



Changer
De Vie



AURORE
a changé de vie
en devenant
chef d'entreprise

Inter*mar***ch***é*

Créons ensemble les conditions **de votre réussite**



POURQUOI AURORE A-T-ELLE CHOISI INTERMARCHÉ ?

Comme Éric, Bertrand & Céline, Lucie et bien d'autres...

L'enseigne de proximité **par excellence**

Avec un réseau de plus de 1 800 points de vente, Intermarché est l'enseigne préférée des Français. Aider les clients au quotidien, leur permettre d'acheter au juste prix, s'ancrer dans la vie locale, tel est l'objectif d'Intermarché. Cela se caractérise par l'engagement de ses chefs d'entreprise dans les territoires pour « Mieux manger » et par un positionnement unique, celui de « Producteurs & Commerçants ». Les Mousquetaires maîtrisent ainsi l'ensemble de la chaîne pour proposer des produits sains accessibles à tous.

4 formats adaptés à chaque zone

- 1 Intermarché Hyper (de 3 500 à 6 700 m²) :**
Implanté principalement en zone périurbaine, le format Hyper propose une large offre alimentaire et non alimentaire. L'expertise sur les rayons traditionnels est mise en avant, en développant « le fait sur place ». La promotion et l'offre saisonnière ont une place prépondérante. Le format propose également des concepts différenciants comme des stands sushis.
- 2 Intermarché Super (de 1 200 à 3 500 m²) :**
Un nouveau concept clé en main « Fab Mag » est en cours de déploiement depuis 2020. Le format Super propose une offre complète en alimentaire avec des produits de grande consommation et des rayons traditionnels. La modularité du non alimentaire permet d'offrir une gamme allant du simple dépannage jusqu'à un assortiment complet et des saisonniers puissants en fonction des potentiels de chaque point de vente.
- 3 Intermarché Contact (de 500 à 1 200 m²) :**
Principalement implanté en zones rurales et périurbaines, ce format propose une offre alimentaire complète, en marques nationales et en marques propres, dans un cadre convivial et adapté au quotidien des clients.
- 4 Intermarché Express (de 300 à 1 200 m²) :**
Exclusivement en milieu urbain, ce format s'appuie sur une offre alimentaire concentrée et complète avec une large part réservée aux produits frais. Le concept est axé sur le plaisir et les services de proximité, adaptés à un marché ultra dynamique.

Une enseigne connectée



Pour compléter ces formats, Intermarché est aussi une enseigne connectée.
Plus de 1 500 points de vente proposent un drive.



Les atouts de la **réussite**

+ de **2 300**
points de vente en Europe
en 2020

32,5 milliards
d'euros de chiffre d'affaires
en France (avec carburant)



Un point de vente
tous les 17 km



La puissance d'une centrale
d'achat et d'une marque
bien positionnée



Une haute qualité de
service (politique de prix,
offres promotionnelles...)

33 *J'ai travaillé pendant 15 ans dans la restauration en région parisienne avant de reprendre un point de vente Intermarché en Gironde. Jamais de ma vie je n'aurais pu imaginer arriver à développer un outil de travail aussi performant.* **99**

Éric, propriétaire d'un Intermarché à Libourne (33) pendant 21 ans

Devenir **chef d'entreprise** Intermarché



Un parcours ouvert
à tout profil



Aucun droit
d'entrée



À partir de 300 K€ d'apport
selon la typologie du point de vente



Une formation
complète, alternant
théorie et pratique



En choisissant **Intermarché**, Aurore a rejoint le premier groupement d'indépendants. Les Mousquetaires, ce sont **7 enseignes**, près de **4 000 points de vente**, plus de **3 000 chefs d'entreprise** pour vous accompagner.



Et vous, prêt à # Changer De Vie

Le Groupement recrute plus de 200 chefs d'entreprise indépendants.

Quels que soient votre profil et votre parcours, rejoignez-nous et participez à notre réussite collective.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
changerdevie.mousquetaires.com

ou contactez-nous au :
01 69 64 10 20

QUEL ENTREPRENEUR ÊTES-VOUS ?

Faites le test sur :

changerdevie.mousquetaires.com/test-entrepreneur

