



#ChangerDeVie

MÉLODIE  
& GRÉGORY

ont changé de vie  
en devenant  
chefs d'entreprise

**Inter***market*

Devenez entrepreneur,  
choisissez de #ChangerDeVie



# POURQUOI MÉLODIE & GRÉGORY ONT-ILS CHOISI INTERMARCHÉ ?

Comme Éric, Carole & Nicolas, Lucie et bien d'autres...

## L'enseigne de proximité **par excellence**

Avec un réseau de plus de 1 800 points de vente en France, elle est l'enseigne préférée des Français.

### 4 formats adaptés à chaque zone

- 1 Intermarché Hyper (de 3 500 à 6 700 m<sup>2</sup>) :**  
Cette très grande surface propose une offre riche de marques nationales en alimentaire, des rayons non-alimentaires (du textile à l'électroménager) et des concepts différenciants (sushi, parapharmacie).
- 2 Intermarché Super (de 1 200 à 3 500 m<sup>2</sup>) :**  
Le « *super* » généraliste propose une offre complète de produits de grande consommation, alimentaires et non-alimentaires. Le « *super* » alimentaire est dédié à 90% à l'alimentaire avec des rayons traditionnels, bio, snacking, santé et dépannage non-alimentaire.
- 3 Intermarché Contact (de 500 à 1 100 m<sup>2</sup>) :**  
Principalement implanté en zones rurales et péri-urbaines, ce format propose une offre alimentaire complète, en marques nationales et marques propres, dans un cadre convivial et adapté au quotidien.
- 4 Intermarché Express (de 300 à 1 000 m<sup>2</sup>) :**  
Exclusivement en milieu urbain, ce format s'appuie sur une offre alimentaire concentrée et complète avec une large part réservée aux produits frais et un concept axé sur le plaisir et les services de proximité adaptés à un marché ultra dynamique.

### Une enseigne connectée



Pour compléter ces formats, Intermarché est aussi une enseigne connectée.

**Plus de 1 000 points de vente proposent un drive.**



## Les atouts de la **réussite**

+ de **2300**  
points de vente en Europe

**31,5**  
milliards d'euros de chiffre d'affaires  
en France (avec carburant)

**+**  
Un point de vente  
**tous les 17 km**

**+**  
La **puissance d'une centrale  
d'achat** et **d'une marque  
bien positionnée**

**+**  
Une **haute qualité de  
service** (politique de prix,  
promotionnelle, d'offres...)

**BB** *J'ai travaillé pendant 15 ans dans la restauration en région parisienne avant de reprendre un point de vente Intermarché en Gironde. Jamais de ma vie je n'aurais pu imaginer arriver à développer un outil de travail aussi performant.* **99**

**Éric, propriétaire d'un Intermarché à Libourne (33)**

## Devenir **chef d'entreprise** Intermarché



Un parcours ouvert  
à **tout profil**



**Aucun** droit  
d'entrée



**À partir de 175 K€ d'apport**  
selon la typologie du point de vente



Une **formation**  
**adaptée** à votre profil



En choisissant **Intermarché**, Mélodie & Grégory ont rejoint le premier groupement d'indépendants. Les Mousquetaires, ce sont **9 enseignes**, plus de **4 000 points de vente**, plus de **3 000 chefs d'entreprise** pour vous accompagner.



## Et vous, prêt à **#ChangerDeVie ?**

Le Groupement recrute  
plus de 200 chefs d'entreprise indépendants.

Quels que soient votre profil  
et votre parcours, rejoignez-nous et participez  
à notre réussite collective.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :  
**[devenez.mousquetaires.com](http://devenez.mousquetaires.com)**

ou contactez-nous au :  
**01 69 64 10 20**

## QUEL ENTREPRENEUR ÊTES-VOUS ?

Faites le test sur :

**[changerdevie.mousquetaires.com](http://changerdevie.mousquetaires.com)**

