



Communiqué de presse
Paris, le 09 février 2021

Intermarché teste l'offre textile, chaussure et accessoires de Géo dans 5 points de vente en France

Intermarché, l'enseigne au modèle unique de « Producteurs & Commerçants », et Géo, l'enseigne de vêtements, chaussures et accessoires pour toute la famille, s'associent dans le cadre d'un projet test destiné à fournir aux points de vente Intermarché une offre textile, chaussure et accessoires de qualité, à prix accessible pour toute la famille. Lancée le 10 février dans 5 magasins, cette expérimentation d'une durée d'un an s'étendra à 10 nouveaux magasins en juin 2021.

Deux acteurs complémentaires unis pour proposer une offre innovante

En s'associant à Géo, acteur reconnu depuis 30 ans sur le marché de l'habillement, Intermarché souhaite offrir une offre textile, chaussure et accessoires adaptée à sa clientèle, en s'appuyant sur le savoir-faire et l'expertise de son partenaire. Avec, comme mission commune, la volonté de proposer des produits de qualité, à prix justes et accessibles, Intermarché et Géo se retrouvent dans leurs valeurs d'enseignes familiales françaises au fort ancrage territorial.

Cette collaboration inédite vise à répondre aux besoins de toutes les familles et accompagner les Français dans leur quotidien, en proposant une nouvelle expérience shopping directement en point de vente.

« Ce partenariat, que nous avons imaginé et construit avec les équipes de Géo, nous permet de tester une nouvelle offre pour nos rayons textile, des rayons sur lesquels nous misons beaucoup pour séduire nos clients et attirer de nouveaux consommateurs. Ce projet-pilote témoigne de notre volonté d'apporter toujours plus de satisfaction client dans l'expérience en point de vente », explique Vincent Bronsard, président d'Intermarché et de Netto.

Une offre familiale complète en test & learn dans 5 magasins en France

Les magasins de Le Quesnoy et de Cysoing (Nord, Hauts-de-France), de Lisieux (Calvados), de Pornichet (Loire-Atlantique) et de Verneuil-sur-Avre (Eure) proposent dès aujourd'hui dans leurs rayons textiles (d'une surface de 60 à 180 m²), une sélection de vêtements, de chaussures et d'accessoires de la collection Printemps-Eté 2021.



Les clients Intermarché peuvent désormais profiter d'une offre homme, femme, enfant et bébé de la marque Géo, comprenant environ 200 références, en fonction de la surface des points de vente.

« Ce projet-pilote s'inscrit dans la stratégie de diversification de Géo qui repose sur les nouveaux services et les partenariats inter-enseignes. Nous sommes fiers de cette association entre Géo et Intermarché. A travers ce projet, nous souhaitons proposer une nouvelle expérience aux clients afin de les accompagner dans tous les moments de vie. Nous voulons être présents là où le consommateur se trouve afin de simplifier son quotidien avec une offre accessible de qualité », conclut Philippe Thirache, CEO de Géo.

A propos de Géo :

Avec un réseau de plus de 440 magasins situés principalement en périphérie dans toute la France et à l'étranger, et 24h/24h sur gemo.fr, Géo réalise un chiffre d'affaires de 840 millions d'euros en 2019. Les 4000 collaborateurs de Géo participent à développer un modèle de distribution unique sur son marché proposant chaussures et vêtements sous un même toit. A l'écoute de ses clients, Géo propose une offre complète de vêtements, chaussures et accessoires adaptés à tous les goûts et toutes les morphologies. L'enseigne française allie service, mode et prix, afin de créer des collections Homme, Femme et Enfant, destinées à chaque instant de vie, de l'enfance à l'âge adulte. Plus d'informations sur <https://gemo-corporate.fr>.

Contact Presse : Géo : Le Public Système PR

Jade Crozet – 01 55 78 27 68 – jcrozet@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa – 01 70 94 65 04 – sdesousa@lepublicsysteme.fr

À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : [Mousquetaires.com](https://mousquetaires.com) ou [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

Contact Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com