



En 2021, le Groupement Les Mousquetaires renforce ses métiers et prépare les défis d'avenir de la distribution indépendante

En 2021, tous pays confondus, les enseignes du Groupement Les Mousquetaires (Intermarché et Netto ; Bricomarché, Bricorama, Brico Cash et BricoPrivé.com ; Roady et Rapid Pare-Brise) affichent hors carburant une croissance de +1,8 % et un chiffre d'affaires de 35,282 Mrds € (+7,2 % et 45,277 Mrds € avec carburant).

Agromousquetaires, le pôle agroalimentaire, affiche une croissance de +0,4 %, pour un chiffre d'affaires de 4,242 Mrds €, dont 888 millions d'€ réalisés hors Groupement.

Avec, en outre, les points de vente dont le Groupement est partenaire en France métropolitaine et hors Hexagone, le volume d'affaires atteint 40,547 Mrds € hors carburant, et 50,542 Mrds € avec carburant.

Au terme d'une année de normalisation après la première crise sanitaire, à la tête de leurs 3 949 points de vente, les 3 096 chefs d'entreprise Mousquetaires ont conforté leurs bases pour préparer le Groupement aux défis d'avenir de la distribution indépendante.

Pour Didier Duhaupand, Président du Groupement Les Mousquetaires, « *En 2021, nos enseignes ont poursuivi leurs progressions et affichent des résultats synonymes de confiance dans notre modèle. Cette base solide nous permet d'accélérer les transformations et les investissements que requièrent les grandes mutations du commerce : mieux répondre aux attentes de pouvoir d'achat en renforçant le discount, accélérer la transformation digitale et le e-commerce, développer des coopérations durables avec nos fournisseurs et filières partenaires, prendre plus en compte les défis environnementaux et sociétaux. Autant de priorités pour les chefs d'entreprise Mousquetaires, dans un environnement où l'équité fiscale et réglementaire doit prévaloir afin de préserver une saine concurrence entre les différentes formes de commerce. C'est un enjeu supplémentaire pour le commerce physique, dont on sait le rôle essentiel dans l'animation et l'aménagement des territoires.* »

Enseignes alimentaires : Intermarché, Netto

À l'échelle du Groupement (Belgique, France, Pologne, Portugal), le chiffre d'affaires d'Intermarché et Netto atteint, en 2021, 30,510 Mrds € hors carburant (40,450 Mrds € avec carburant).

En France, la part de marché cumulée à fin décembre (PGC FLS) des deux enseignes alimentaires s'élève à 16 pts en CAM (+0.3 pts) avec un chiffre d'affaires de 27,281 Mrds € hors carburant (36,223 Mrds € avec carburant). Intermarché continue de séduire de plus en plus : avec 108 944 foyers supplémentaires, ce sont 15 millions de ménages qui fréquentent l'enseigne, soit plus de la moitié des foyers français.

En France, la croissance du CA d'Intermarché atteint +0,4 % hors carburant et +6,8 % avec carburant (26,018 Mrds € hors carburant et 34,760 Mrds € avec carburant). Netto réalise un chiffre d'affaires de 1,263 Mrds € hors carburant, en augmentation de +0,6 %.

À côté des 1 725 drives qui font d'Intermarché l'enseigne la plus présente sur le territoire sur ce canal de distribution, les enseignes ont poursuivi la transformation de leurs points de vente physiques, source de deux tiers de la croissance en 2021. 219 Intermarché sont désormais au concept Fab Mag, ainsi que 87 Netto au concept POP, tous deux synonymes de croissance de chiffre d'affaires au m².



Avec le renforcement de la démarche de circuits courts "Producteurs d'ici" (près de 4 000 producteurs partenaires à fin 2021), Intermarché se positionne résolument comme un relais de proximité. Emblématique de la transformation digitale appliquée au "mieux manger", l'année a été aussi marquée par le lancement de "ConsoMieux", service offrant une notation nutritionnelle personnalisée des produits sur l'application Intermarché et déjà utilisé par 250 000 clients de l'enseigne. La dynamique du "mieux manger" s'est aussi traduite, en deux ans, par la transformation de plus de 1 800 recettes avec une moindre utilisation des additifs, du gras, du sel, etc.

L'ensemble de ces programmes se sont inscrits dans l'ambition de distribuer moins cher pour vendre moins cher, au service du pouvoir d'achat des consommateurs.

Enseignes d'équipement de la maison : Bricomarché, Bricorama, Brico Cash, BricoPrivé.com

En Europe (France, Pologne, Portugal), les enseignes d'équipement de la maison des Mousquetaires représentent un chiffre d'affaires de 4,482 Mrds €.

En France en 2021, Bricomarché, Bricorama et Brico Cash constituent le premier réseau de proximité d'indépendants. Les trois enseignes réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 3,415 Mrds € et progressent de +7,4 %. BricoPrivé.com et sa marque propre Racetools réalisent, quant à eux, un chiffre d'affaires de 166 millions d'€.

