



Changer
De Vie



Les Mousquetaires

ESTELLE & ROMUALD

ont changé de vie
en devenant
chefs d'entreprise

Netto

Créons ensemble les conditions **de votre réussite**



LE SEUL
HARD
DISCOUNTER
FRANÇAIS

POURQUOI ESTELLE & ROMUALD ONT-ILS CHOISI NETTO ?

Comme Paul, Marie & Stéphane, Jean-Joseph et bien d'autres...

Une **réponse concrète** aux besoins des clients

Le discount plaisir répond plus que jamais à tous les besoins des consommateurs grâce à une offre sur les essentiels du quotidien, des produits de qualité à prix imbattables et des bonnes affaires chaque semaine.

Environ 4 000 références alimentaires :

85 %
de produits
à **marque**
distributeur

1 000
produits aux **prix**
les **plus bas** du
hard discount

Du choix
pour toutes les
courses
du **quotidien**

Arrivages
fréquents
en quantités
limitées

Des rayons variés et différenciants avec des produits de qualité :



Une large zone « frais discount », véritable halle de marché, proposant une large gamme de produits frais à prix discount : boulangerie, fruits et légumes, boucherie, produits de la mer, charcuterie, traiteur, fromages et crèmerie.



Une allée des bonnes affaires regroupant offres promotionnelles et offres de déstockage. Des arrivages réguliers d'opportunités alimentaires et non alimentaires à prix cassés.



Une large gamme de produits surgelés unique sur le marché du hard discount.



Une gamme complémentaire pour pouvoir faire un vrai plein de courses. Une offre de produits bio, snacking, terroir ou encore premium.

- ▶ Des promos et des prix imbattables, chaque jour, dans tous les rayons
- ▶ Des points de vente fonctionnels et conviviaux, pour faire ses courses rapidement au quotidien



Les atouts de la réussite

302

points de vente
en France en 2020

1,4

milliard d'euros
de chiffre d'affaires



Des **assortiments courts et des mobiliers modulables** pour un travail simplifié en point de vente



Une **vraie puissance d'achat** et l'efficacité logistique des Mousquetaires



Une enseigne avec de **fortes ambitions de croissance**

« Netto, c'est une très bonne enseigne pour devenir chef d'entreprise, car elle est à taille humaine. »

Jean-Joseph, propriétaire d'un Netto à Romorantin-Lanthenay (41)

Devenir chef d'entreprise Netto



Un parcours ouvert
à tout profil



Aucun droit
d'entrée



À partir de **65 k€ d'apport**
selon la typologie du point de vente



Une formation
complète, alternant
théorie et pratique



En choisissant **Netto**, Estelle & Romuald ont rejoint le premier groupement d'indépendants. Les Mousquetaires, ce sont **7 enseignes**, près de **4 000 points de vente**, plus de **3 000 chefs d'entreprise** pour vous accompagner.



Et vous, prêt à # Changer De Vie

Le Groupement recrute plus de 200 chefs d'entreprise indépendants.

Quels que soient votre profil et votre parcours, rejoignez-nous et participez à notre réussite collective.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
changerdevie.mousquetaires.com

ou contactez-nous au :
01 69 64 10 20

QUEL ENTREPRENEUR ÊTES-VOUS ?

Faites le test sur :

changerdevie.mousquetaires.com/test-entrepreneur

