



Communiqué de presse

Bondoufle, le 29 novembre 2021

L'enseigne Bricorama lauréate du prix Sirius Economie Circulaire et du prix Sirius des Consommateurs pour son espace « Occasion du bricolage » à Orgeval (78) et son partenariat avec le réseau Envie

Bricorama, l'une des trois enseignes de bricolage du Groupement Les Mousquetaires, est lauréate du Prix Sirius Economie Circulaire et du Prix Sirius des Consommateurs décernés par l'Institut du commerce, pour son espace occasion. L'enseigne a noué un partenariat avec le réseau Envie et a innové avec la création du premier espace « Occasion du bricolage » au sein du Bricorama d'Orgeval (78). Les clients peuvent y déposer des produits défectueux, qui sont réparés par les salariés de l'antenne Envie de Trappes puis vendus dans l'espace dédié à la seconde main. Les objectifs du partenariat sont de limiter les déchets, promouvoir une consommation plus responsable et favoriser l'insertion sociale par le retour à l'emploi.

Bricorama a noué un partenariat avec Envie pour favoriser le « seconde main » et le retour à l'emploi

Bricorama est une enseigne ITM Equipement de la Maison, premier réseau de proximité et d'indépendants et troisième acteur du marché du bricolage en France. L'enseigne compte 135 points de vente sur l'hexagone. En mai 2021, elle a lancé son nouveau concept NEC (« Nouvelle Expérience Client ») avec l'ouverture du Bricorama d'Orgeval (78). Ce concept omnicanal, avec de nouveaux services innovants et axé sur l'accompagnement personnalisé des clients, répond également aux nouvelles attentes des consommateurs, qui se tournent vers une consommation plus responsable et plus durable.

Avec cet Espace Occasion, un projet travaillé avec la Direction de l'Innovation du Groupement Les Mousquetaires et une première dans le secteur du bricolage, Bricorama a noué un partenariat avec le réseau Envie (Entreprise Nouvelle Vers l'Insertion Economique). Les clients déposent leurs outils défectueux dans l'espace Occasion, les équipes de l'antenne Envie Trappes, située à moins de trente kilomètres réparent les outils et ceux-ci sont ensuite revendus par Bricorama. Depuis le lancement du partenariat, la collecte auprès des clients a permis de récupérer plus de 400 produits avec un taux de réparabilité d'environ 30 %. L'ensemble des produits réparés ont été vendus dans l'espace seconde vie, entre 50 % et 30 % moins chers que l'équivalent neuf. Le projet est récompensé par l'Institut du commerce et les consommateurs : Bricorama est lauréate du Prix Economie Circulaire et du Prix des Consommateurs.

Un déploiement envisagé dans l'ensemble des points de vente Bricorama et Bricomarché

Le premier bilan du partenariat avec Envie étant positif et encourageant, ITM Equipement de la Maison envisage de déployer la démarche dans l'ensemble de ses points de vente Bricorama (135 points de vente) et Bricomarché (465 points de vente). La création d'une offre d'occasion est une nouveauté dans le secteur et la démarche sociale de réinsertion professionnelle qui y est associée témoignent de l'implication de l'enseigne pour développer un modèle vertueux d'économie circulaire et solidaire. *« Il est de notre responsabilité de sensibiliser nos clients sur les modes de consommation plus responsables et de leur offrir des alternatives plus durables et accessibles. L'espace « Occasion » répond à différents enjeux sociétaux que sont la réduction des déchets, la création d'un modèle vertueux d'économie circulaire pour les outils électriques de bricolage ou encore la réinsertion par l'emploi »* explique Laurent Pussat, Président des enseignes Bricomarché, Bricorama et Brico Cash.



À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Brico Cash et Bricorama sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent plus de 850 points de vente en Europe – dont 679 Bricomarché, 43 Brico Cash et 142 Bricorama. En France, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 15% de parts de marché. Brico Cash est un format dédié aux professionnels et bricoleurs avertis, et se décline en 2 formats. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché et Netto (alimentaire), Rody et Rapid Pare-Brise (mobilité). Pour en savoir plus : [@Bricomarche_Fr](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com
Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com