



Communiqué de presse

Bondoufle, le 27 septembre 2022

## **Le Groupement Les Mousquetaires et Sym Optic s'associent pour proposer une nouvelle offre de services optiques au cœur des territoires**

**Avec plus de 3 000 points de vente en France, les chefs d'entreprise du Groupement Les Mousquetaires entretiennent, grâce à leur ancrage sur les territoires, une proximité immédiate avec les besoins et les attentes des populations. Acteurs de la dynamique locale et attentifs aux problématiques sociales, les Mousquetaires peuvent, à leur échelle, agir face aux "déserts ophtalmologiques". C'est pourquoi, ils s'associent à Sym Optic pour proposer une nouvelle offre de services optiques dont l'objectif est de faciliter et de rendre plus accessible un parcours de soins optiques, du bilan visuel à la prescription d'ordonnances, jusqu'à l'achat de lunettes.**

### **Un partenariat au service des territoires dépourvus d'offres de soins optiques**

Par leurs contacts quotidiens avec les Français, les chefs d'entreprise Mousquetaires sont conscients du manque ou des difficultés d'accès aux soins médicaux sur certains territoires. En 2022, 30 % des départements français sont considérés comme des « déserts ophtalmologiques »<sup>1</sup>. Forts de ce constat, Les Mousquetaires ont décidé, avec les moyens à leur disposition et à leur échelle, d'agir pour proposer une offre de services optiques rendant l'accès à ce service plus simple et moins coûteux.

*« L'accès aux soins médicaux est devenu une problématique majeure en France, nous le constatons en vivant sur nos territoires d'implantation mais aussi en étant en contact, quotidiennement, avec notre clientèle. Nous sommes des acteurs de proximité, nos points de vente Intermarché, Bricomarché ou encore Rody, sont, dans certaines villes, les seuls commerces de proximité à disposition des populations. Nos magasins sont aussi des lieux de vie et l'idée d'apporter une offre de services d'optique de proximité, facilement accessible au sein même de nos enseignes, était une évidence. Il fallait pour cela trouver le bon partenaire et en nous associant à Sym Optic, nous apportons l'ensemble des garanties à nos clients »,* explique Marc Buscaglia, chef d'entreprise Mousquetaires en charge du marketing des services d'Intermarché.

### **Un parcours de services optiques réinventé**

Le partenariat avec Sym Optic est un concept novateur qui réinvente le parcours de santé optique, de la prescription à l'achat de lunettes. Il propose un espace dédié aux services optiques, mis à disposition par le Groupement Les Mousquetaires au sein de ses points de vente, sous la forme de *corner* ou en solution mobile sur ses parkings. Ce service complet, géré en autonomie par Sym Optic, permet d'effectuer un diagnostic ophtalmologique gratuit, réalisé par un opticien diplômé, qui donne suite à la délivrance d'une ordonnance dans les meilleurs délais par un ophtalmologiste partenaire. Sym Optic propose aussi de la vente de produits d'optiques. Les Mousquetaires répondent ainsi, avec ce service simple et accessible, à un réel besoin des populations.

*« Nous sommes fiers d'apporter des solutions à ce qui constitue un véritable enjeu de santé publique. Nous visons à démocratiser, pour tous et partout sur le territoire, l'accès aux lunettes en innovant sur plusieurs fronts, à savoir celui des produits, en jouant à fond la carte de l'offre 100 % santé, et sur les services, en promouvant les solutions de téléconsultations asynchrones (en différé). En France, selon les études, près d'un tiers des Français renonce à certains soins pour des raisons financières et plus d'un Français sur deux a déjà été confronté à des renoncements aux soins optiques. Cela fait donc partie de notre mission de donner accès au plus grand nombre à des produits et des services de qualité. Avec plusieurs milliers de personnes servies partout sur le territoire, notre niveau de satisfaction client extrêmement élevé, avec un NPS de 92, nous conforte dans notre démarche et indique que nous sommes sur la bonne voie »,* indique Mohand Benabdelouahed, co-fondateur & CEO de Sym Optic.

<sup>1</sup> <https://www.le-guide-sante.org/actualites/sante-publique/trouver-un-ophtalmologue-quelles-solutions-pour-2020-episode-2>



## **Un déploiement du partenariat en fonction des besoins de chaque territoire**

Ce partenariat est aujourd'hui concrétisé après une phase positive de test dans treize points de vente Intermarché des départements du Morbihan, de la Somme et du Sud-Ouest. Convaincus de l'importance d'apporter cette solution à tous leurs clients, les chefs d'entreprise indépendants Mousquetaires développeront ce partenariat en fonction de leur contexte local.

Dès cette semaine, cinq points de vente Intermarché accueilleront Sym Optic, à raison de deux fois par mois : Intermarché de Berteaucourt (80) le 27 septembre, Intermarché de Gamaches (80) le 28 septembre, Intermarché de Goincourt (60) le 29 septembre, Intermarché de Bresles (60) le 30 septembre, Intermarché de Moyvilliers (60) le 1<sup>er</sup> octobre.

A moyen terme, le partenariat sera étendu aux autres enseignes Mousquetaires comme par exemple chez Bricomarché et Bricorama.

### **À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché**

*Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un volume d'affaires de 50,542 Mrds € avec carburant en 2021, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Bricoprivé.com (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent d'une soixantaine de sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Avec plus de 1 850 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.*

*Pour suivre l'actualité du Groupement : [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com) ou [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)*

### **À propos de Sym Optic**

*Sym Optic est une entreprise spécialisée dans l'optique créée en 2018 avec pour but de rendre l'accès aux lunettes plus simple et moins coûteux. La mission de Sym s'articule autour de plusieurs axes : lutter contre le renoncement aux soins, promouvoir le 100 % santé et le reste-à-charge zéro, œuvrer contre la désertification médicale de nos territoires grâce aux téléconsultations asynchrones (en différé), contribuer aux dépistages des pathologies oculaires. Les équipes de Sym réinventent ainsi le parcours de santé optique de la prescription, en promouvant les solutions de téléconsultations asynchrones, jusqu'à à l'obtention de lunettes, en proposant des produits innovants éligibles 100 % santé et reste-à-charge zéro (avec possibilité de tiers-payant) et ce, grâce à l'élimination d'intermédiaires entre l'usine et le client, couplée à un contrôle très strict des charges. Sym propose ainsi des produits aux meilleurs prix mais sans aucun compromis sur la qualité. Sym innove aussi en termes de distribution avec une logique multicanale.*

*Pour en savoir plus : [Offre de services Sym Optic](#)*

#### **Contacts Presse :**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)

Mohand Benabdelouahed - 01 42 18 11 84 - [mohand@symvisionlab.fr](mailto:mohand@symvisionlab.fr)