



Communiqué de presse

Bondoufle, le 21 février 2023

Groupement Les Mousquetaires : croissance de 2,3% du CA en 2022

En 2022, tous pays confondus, les enseignes du Groupement Les Mousquetaires (Intermarché et Netto ; Bricomarché, Bricorama, Brico Cash et BricoPrivé.com ; Rody et Rapid Pare-Brise) affichent hors carburant une croissance de +2,3 % et un chiffre d'affaires de 36,055 Mrds € (+8,2 % et 48,93 Mrds € avec carburant).

Avec les points de vente dont le Groupement est partenaire en France métropolitaine et hors Hexagone, le volume d'affaires atteint 41,6 Mrds € (54,4 Mrds € avec carburant).

Au terme d'une année 2022 marquée par un contexte inflationniste inédit, générateur de pressions sur les coûts et de changements dans les comportements d'achats, les 3 129 chefs d'entreprise Mousquetaires ont, avant tout, adapté leurs dispositifs commerciaux et accéléré les économies de fonctionnement. Avec leurs 150 000 collaboratrices et collaborateurs, les 3 968 points de vente du Groupement ont œuvré pour, prioritairement, répondre aux attentes de pouvoir d'achat des consommateurs, aux budgets plus serrés et concentrés sur l'essentiel.

Enseignes alimentaires : Intermarché, Netto

À l'échelle du Groupement (Belgique, France, Pologne, Portugal), le chiffre d'affaires d'Intermarché et Netto atteint, en 2022, 31,327 Mrds € hors carburant (44,13 Mrds € avec carburant).

En France, la part de marché cumulée à fin décembre (PGC FLS) des deux enseignes alimentaires s'élève à 15,9 pts en CAM (-0,1 pt) avec un chiffre d'affaires de 27,8 Mrds € hors carburant (39,3 Mrds € avec carburant). La croissance du CA d'Intermarché atteint +1,6 % hors carburant et +8,3 % avec carburant (26,44 Mrds € hors carburant et 37,634 Mrds € avec carburant). Manifestant la montée en puissance des modèles discount, Netto réalise une performance inédite avec un chiffre d'affaires de 1,367 Mrds € hors carburant, en augmentation de +8,3 %.

À côté des 1 830 drives (soit 98,3% du parc), les enseignes ont poursuivi la transformation de leurs points de vente physiques : 432 Intermarché sont désormais au concept Fab Mag (23,2% du parc), ainsi que 142 Netto au concept POP (46,4% du parc). 1 325 points de vente Intermarché pratiquent aussi la livraison à domicile, soit 72% du parc.

Enseignes d'équipement de la maison : Bricomarché, Bricorama, Brico Cash, BricoPrivé.com

En Europe (France, Pologne, Portugal), les enseignes d'équipement de la maison des Mousquetaires représentent un chiffre d'affaires de 4,395 Mrds € avec carburant.

En France, Bricomarché, Bricorama et Brico Cash constituent le premier réseau de proximité d'indépendants et le 3^e acteur du bricolage. Les trois enseignes réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 3,318 Mrds € mais régressent de -2,8 %, confrontées à de fortes hausses tarifaires et aux difficultés d'approvisionnement du marché. L'enseigne BricoPrivé.com, quant à elle, a réalisé un chiffre d'affaires de 117 millions d'€.

À l'international, Bricomarché enregistre des croissances de chiffre d'affaires de +4,2 % au Portugal et de +9 % en Pologne.



Enseignes de mobilité : Roady, Rapid Pare-Brise

En France, les centres autos Roady et les centres de service vitrage Rapid Pare-Brise ont réalisé un chiffre d'affaires de 300 millions d'€ hors carburant, soit une progression de +14,1%. Avec carburant, le CA réalisé est de 362 millions d'€ soit une croissance de +17,6 %. L'enseigne Rapid Pare-Brise a progressé de +22,4 % avec, à date, 240 centres.

Les Comptoirs de la Bio

Les 98 points de vente Les Comptoirs de la Bio (circuit spécialisé) réalisent un CA de 140 M€ sur un marché en baisse d'environ 12% vs. 2021.

Agromousquetaires, pôle agroalimentaire des Mousquetaires

Agromousquetaires, acteur majeur de l'agroalimentaire en France, réalise un chiffre d'affaires qui s'élève à 4,462 Mrds €, en progression de +8,5 % par rapport à 2021 – dont 1,08 Mrd d'€ réalisé hors Groupement.

Avec 56 unités de production toutes implantées en France, organisées en six pôles, Agromousquetaires constitue un outil majeur pour apporter de la performance à Intermarché et Netto, dans un environnement marqué par des défis considérables, qu'ils soient économiques, technologiques et de durabilité.