En France, Bricomarché et Bricorama se renouvellent avec le lancement du concept NEC « *Nouvelle expérience client* », pour accompagner les clients vers la réussite de leurs projets, avec une offre de services personnalisée, omnicanale et adaptée à chaque zone de chalandise. NEC se déclinera en trois formats : pour les points de vente de plus de 3 000 m² sous enseigne Bricorama, pour le cœur de parc des Bricomarché et selon un format de proximité pour les Bricorama des grandes agglomérations. L'enseigne Brico Cash progresse de +17,5%, avec 7 nouvelles ouvertures pour atteindre 48 points de vente à fin 2021.

À l'International, Bricomarché enregistre des croissances de chiffre d'affaires de +10,3 % au Portugal et de +17,1 % en Pologne.

Enseignes de mobilité : Roady, Rapid Pare-Brise

En France en 2021, les centres auto Roady et les centres de service vitrage Rapid Pare-Brise ont réalisé un chiffre d'affaires de 263,3 millions d'€ hors carburant soit une progression de +14,6%. Avec carburant, le CA réalisé est de 307,6 millions d'€, soit une croissance de +17,1 % (vs marché à +14,9%). L'enseigne Rapid Pare-Brise a progressé de +9 %, ouvrant 50 nouveaux centres.

Même si l'activité a été impactée pour la seconde année consécutive par la pandémie COVID 19, ITM Mobilité a su se mobiliser pour relancer son activité selon une dynamique positive, avec le développement de ses enseignes et le lancement de nouvelles offres & services orientés vers les nouvelles mobilités (location, vélos à assistance électrique, trottinettes...), mais aussi par l'arrivée en points de vente de nouvelles solutions digitales.

Agromousquetaires : une année de défis sur fond de crise sanitaire

Agromousquetaires, acteur majeur de l'agroalimentaire en France, réalise en 2021 un chiffre d'affaires qui s'élève à 4,242 Mrds €, en progression de +0,4 % par rapport à 2020. 888 millions d'€ de chiffres d'affaires sont réalisés hors Groupement.

Le pôle Industriel des Mousquetaires continue à relever de nombreux défis comme la traçabilité, la durabilité, les nouvelles attentes nutritionnelles des consommateurs – ainsi que l'accompagnement du monde agricole français dans la transition agricole.



Avec 59 unités de production organisées en six pôles et toutes implantés en France, Agromousquetaires constitue un outil majeur pour apporter de la performance à Intermarché et Netto.

Pologne

En Pologne avec les enseignes Bricomarché et Intermarché, le Groupement réalise en 2021 une croissance globale de +11,3 % hors carburant et +13,9 % avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement de 1,669 Mrds € et 1,942 Mrds € (à taux de change EUR/PLN : 4,57202). Avec carburant, Bricomarché progresse de +17,1 %, et Intermarché de +12 % par rapport à 2020. Bricomarché gagne 0.6 pt de PDM et atteint 10,6 % de PDM, en 4^e position des GSB. Intermarché progresse à 2,3 % en PDM, parmi les 10 premiers acteurs sur un marché en consolidation. Le parc de points de vente s'élève à 191 Intermarché et 177 Bricomarché.

Les deux enseignes poursuivent leurs chantiers digitaux, ainsi qu'elles poursuivent leur programme de remodeling de points de vente. Bricomarché a lancé sa nouvelle plate-forme de marque et a ouvert une deuxième base logistique nationale, dans le sud du pays. Intermarché a consolidé son repositionnement prix, avec un indice qui met l'enseigne parmi les moins chères du marché.

Portugal

Au Portugal avec les enseignes Intermarché, Bricomarché et Roady, le Groupement réalise en 2021 une croissance globale de +1,9 % hors carburant et +9,6 % avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement de 1,724 Mrds € et 2,458 Mrds €.

Avec carburant, Intermarché progresse de +9,56 %, et Bricomarché de +10 % par rapport à une année 2020 déjà exceptionnelle. Intermarché représente 8,45 % de PDM et Bricomarché 15,5 % de PDM. Le parc des 339 points de vente a gagné 10 nouveaux magasins en 2021, 120 Intermarché sont aussi passés au nouveau concept – et 32 nouveaux chefs d'entreprise ont rejoint les Mousquetaires.

Chez Intermarché, la marque PORSI, qui se positionne comme « la marque de distributeur la moins chère du marché », a gagné plus de 800 produits en 2021 pour atteindre 3 300 références et représenter près d'un quart du chiffre d'affaires de l'enseigne. Bricomarché accélère sa transformation pour offrir à ses clients une proposition omnicanale centrée sur la réussite de leurs projets. Quant à Roady, le premier centre auto au nouveau concept a ouvert en 2021, tandis que l'utilisation de la communication et des outils digitaux s'est accélérée.

