



Communiqué de presse

Bondoufle, le 29 avril 2020

**Faciliter la rencontre et l'entraide
entre producteurs et distributeurs au sein des territoires :
déjà 1 000 points de vente Intermarché et Netto
sur la plateforme solidaire www.jaidelesproducteurslocaux.fr**

En cette période de confinement, Intermarché et Netto renforcent leur soutien aux producteurs français en participant activement à la plateforme www.jaidelesproducteurslocaux.fr. Faute de débouchés suffisants, de nombreuses exploitations ne peuvent aujourd'hui écouler l'intégralité de leurs productions. Des alternatives, notamment numériques, se mettent en place pour faciliter la rencontre et l'entraide entre producteurs et distributeurs d'un même territoire. En tant qu'enseignes de proximité cultivant l'ancrage local, Intermarché et Netto entendent fédérer un maximum de points de vente autour de cette initiative d'ampleur nationale.

Déjà 1 000 Intermarché et Netto sur la plateforme

Comme Producteurs & Commerçants, les enseignes alimentaires des Mousquetaires contribuent à construire des filières agricoles pérennes et durables, où tous les acteurs de la chaîne alimentaire prennent leurs responsabilités.

Pour donner plus d'impact encore aux initiatives lancées depuis le début de la crise du Covid-19, 1 000 magasins Intermarché et Netto se sont déjà inscrits sur la plateforme solidaire www.jaidelesproducteurslocaux.fr. Ils offrent ainsi, aux producteurs à côté de chez eux, la possibilité de vendre leur production dans leurs rayons. Avec un maillage territorial unique, Intermarché et Netto espèrent permettre à de nombreuses exploitations françaises de trouver les débouchés nécessaires pour surmonter la crise du Covid-19

Une mise en relation gratuite et intuitive

Cette plateforme solidaire, simple à utiliser, met en relation gratuitement des producteurs et des distributeurs d'une même région pour favoriser, partout en France, la naissance d'initiatives locales. Elle est ouverte à toutes les enseignes de distribution et à tous les producteurs locaux, sans exception : produits agricoles "bruts", mais aussi vins, fromages, charcuteries, biscuits, chocolats, etc. Si cet outil digital rencontre le succès escompté, son activité pourrait perdurer après la crise sanitaire.

L'inscription sur www.jaidelesproducteurslocaux.fr est gratuite, rapide et intuitive. L'outil de géolocalisation met en relation distributeurs et producteurs d'un même territoire. Ne reste ensuite plus qu'à échanger pour trouver des solutions ensemble.



« Avec notre maillage territorial unique en France, nos points de vente Intermarché et Netto s'engagent massivement sur la plateforme solidaire « J'aide les producteurs locaux ». Le soutien au monde agricole français est un engagement intrinsèquement lié à notre statut de Producteurs & Commerçants. Cet appui est une évidence pour nous aujourd'hui. Mais, au-delà de la période de confinement, ce renforcement des liens de proximité génère des changements positifs pour l'avenir » explique Thierry Cotillard, Président des enseignes Intermarché et Netto.

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement, avec son pôle agroalimentaire Agromousquetaires, est le 4^e acteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos de Netto :

Avec près de 300 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française. Pour en savoir plus : [Netto](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com
Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com