

## **Intermarché ouvre ses portes à Paris Montmartre, au nouveau concept de l'enseigne autour du « Mieux Manger »**

Le jeudi 1<sup>er</sup> avril, Intermarché ouvre ses portes au 44 rue Lepic, l'une des rues les plus renommées de Montmartre. Ce nouveau point de vente, d'une surface de 400 m<sup>2</sup>, est au nouveau concept de l'enseigne, imaginé autour du « Mieux Manger ». L'accent est mis sur les produits frais et locaux, les produits bio et le vrac. Le pari d'Intermarché ? Faire des courses un moment de plaisir et offrir plus de fraîcheur et de saveurs.

### **Intermarché ouvre ses portes à Montmartre, dans le 18<sup>e</sup> arrondissement parisien**

Situé rue Lepic, dans une ancienne galerie d'art, le nouvel Intermarché de 400 m<sup>2</sup> est conçu sur 3 niveaux. Le rez-de-chaussée est dédié au bio et au vrac, avec une centaine de références en libre-service. Le premier étage fait la part belle aux produits frais, avec une large zone marché, du bio, de la diététique et une cave à vins sélective, pour le plaisir des amateurs. Le dernier étage regroupe les offres d'épicerie, de liquides et d'hygiène/beauté. *« Intermarché Montmartre offre à ses clients des produits frais, bio et de qualité. Le point de vente est idéalement situé, sur une place arborée. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que j'ouvre cet Intermarché dans un lieu si authentique et je m'engage à faire des courses un moment de plaisir pour mes clients »*, confie Charles de Mascarel, chef d'entreprise Intermarché Montmartre.

Une vingtaine de collaborateurs assureront le bon fonctionnement du point de vente et la qualité des services proposés dont le drive, la livraison à domicile ou encore le « lâcher de chariot ». Le nouveau concept de l'enseigne offre non seulement plus de fraîcheur et de saveurs mais encourage également une consommation plus responsable.

### **Un chef d'entreprise passionné de commerce et des nouvelles tendances de consommation**

Après des études de commerce et un parcours professionnel enrichissant de 10 ans dans la grande distribution et l'agroalimentaire, Charles de Mascarel rêve d'indépendance et de liberté. Dans le cadre de ses fonctions, il est amené à rencontrer des chefs d'entreprise Mousquetaires, ce qui lui donne envie de les rejoindre. En 2018, il intègre le Groupement pour devenir chef d'entreprise indépendant. *« Issu d'une famille de chefs d'entreprise, j'ai été rattrapé par mon esprit entrepreneurial et séduit par l'esprit Mousquetaires, entre indépendance et solidarité. Les chefs d'entreprise Mousquetaires sont de véritables entrepreneurs qui doivent répondre aux besoins de leurs clients, manager une équipe, construire leur stratégie pour l'avenir... Par ailleurs, nous sommes des acteurs de la vie locale et du quotidien des citoyens ce qui est challengeant »*, confie le jeune entrepreneur. À l'affût des nouvelles tendances de consommation et des bouleversements de la distribution alimentaire, le choix d'ouvrir un Intermarché Express au cœur de Paris s'est imposé naturellement à lui.

### À propos d'Intermarché

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (302 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Rody et Rapid Pare-Brise. Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

### **Contacts Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)