



Communiqué de presse

Bondoufle, le 10 juin 2021

Brico Cash Aurillac (15), 44^e dépôt de l'enseigne, s'installe près du Bricomarché, renforçant ainsi la présence des Mousquetaires en Auvergne-Rhône-Alpes

Brico Cash, l'enseigne discount de bricolage pour les professionnels et les bricoleurs avertis, s'implante dans le Sud-Ouest avec l'ouverture de son 44^e dépôt, situé dans la nouvelle zone commerciale de la Sablière, à Aurillac (15). Déjà implantés à Aurillac avec l'enseigne Bricomarché, Les Mousquetaires proposent aujourd'hui une offre complémentaire et de proximité, répondant à toutes les catégories de bricoleurs, de l'amateur au professionnel. Avec cette ouverture, Brico Cash poursuit ainsi son développement avec l'objectif d'atteindre les 100 points vente à fin 2025 et renforce son maillage territorial.

Brico Cash poursuit son développement et ouvre son premier dépôt dans le Sud-Ouest, à Aurillac (15)

Premier réseau de proximité et d'indépendants et troisième acteur du marché du bricolage en France, ITM Équipement de la Maison a ouvert le 21 mai 2021 son 44^e Brico Cash à Aurillac (15). D'une superficie totale de 5 000 m², ce nouveau dépôt est situé au sein de la Zone Commerciale de la Sablière, fraîchement sortie de terre. Cette ouverture de point de vente, dans le département du Cantal, permet à l'enseigne de s'implanter dans le Sud-Ouest et de poursuivre son développement sur l'Hexagone, avec l'objectif d'atteindre les 100 points de vente à fin 2025. Dédiée à la construction et à la rénovation de l'habitat, Brico Cash est l'enseigne discount de bricolage des Mousquetaires, qui s'engage à proposer à ses clients, professionnels et bricoleurs avertis, ses 12 000 références en « quantités chantier » et aux prix les plus bas tous les jours. Brico Cash vient ici proposer une offre complémentaire à celle déjà existante sous l'enseigne Bricomarché.

Un chef d'entreprise indépendant à la tête du Brico Cash et du Bricomarché d'Aurillac (15)

Le Brico Cash d'Aurillac est le deuxième point de vente de Vincent Fèvre, chef d'entreprise Mousquetaires, qui a repris récemment le Bricomarché d'Aurillac, situé à 4 km du nouveau dépôt. *« Chef d'entreprise dans l'âme, j'ai rejoint les Mousquetaires en 2016 et je suis fier d'être aujourd'hui à la tête de deux points de vente qui proposent une offre complémentaire : Bricomarché plus axé sur les univers jardin et déco et Brico Cash plus spécialisé dans l'outillage et les matériaux, pour une clientèle plus avertie »,* confie Vincent Fèvre, chef d'entreprise Bricomarché et Brico Cash à Aurillac (15). Le Bricomarché emploie 15 collaborateurs et 26 collaborateurs ont été recrutés pour l'ouverture du Brico Cash. *« Nos équipes ont à cœur d'accompagner les clients dans la réussite de leurs projets, c'est dans notre ADN »,* ajoute Vincent Fèvre. Enseignes de proximité, Bricomarché et Brico Cash contribuent au dynamisme et au développement du territoire. *« Notre volonté est d'apporter dans le Cantal de nouveaux services et solutions clés en main à nos clients (livraison sur chantier, location de matériels, location de camions et camionnettes, toupie béton, menuiseries sur-mesure, portes de placards sur-mesure, projet cuisine...). A ce titre, nous privilégions au maximum les fournisseurs et partenaires locaux en proposant une offre bricolage variée et adaptée aux besoins de tous les clients, des bricoleurs amateurs aux professionnels. »*



À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Brico Cash et Bricorama sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent plus de 850 points de vente en Europe – dont 679 Bricomarché, 43 Brico Cash et 142 Bricorama. En France, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 15 % de parts de marché et un magasin de bricolage sur trois. Brico Cash est un format dédié aux professionnels et bricoleurs avertis, et se décline en 2 formats. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché et Netto (alimentaire), Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Pour en savoir plus : [@Bricomarche Fr](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com