Comme dans tous les pays Mousquetaires, la réduction des coûts de distribution, impérative pour améliorer le placement prix, s'est accélérée et marque l'ensemble des initiatives.

Belgique

En Belgique en 2021, avec 78 points de vente (dont la moitié vont s'agrandir dans les trois prochaines années), Intermarché a atteint un chiffre d'affaires record de 780 millions d'€, en progression de +6,4% vs 2020 (sur un marché en régression de - 4,3%). En PDM, l'enseigne a progressé de 0,18 pt, à 2,83% sur le territoire national, traduisant notamment le succès des distributeurs qui investissent dans le prix. Aujourd'hui, un Wallon sur deux fréquente l'enseigne (40% en 2015), devenue plus visible aussi par le partenariat avec l'équipe cycliste Intermarché-Wanty-Gobert.



IMMO Mousquetaires

En 2021 en Europe, 167 000 m² ont été ouverts, dont 126 000 m² en France. Sur ces 126 000 m², l'Alimentaire a représenté 49 % des ouvertures, soit 61 000 m² dont 35 créations, et l'Équipement de la Maison 50 %, soit 63 000 m² dont 8 nouveaux points de vente. Avec 107 000 m² d'autorisations commerciales (CDAC) obtenues en 2021, le Groupe se trouve leader en Équipement de Maison et second en Alimentaire.

IMMO Mousquetaires a poursuivi la modernisation de ses sites avec le déploiement de panneaux photovoltaïques pour une capacité de production de 3MWc. IMMO Mousquetaires a livré les bases logistiques de Brignoles (83), Rouillet-Saint-Estèphe 2 (16), Avion (62) et Montbartier (82) qui ont ensuite été mises en exploitation par la logistique des enseignes alimentaires. Enfin, des partenariats stratégiques ont été noués avec des entreprises majeures de l'immobilier, afin de pouvoir mieux travailler les projets mixtes à venir.

Le Groupement Les Mousquetaires en chiffres (au 31/12/2021) :

- Tous périmètres confondus sous et hors enseignes Mousquetaires, le volume d'affaires du Groupement atteint, en 2021, 50,542 Mrds € avec carburant.
- Toutes enseignes Mousquetaires et tous pays, les points de vente du Groupement représentent, en 2021, 35,282 Mrds € de chiffre d'affaires hors carburant et 45,277 Mrds € avec carburant.
- Les Partenariats Internationaux alimentaires et non alimentaires (affiliés /franchisés) représentent 55 PDV pour un CA de 783 M€.
- Les Comptoirs de la Bio représentent 151 points de vente pour un CA de 311 M€, en progression de +5,4%.
- 3 096 chefs d'entreprise indépendants.
- 150 000 collaboratrices et collaborateurs dans le périmètre Groupement.
- 3 949 points de vente Mousquetaires en Europe, dont en 3 160 France et 789 à l'international (339 au Portugal, 80 en Belgique, 368 en Pologne [+2 hors Europe]).
- 3 métiers :
 - Alimentaire (2 685 points de vente) ;
 - Équipement de la Maison (865 points de vente) ;
 - Mobilité (399 points de vente).
- 7 enseignes :
 - Intermarché : 2 383 points de vente (1 856 pdv en France [1 725 drives], 258 pdv au Portugal, 191 pdv en Pologne, 78 pdv en Belgique) ;
 - Netto : 302 points de vente en France ;
 - Bricomarché : 692 points de vente en Europe (468 pdv en France, 47 pdv au Portugal, 177 pdv en Pologne) ;
 - Brico Cash : 48 points de vente en France ;
 - Bricorama : 125 points de vente en France (dont 1 en Géorgie et 1 au Madagascar) ;
 - Roady : 148 centres autos (114 pdv en France et 34 pdv au Portugal) ;
 - Rapid Pare-Brise : 251 centres (249 pdv en France et 2 pdv en Belgique).
- 6 547 300 m² de surface de vente, soit +0,8 % vs 2020.
- Agromousquetaires, le pôle agroalimentaire des Mousquetaires, réalise 4,242 Mrds € de chiffre d'affaires en 2021 (dont 888 millions d'€ hors Groupement) dans ses 59 unités de production, toutes situées en France.
- En 2021, Agromousquetaires et les enseignes alimentaires du Groupement ont acheté plus de 2,7 Mrds € de matières premières agricoles françaises (Vin : 80 M€ ; Œufs : 104 M€ ; Volaille : 214 M€ ; Mer : 169 M€ ; Lait : 188 M€ ; Céréales : 230 M€ ; Porc : 455 M€ ; Bœuf : 566 M€ ; F&L : 700 M€).

Contact presse :

Source RP

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com
Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com