



Communiqué de presse

Bondoufle, le 7 février 2020

Brico Cash ouvre son 37^{ème} dépôt à Pollestres (Pyrénées-Orientales)

Brico Cash, l'enseigne discount de bricolage pour les professionnels et les bricoleurs avertis, s'installe à Pollestres (66), sur la ZAC *Carpe Diem*. Ce dépôt vient ainsi compléter le maillage territorial d'ITM Équipement de la Maison, le pôle bricolage du Groupement Les Mousquetaires, constitué des trois enseignes Bricomarché, Brico Cash et Bricorama.

Brico Cash, l'esprit discount qui allie qualité et « quantités chantier »

Le Brico Cash de Pollestres propose, sur une surface totale de plus de 5 000 m², une offre alliant stocks en « quantités chantier » et prix discount. Les habitants de Pollestres et des communes environnantes peuvent y trouver des produits de qualité, nécessaires à la construction et à la rénovation de l'habitat, dans une ambiance entrepôt (palettes, produits en vrac, parcours client efficace...) complétée d'une cour pour les matériaux et produits de chantier d'une surface de 2 500 m².

« Il existe une place pour les dépôts de proximité : le Brico Cash de Pollestres répond parfaitement aux attentes de nos futurs clients, avec des prix imbattables et des stocks immédiatement disponibles. Le point de vente a par ailleurs l'avantage d'être placé sur la D900, longue de 60 km et empruntée quotidiennement par 35 000 véhicules explique Stéphane Zorilla, adhérent Mousquetaires et chef d'entreprise indépendant porteur du projet. Pour accueillir et satisfaire nos clients, 29 collaborateurs ont été embauchés, et la plupart d'entre eux ont été recrutés avec le concours de Pôle Emploi. »

Des services adaptés aux besoins des professionnels et des bricoleurs avertis

Ouvert du lundi au samedi, de 7h à 19h sans interruption, le Brico Cash de Pollestres valorise auprès de ses clients l'ensemble des services caractéristiques de l'enseigne, à savoir :

- Drive ;
- Ouverture de compte « professionnel » ;
- Livraison sur chantier ;
- Location de camionnette ;
- Location de matériel professionnel ;
- Menuiserie sur-mesure (fenêtres et portes de placard) ;
- Livraison béton prêt à l'emploi sur chantier ;
- Étude plancher béton ;
- Machine à teinter ;
- Plan 3D cuisine.



Dédiée à la construction et à la rénovation de l'habitat, l'enseigne Brico Cash s'engage à proposer ses 12 000 références en « quantités chantier » et aux prix les plus bas tous les jours. Un engagement qui se traduit très concrètement : si un client trouve moins cher ailleurs, Brico Cash lui rembourse deux fois la différence.

L'offre Brico Cash, ce sont aussi des produits de qualité (grandes marques et marques dédiées) ainsi que de nombreux produits d'arrivage en quantités limitées. Les points de vente Brico Cash se veulent tels le prolongement du chantier : un lieu où chaque bricoleur peut trouver en toute simplicité tous les indispensables à la réalisation de son projet.

Brico Cash, avec Bricomarché et Bricorama, est l'une des trois enseignes de bricolage des Mousquetaires, dont la complémentarité répond à toutes les attentes de tous types de bricoleurs, sur tous types de zones géographiques. Aujourd'hui en France, quasiment un point de vente de bricolage sur trois est une enseigne Mousquetaires. Une centaine de nouveaux chefs d'entreprise indépendants ont rejoint les enseignes de Bricolage Mousquetaires au cours des deux dernières années, pour reprendre ou ouvrir un point de vente.

À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Brico Cash et Bricorama sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent 850 points de vente en Europe – dont en France 471 Bricomarché, 36 Brico Cash et 141 Bricorama. En France, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 13% de parts de marché. Bricomarché réunit 5 univers : le bricolage, la construction, le jardinage, la décoration et l'animalerie. Ses points de vente se déclinent en 5 formats. Bricorama est une enseigne de bricolage de proximité implantée en milieu urbain, spécialisée dans l'aménagement d'intérieur, d'extérieur et du jardin, et qui développe des offres spécifiques selon la demande locale. Brico Cash est un format dédié aux professionnels et bricoleurs avertis, et se décline en 2 formats.

À propos du Groupement Les Mousquetaires -

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement, fondé sur l'initiative privée, rassemble plus 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. À côté de Bricomarché, Brico Cash et Bricorama, les autres enseignes des Mousquetaires sont Intermarché et Netto (alimentaire) et Rody, Rapid Pare-Brise, American-Car Wash et Izyscoot (mobilité). En savoir plus sur l'activité du Groupement : [Mousquetaires/journaliste.com](https://www.mousquetaires.com/journaliste)

Contacts presse :

[Source RP](https://www.source-rp.com)

Michelle Kamar - 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com