous accompagne depuis le 1^{er} jour.*

99

Élodie et Laurent, Bricorama Saint-Marcellin (38)

Devenir **chef d'entreprise** Bricorama



Un parcours ouvert
à **tout profil**



Aucun droit
d'entrée



À partir de 100 K€ d'apport
selon la typologie du point de vente



Une formation
adaptée à votre profil



En choisissant **Bricorama**, Jérôme a rejoint
le premier groupement d'indépendants.
Les Mousquetaires, ce sont **9 enseignes**,
plus de **4 000 points de vente**, plus de **3 000 chefs**
d'entreprise pour vous accompagner.



Et vous, prêt à **#ChangerDeVie ?**

Le Groupement recrute
plus de 200 chefs d'entreprise indépendants.

Quels que soient votre profil
et votre parcours, rejoignez-nous et participez
à notre réussite collective.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
devenez.mousquetaires.com

ou contactez-nous au :
01 69 64 10 20

QUEL ENTREPRENEUR ÊTES-VOUS ?

Faites le test sur :

changerdevie.mousquetaires.com



www.bricorama.fr