



Communiqué de presse

Bondoufle, 25 juin 2021

Face aux conséquences du gel sur les cultures arboricoles, Intermarché et Netto soutiennent les producteurs français de pêches et nectarines

Après avoir soutenu les producteurs d'abricots victimes du gel, Intermarché et Netto réitèrent leur engagement pour les arboriculteurs en proposant, cette fois-ci, les « Pêches et Nectarines Solidaires ». Selon l'AOP pêches et abricots de France, la production de pêches françaises 2021 devrait connaître une baisse des volumes d'environ 35 %. Comme pour les abricots, une grande majorité des pêches et nectarines épargnées par le gel présentent des défauts d'aspect. Dans ce contexte et afin d'éviter les pertes, Intermarché et Netto se mobilisent en achetant à plusieurs partenaires agricoles leurs pêches et nectarines d'apparence moins esthétique, mais tout aussi savoureuses.

Des pêches et nectarines moins belles mais tout aussi goûteuses !

La saison des pêches et nectarines démarre et les arboriculteurs craignent de ne pas vendre l'intégralité de leur production car le gel en a abîmé une grande partie. Pour soutenir la filière, Intermarché et Netto se mobilisent en achetant à plusieurs partenaires agricoles français leurs pêches et nectarines présentant des défauts d'aspect afin de leur offrir les débouchés nécessaires pour écouler leurs stocks. Ces fruits seront vendus à prix attractif dans tous les magasins Intermarché et Netto de France dans des barquettes dédiées mentionnant la démarche solidaire. Pour cette opération, les enseignes alimentaires du Groupement Les Mousquetaires projettent d'acheter 550 tonnes de pêches et 1 000 tonnes de nectarines endommagées par le gel.

Une reconduction de contrat pour 3 ans

En parallèle et pour donner de la visibilité à leurs producteurs partenaires victimes du gel, Intermarché et Netto anticipent dès maintenant en proposant, pour ceux qui le souhaitent, la reconduction de leurs contrats pour une durée de 3 ans. *« Il est primordial que des enseignes comme Intermarché et Netto soient aux côtés des agriculteurs français en temps de crise. Avec ces initiatives concrètes, nous souhaitons les accompagner et les aider à surmonter cette période difficile. C'est notre rôle de distributeur. Certaines filières sont en grande détresse, notamment les arboriculteurs. Avec ces opérations, l'objectif est de leur offrir les débouchés nécessaires pour écouler une partie de leurs productions. L'opération « Abricots Solidaires » connaît un véritable succès en magasin, nous avons donc décidé de renouveler cette démarche sur les pêches et nectarines »,* indique Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge des relations agricoles de l'enseigne.



À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : www.mousquetaires.com ou [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)

À propos d'Intermarché

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

À propos de Netto :

Avec 302 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Pour en savoir plus : [Netto - Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com