

Baromètre Posternak-Ifop de mars 2021 : Intermarché en 2^e position du classement des marques et 1^{er} distributeur alimentaire

Intermarché est en 2^e position du classement des marques du premier baromètre Posternak-Ifop de l'année 2021. Ce baromètre est réalisé chaque trimestre pour suivre l'image des grandes entreprises françaises. Le classement montre que les Français ont globalement une bonne image de la grande distribution, et Intermarché est le distributeur le plus apprécié.

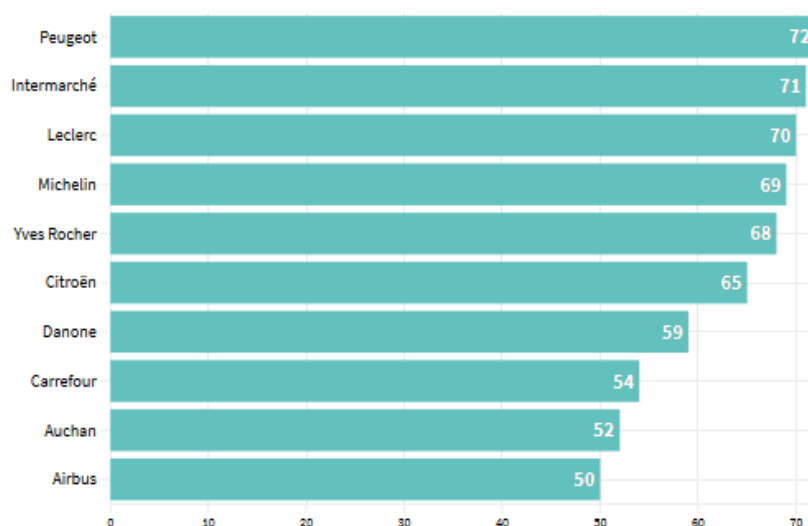
Intermarché, distributeur le plus apprécié : 2^e position du classement des marques

Intermarché arrive en deuxième position du classement des marques du premier baromètre Posternak-Ifop de l'année 2021. L'enseigne bénéficie d'un indice d'image¹ de 71% et progresse ainsi de 4 points de puis novembre 2020, se hissant à la première place des enseignes alimentaires. Grâce à ses récentes campagnes, destinées d'une part à soutenir le pouvoir d'achat de ses consommateurs (offre compétitive Ariel Pods à 90% en avantage carte de janvier), et d'autre part à donner un coup de pouce à la cible étudiante s'inscrivant dans la lignée de ses campagnes de soutien aux soignants, Intermarché est le distributeur le plus apprécié au premier trimestre 2021, au sein d'un classement où la grande distribution est bien représentée.

Le sondage a été réalisé du 3 au 4 mars 2021 sur Internet, sur un échantillon national représentatif de la population française, composé de 1 048 personnes âgées de 18 ans et plus. Les sondés ont répondu à la question : « En fonction de ce que vous avez entendu dire de ces grandes entreprises ces derniers mois, en avez-vous une très bonne image, plutôt une bonne image, plutôt une mauvaise image ou une très mauvaise image ? ».

Top 10 de l'image des entreprises

En %, en mars 2021



¹ Indice d'image : différence entre le % des interviewés déclarant avoir une bonne image et le % des interviewés déclarant avoir une mauvaise image de l'entreprise



À propos d'Intermarché

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (302 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contact Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com
Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com