Pologne

Avec les enseignes Bricomarché et Intermarché, le Groupement réalise une croissance globale de +10,5 % hors carburant et +10,2% avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement de 1,799 Mrd € et 2,088 Mrds € (à taux de change EUR/PLN: 4,6868).

Avec carburant, Bricomarché (185 points de vente) progresse de +9 % et Intermarché (189 points de vente) de +10,9 % vs. 2021. Bricomarché atteint 9,90% de PDM, en 4^e position des GSB. Intermarché atteint 1,88% de PDM, parmi les dix premiers acteurs de la distribution alimentaire sur un marché en consolidation. Intermarché a finalisé son modèle de proximité et Bricomarché son nouveau concept, dans un cadre de repositionnement tarifaire volontariste.

Portugal

Avec les enseignes Intermarché, Bricomarché et Roady, le Groupement réalise une croissance globale de +9,5% hors carburant et +19,2% avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement, de 1,888 Mrd € et 2,931 Mrds €. Avec carburant, Intermarché progresse de +20,4 %, et Bricomarché de +4,2 % vs. 2021, année déjà très performante. Le parc s'élève à 347 points de vente à fin 2022, soit un solde de +8 points de vente vs. 2021. Intermarché représente 8,11% de parts de marché pour l'alimentaire (soit -0,06% vs. 2021) ; Bricomarché atteint 16% de parts de marché pour l'équipement de la maison (soit +0,5% vs. 2021).

Comme l'année dernière, le fait majeur est le positionnement prix de la marque PORSI, marque de distributeur la moins chère du marché. Les 3 600 références de la gamme représentent près de 20% du chiffre d'affaires de l'enseigne.



Belgique

Avec 77 points de vente, Intermarché a atteint un chiffre d'affaires record de 825 millions d'€, en progression de +7,2% vs 2021. En PDM, l'enseigne a progressé de +0,14 pt, pour arriver à 2,97% sur le territoire national, avec une politique-prix discount volontariste.

L'année 2022 a aussi été marquée par la préparation de la reprise des 86 supermarchés Mestdagh, effective début 2023.

IMMO Mousquetaires

En 2022 en Europe, 159 634 m² ont été ouverts, dont 130 846 m² en France. Sur ces 130 846 m², l'Alimentaire a représenté 44 % des ouvertures, soit 57 373 m² dont 25 créations, et l'Équipement de la Maison 55 %, soit 71 646 m² dont 9 nouveaux points de vente. Avec 93 354 m² d'autorisations commerciales (CDAC) obtenues en 2022 en France, le Groupe se trouve leader en Équipement de la Maison et second en Alimentaire.

Le Groupement Les Mousquetaires en chiffres (au 31/12/2022) :

- Toutes enseignes et tous pays, les points de vente Mousquetaires représentent, en 2022, 36,05 Mrds € de chiffre d'affaires hors carburant et 48,93 Mrds € avec carburant.
- 98 points de vente Les Comptoirs de la Bio, dont 13 affiliés, pour un CA de 140 M€.
- Tous périmètres confondus, points de vente du Groupement et points de vente partenaires, le volume d'affaires 2022 atteint 54,4 Mrds € avec carburant (41,6 Mrds € hors carburant).
- 3 129 chefs d'entreprise indépendants.
- 150 000 collaboratrices et collaborateurs dans le périmètre Groupement.
- 3 968 points de vente Mousquetaires en Europe, dont en 3 165 France et 803 à l'international (347 au Portugal, 79 en Belgique, 374 en Pologne [3 hors Europe]).
- 3 métiers :
 - Alimentaire (2 692 points de vente),
 - Équipement de la Maison (881 points de vente),
 - Mobilité (395 points de vente).
- 7 enseignes :
 - Intermarché : 2 386 points de vente (1 860 France, 260 Portugal, 189 Pologne, 77 Belgique),
 - Netto : 306 points de vente en France,
 - Bricomarché : 710 points de vente en Europe (474 France, 51 Portugal, 185 Pologne),
 - Brico Cash : 49 points de vente en France,
 - Bricorama : 122 points de vente (France) (dont 1 Géorgie et 2 Madagascar),
 - Roady : 155 centres autos (119 France et 36 Portugal),
 - Rapid Pare-Brise : 240 centres (238 France et 2 Belgique).
- 6,6 millions de m² de surface de vente, soit +0,88 % vs. 2021
- Agromousquetaires, le pôle agroalimentaire des Mousquetaires, réalise en 2022, 4,462 Mrds € de chiffre d'affaires (dont 1,08 milliard d'€ hors Groupement) dans ses 56 unités de production, toutes situées en France et organisées en six pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire).
- Le pôle "Partenariats Internationaux" réalise, pour sa part, 155 M€ de chiffre d'affaires, en progression de 19,1% vs. 2021.

Contact presse :

Source RP

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com