

La marque citoyenne *Les Éleveurs vous disent MERCI !* fête ses 4 ans et, avec aujourd'hui 19 références et 700 éleveurs ou agriculteurs, poursuit son développement

La marque citoyenne d'Intermarché, dont le succès en rayon est grandissant avec 48,8 M€ de chiffre d'affaires en 2021, fête cette année ses quatre ans. Imaginée et co-construite au démarrage avec les éleveurs partenaires de la Laiterie Saint-Père, *Les Éleveurs vous disent MERCI !* a continué son déploiement au fil des années pour soutenir d'autres filières agricoles, jusqu'à proposer aujourd'hui 19 références. Depuis son lancement, près de 7,9 M€ de primes ont été reversées aux producteurs et agriculteurs partenaires. Engagée sur le front environnemental, sociétal et la bienveillance animale, *Les Éleveurs vous disent MERCI !* est l'histoire d'une rencontre entre producteurs, transformateurs, distributeur et consommateurs.

Au service du monde agricole français

Avec 19 références, la marque *Les Éleveurs vous disent MERCI !* est présente dans 7 filières agricoles françaises : la filière laitière, volaille, bovine, porcine, avicole, apicole et la pomiculture. L'élaboration de chaque produit *Les Éleveurs vous disent MERCI !* répond aux défis que doivent relever, ensemble, les différents acteurs de la chaîne agroalimentaire : meilleure rémunération des éleveurs, bien-être animal mais aussi préservation de la biodiversité. Les réflexions et le pilotage des actions sont menées en co-construction, une valeur essentielle dans le projet *Les Éleveurs vous disent MERCI !* Intermarché déploie différents leviers de communication pour informer et sensibiliser les consommateurs, avec pédagogie, aux divers enjeux défendus par la marque : packaging affichant la répartition des prix, posts valorisant les filières sur les réseaux sociaux ou encore campagne télévisée sur la gamme *Les Éleveurs vous disent MERCI !*.

« Nous sommes très fiers du succès de notre marque *Les Éleveurs vous disent MERCI !*. Lancée en 2018, nous avons été précurseurs en répondant aux attentes consommateurs qui ne font que croître pour la fabrication en France avec des matières premières d'origine française, pour la transparence et pour une meilleure rémunération des éleveurs. Des valeurs de proximité et de partenariat avec le monde agricole qui sont propres à l'ADN d'Intermarché » indique Vincent Bronsard, président d'Intermarché et Netto.

***Les Éleveurs vous disent MERCI !* en quelques chiffres**

Depuis sa création en février 2018, Intermarché a reversé 7,9 M€ de prime *MERCI !* aux 700 éleveurs et agriculteurs engagés dans la démarche. En 2021, il s'est vendu plus de 29 millions de litres de lait conventionnel, plus de 245 000 pots de miel, près de 1,8 millions de boîtes d'œufs et plus de 3 millions de plaquettes de beurre *MERCI !* Permettant ainsi de reverser aux apiculteurs 132 521 € de prime et aux éleveurs de poules pondeuses 236 833 €. Concernant les éleveurs laitiers conventionnels, ils se partageront, cette année, une prime de 1 817 626 €, ce qui fait en moyenne 7 072 € par exploitation. Les éleveurs laitiers bio, quant à eux, toucheront une prime de 186 195 € soit une moyenne de 4 138 € par exploitation.

Pour les derniers lancements, les clients pourront découvrir dès le mois de mars deux références d'allumettes de porc fumées et nature (2x75g) *MERCI !*

Produit <i>MERCI !</i>	Prix UVC	Montant reversé au producteur	Nombre de producteurs partenaires	Nombre d'UVC vendus au 31/12/2021
Lait Conv.	0,88 €	0,44 € / UVC	257	29 016 060 briques
Lait Bio	1,04 €	0,55 € / UVC	45	3 481 534 briques
Crème fraîche	1,65 €	0,44 € / UVC	257	1 198 937
Beurre doux	1,90 €	0,44 € / UVC	257	2 834 521
Beurre demi-sel	1,90 €	0,44 € / UVC	257	1 059 296
6 Œufs plein air	1,42 €	0,61 € / UVC	35	1 798 778
Miel crémeux	5,90 €	3,05 € / UVC	18	245 643
Poulets fermiers	9,95 €	4,25 € / UVC	170	74 522
2 steaks haché Charolais 125g	3,60 €	2,05 € / UVC	40	105 793
Haché Charolais vrac 350 g	4,79€	2,85 € / UVC	40	94 989
Jambon supérieur	2,29€	0,92€ / UVC	3	530 603
Côte de porc Echine	3,35€	1,35€ / UVC	3	127 909
Côte de porc Première	2,79€	1,13€/ UVC	3	130 110
Œufs bio x 6	1,99	1,05€/ UVC	100	951 481 (lancement février 21)
Jus de pomme	1,29	0,58€/ UVC	11	271 760 (lancement mars 21)
Fromage Blanc	1,75 €	0,73€/ UVC	3	49 529 (lancement oct 21)
Allumettes de porc fumées 2x75 g	1,79 €	0,72€/ UVC	3	Lancement mars 2022
Allumettes de porc nature 2x75 g	1,79 €	0,72 € / UVC	3	Lancement mars 2022

**Ventes depuis le lancement dans l'enseigne Intermarché.*

Au-delà de l'apport économique que représentent ces primes, elles permettent aux partenaires éleveurs ou agriculteurs *MERCI !* d'investir dans des projets de modernisation ou d'amélioration de leur exploitation, favorisant ainsi le bien-être animal ou encore la préservation de la biodiversité.

À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,2 milliards d'euros en 2021, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Bricoprivé.com (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : www.mousquetaires.com ou @mousquetairesfr

Avec plus de 1 850 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com