

Face aux conséquences du Covid-19, Intermarché et Netto soutiennent les producteurs de choux-fleurs

Confronté aux conséquences du reconfinement, l'ensemble du monde agricole s'organise à nouveau pour faire face à la crise. Faute de débouchés suffisants, de nombreux producteurs et éleveurs français s'inquiètent. Intermarché et Netto se mobilisent auprès des interprofessions en identifiant les filières en besoin de soutien et adaptent, pour chacune d'elles, une campagne médiatique visant à encourager les Français à consommer plus de produits frais.

Le chou-fleur, un légume de saison

Le chou-fleur est un aliment qui se consomme notamment au mois de novembre. Suite aux fermetures des restaurants, et plus largement au confinement instauré dans le pays, la demande de légumes frais est en berne. Les débouchés sont plus restreints, et les acteurs du secteur rencontrent des difficultés à écouler leurs productions. Les enseignes alimentaires du Groupement les Mousquetaires se mobilisent donc en mettant en place un plan média national d'envergure pour sensibiliser les Français à ces différentes problématiques et les inciter à consommer plus de produits frais et de saison comme le chou-fleur.

Le chou-fleur à prix coûtant ce week-end

Pour contribuer à redynamiser l'activité, Intermarché et Netto s'engagent concrètement auprès des maraîchers français et valorisent ce week-end le chou-fleur en le proposant à un prix de vente au minimum légal* afin d'offrir des débouchés à un maximum de volumes. Pour cette opération, plus de 250 000 pièces de choux-fleurs ont été achetées à neuf fournisseurs partenaires bretons et normands. Plusieurs exploitations agricoles bénéficieront directement de cette opération.

« En tant que Producteurs & Commerçants, notre volonté a toujours été de construire des filières agricoles pérennes et durables, où tous les acteurs de la chaîne alimentaire prennent leurs responsabilités. En ce temps de crise aiguë, il est d'autant plus important d'être présents et de soutenir notre agriculture française. Nous sommes aussi des entrepreneurs, et donc particulièrement attachés à la vitalité des entreprises et des PME avec lesquelles nous travaillons. Nous mettrons tout en œuvre pour les soutenir en ces temps difficiles. Ce week-end, nous avons décidé de soutenir les producteurs de choux-fleurs français qui connaissent, en ce moment, un pic de production notamment dû à une météo clémente. Avec cette opération, nous souhaitons leur offrir les débouchés nécessaires pour écouler une partie de leurs stocks », indique Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge du commerce de l'enseigne.

* Prix d'achat majoré de 10% ou « prix plancher ». La loi Agriculture et Alimentation, entrée en vigueur le 1er février 2019, prévoit que les distributeurs ont l'interdiction de vendre un produit alimentaire en dessous de son prix d'achat effectif augmenté de 10 %.



À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Avec près de 60 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement, avec son pôle agroalimentaire Agromousquetaires, est un acteur majeur dans ce secteur en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Groupement Les Mousquetaires](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos de Netto :

Avec près de 300 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Netto](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com