

Communiqué de presse

Bondoufle, le 18 juin 2021

Intermarché et le pôle mer d'Agromousquetaires optent pour des caisses IFCO en plastique isothermes, réutilisables et recyclables pour leur rayon Marée

Jusqu'à présent, Intermarché et le pôle mer d'Agromousquetaires utilisaient des caisses en polystyrène à usage unique pour transporter le poisson de ses unités de production aux points de vente Intermarché et Netto. Conscients que ces caisses en polystyrène ont un impact négatif sur l'environnement, l'enseigne alimentaire du Groupement Les Mousquetaires et Agromousquetaires, premier armateur de pêche fraîche en France, font le choix de remplacer progressivement ces caisses en polystyrène par des caisses IFCO isothermes, réutilisables et entièrement recyclables.

La caisse isotherme en plastique recyclable IFCO, le choix d'un contenant plus responsable pour le rayon Marée

Avec plus de 12 millions de colis traités chaque année et 40 000 tonnes annuelles de produits de la mer directement gérées, le pôle mer d'Agromousquetaires fait le choix de remplacer progressivement les caisses en polystyrène à usage unique par des caisses en plastique réutilisables et recyclables. Il s'agit ainsi d'une véritable démarche de progrès en termes d'impact écologique et environnemental pour la filière mer des Mousquetaires. Ce projet s'inscrit dans une logique d'économie circulaire, une volonté forte d'Agromousquetaires.

Ce nouveau dispositif permettrait, en effet, d'économiser 160 tonnes de plastique par an et d'éviter l'émission de 525 022 kg CO₂ eq/an*, grâce, notamment, à la durée de vie de la caisse en plastique, sa réutilisation et le recyclage de ce contenant. Le déploiement se fera progressivement, dans une dizaine de points de vente au démarrage, puis étendu au national d'ici la fin de l'année.

« Agromousquetaires souhaite mettre son savoir-faire et son outil industriel au service de la recherche d'emballages et de contenants toujours plus responsables. Acteur majeur dans le secteur agroalimentaire français, nous nous engageons pleinement dans la réduction de nos déchets et de notre empreinte carbone. Ce nouveau projet vient rejoindre d'autres innovations durables que nous avons pu mettre en place ces derniers mois comme notre emballage Halopack pour le rayon boucherie ou encore notre bouteille de lait grise en 100 % rPET opaque. Avec ce nouveau dispositif, nous démontrons toute notre capacité à innover pour répondre aux défis environnementaux. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie d'amélioration continue pour rendre nos emballages plus durables », indique Jean-Baptiste Saria, président d'Agromousquetaires.

Un contenant optimal pour la logistique et les magasins

Cette caisse isotherme en plastique entièrement recyclable est aussi un gain de temps et de praticité pour la logistique et les points de vente Intermarché et Netto. Entre autres avantages, elles sont empilables et prennent donc moins de place à stocker que les caisses en polystyrène. Cette caisse, conçue par un plasturgiste français en partenariat avec l'entreprise IFCO, est testée et perfectionnée avec l'industriel et le distributeur afin de s'assurer de sa parfaite fonctionnalité au quotidien.

*estimation réalisée grâce aux informations publiées par l'ADEME

« La réduction des emballages et de leur impact sur l'environnement est une priorité pour l'enseigne Intermarché. C'est pourquoi l'ensemble de nos équipes et celles d'Agromousquetaires se mobilisent pour progressivement repenser les emballages et les contenants dès leur conception. L'idée de cette caisse en plastique réutilisable et recyclable nous vient du rayon Fruits & Légumes qui utilise ce procédé ingénieux depuis 1992. Sur ce rayon, cela a permis une réduction de 7 125 tonnes de déchets en 2020. Nous devons nous inspirer de ce qui marche et l'adapter à nos différentes problématiques. L'enseigne s'engage à atteindre 100 % d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables à domicile d'ici fin 2025 », indique Vincent Bronsard, président d'Intermarché et de Netto.

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : www.mousquetaires.com, [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr), [Espace journaliste](https://www.facebook.com/lesmousquetaires).

À propos d'Intermarché :

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^{ème} distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

À propos d'Agromousquetaires :

Grâce au modèle unique « Producteurs & Commerçants » qui rassemble Agromousquetaires et Intermarché, Agromousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 11 000 salariés, 59 sites de production regroupés en 6 pôles de performance, Agromousquetaires est un acteur agroalimentaire majeur en France. Pour plus d'informations sur Agromousquetaires : [Agromousquetaires](http://www.agromousquetaires.com) - [@agromousquetair](https://twitter.com/agromousquetair) - [Espace journaliste](https://www.facebook.com/agromousquetaires)

À propos de IFCO :

IFCO est le premier fournisseur mondial de solutions d'emballages réutilisables pour les aliments frais, au service de clients dans plus de 50 pays. IFCO exploite un parc de plus de 314 millions de bacs plastique réutilisables, qui sont utilisés chaque année pour plus de 1,7 milliard d'expéditions de fruits et légumes frais, de viande, de volaille, de fruits de mer, d'œufs, de pain et autres produits, des fournisseurs aux distributeurs. Les bacs plastique réutilisables IFCO assurent une meilleure chaîne d'approvisionnement des produits frais en protégeant leur qualité tout en réduisant les coûts, les déchets alimentaires et l'impact environnemental, par rapport aux emballages à usage unique. Site : www.ifco.com

Contact Presse Groupement Les Mousquetaires - SOURCE RP :

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / michelle@source-rp.com

Contacts presse IFCO :

Daniela Carbone

VP - Global Marketing

Daniela.Carbone@ifco.com

www.ifco.com