

Communiqué de presse

Bondoufle, le 22 septembre 2020

Intermarché et Netto proposent la boîte de 50 masques chirurgicaux à 9,95€, soit moins de 20 centimes l'unité

Conscientes que l'achat de masques représente un véritable budget pour les Français, les enseignes Intermarché et Netto veulent rendre encore plus accessible cet équipement sanitaire, en proposant la boîte de 50 masques chirurgicaux¹ à 9,95€ et le sachet de 10 à 1,99€, le tout à prix coûtant.

Rendre accessible les équipements sanitaires

Depuis le 4 mai, date d'autorisation de la vente des masques aux consommateurs par la grande distribution, Intermarché et Netto agissent pour lutter contre la propagation du virus. Les chefs d'entreprise Mousquetaires sont convaincus de la nécessité de ces efforts sanitaires, au service de la vie sociale et économique des territoires. C'est pourquoi, en les proposant à prix coûtant, ils se sont mobilisés très tôt pour rendre les masques de protection accessibles à leurs clients, à leurs fournisseurs et à leurs partenaires.

Du transport aérien au transport maritime

100 millions de masques ont déjà été vendus à prix coûtant par les deux enseignes pour équiper les Français. Ces premières quantités ont été importées par transport aérien au début de la crise de la Covid-19, dans l'urgence sanitaire internationale. Le transport des masques s'effectue aujourd'hui par voie maritime, ce qui permet de répercuter la baisse des coûts de transport – conjuguée aux baisses de prix négociées par les acheteurs avec les fabricants asiatiques. Cela, conformément à la volonté d'Intermarché et Netto de proposer cet équipement sanitaire obligatoire à prix coûtant.

Trois formats disponibles à prix coûtant

Cette offre propose trois formats : une boîte de 50 masques chirurgicaux à 9,95€, un sachet de 10 masques chirurgicaux à 1,99€ et un sachet de 10 masques chirurgicaux pour enfant au même prix. Le prix unitaire du masque chirurgical s'élève donc à moins de 0,20 €. L'ensemble des adhérents et adhérentes Intermarché et Netto, chefs d'entreprise indépendants, sont invités à le proposer à ce prix coûtant.

« En cette période de crise sanitaire, le masque est devenu un produit de première nécessité, et maintenant un équipement obligatoire. Notre mission, en tant que distributeur, est donc de le rendre accessible financièrement. Nous avons été dans les premiers à en commercialiser dès le 4 mai dernier. Aujourd'hui, Intermarché et Netto, parmi les enseignes de grande distribution, sont les premières à vendre la boîte de 50 masques chirurgicaux à 9,95€, soit moins de 0,20€ l'unité », indique Thierry Cotillard, président d'Intermarché et de Netto.

¹ Trois plis, usage unique, CE, efficacité de filtration (BFE) mini 95%. « Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement la notice avant utilisation. »



À propos d'Intermarché et de Netto

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Avec près de 300 points de vente en France, Netto propose tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. Intermarché et Netto sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires.

Contact Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 : charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 : michelle@source-rp.com