

Intermarché confirme les performances de son format « Express » en pleine croissance et accélère son développement

Dans un contexte de forte croissance du marché de l'urbain pour les GMS alimentaires, Intermarché présente de belles performances sur son format « Express », qui a passé le cap du milliard d'euros de CA en 2023. Avec un positionnement prix très compétitif, des services pour faciliter le quotidien et une large offre de produits, Intermarché Express séduit de nouveaux clients. L'enseigne accélère le développement de ce format avec l'objectif de doubler le parc d'ici 2030.

En 2021 l'urbain représentait 30 % du marché français de la GMS, d'ici 2040 il en représentera 50 %¹ Ce succès croissant s'explique par des tendances géographiques connues, notamment le développement des capitales régionales et l'attrait des zones littorales. D'autre part, les nouvelles tendances de consommation à domicile et hors foyer, le besoin de gagner du temps et le fractionnement des achats pour mieux contrôler ses dépenses expliquent l'engouement des consommateurs pour les formats Express.

La vocation Express, un fort potentiel de développement pour Intermarché

En 2023, le chiffre d'affaires des « Express » a progressé de + 21,6 % (1,126 Mrd €) tout en maintenant une croissance positive des volumes sur un parc constant (+ 2,9 %). Une performance saine qui se traduit par un gain de parts de marché en proximité urbaine de + 0,9 point en valeur et + 1 point en volume (CAM P13 2023 Nielsen). Ces résultats, notamment en parc constant, confirment l'engouement de la clientèle pour ces points de vente de proximité, qui recrutent fortement. Des clients séduits par un positionnement prix en moyenne 14 % moins cher que la concurrence de centre-ville. Les points de vente proposent une offre large et adaptée aux attentes urbaines. *« Nous sommes des points de vente de destination avec près de 14 000 références sur une surface moyenne de 778 m² quand un supermarché de 1 500 m² détient environ 16 000 références. Nous couvrons donc tous les besoins pour les courses du quotidien »* rappelle Géraldine Sinopoli, chef d'entreprise Intermarché en charge de la direction Express.

Des points de vente de proximité, au fort ancrage local

Les points de vente Intermarché Express, à taille humaine, bénéficient d'un fort ancrage local et se donnent pour objectif d'être le point de vente de référence sur leur zone de chalandise. Le dernier concept d'Intermarché FabMag s'adapte parfaitement aux formats urbains avec une Place Des Saveurs prépondérante faisant la part belle au frais dès l'entrée du point de vente. La stratégie d'offre « Producteurs d'Ici » vise à positionner le point de vente comme l'enseigne numéro un du local sur sa zone. Les chefs d'entreprise tissent ainsi des liens de proximité avec des PME et producteurs locaux, leurs gammes représentent en moyenne 5 % du CA des points de vente. La force du chef d'entreprise réside dans ses choix au local, tant sur l'offre que dans les services proposés.

¹ Source : Insee La France et ses territoires

Intermarché Express propose un panel de services des plus traditionnels aux plus innovants : solutions e-commerce 7/7 dont livraisons écoresponsables, automates à pizzas, casiers Amazon ou Vinted, collaboration quick commerce, caddies connectés, QR codes promotionnels, etc. « *La vocation Express teste de nouveaux services pour faciliter le quotidien de ses clients et les fidéliser. Ce format est un incubateur de projets innovants, bénéfiques pour l'expérience client et viables économiquement* » ajoute Géraldine Sinopoli.

La vocation « Express » d'Intermarché en un clin d'œil

- 165 points de vente en mars 2024
- 778 m² de surface moyenne
- 1 019 clients/jour en moyenne
- 14 000 références en moyenne pour 778 m²
- Positionnement prix attractif : 14 % moins cher en moyenne que les concurrents

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](https://mousquetaires.com) [X Mousquetaires](#)

Contacts presse Les Mousquetaires

Service presse - presse@mousquetaires.com

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com

Damien Schmitt - 06 81 98 46 320 - damien@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com

Focus sur l'Intermarché « Express » Paris Boussingault (13^e)

Situé dans un quartier résidentiel au cœur de la Cité florale, proche de la Cité universitaire et du parc Montsouris, cet Intermarché Express, d'une surface de 863 m², a ouvert ses portes le 12 octobre 2023 après 6 mois de travaux. Sandrine et Sébastien Ydrac et leur équipe d'une trentaine de collaborateurs y accueillent une clientèle essentiellement composée de personnes âgées, de familles et d'étudiants.

Chiffres clés

- Près de 15 000 références
- 1 200 clients/jour en moyenne
- Panier moyen de 23€
- Équipe de 30 collaborateurs



Offre adaptée et partenariats locaux

- Snacking très développé
- Rôtisserie - Boulangerie (pain cuit sur place – au cours de la journée)
- Offres Vrac et Bio
- Richesse de l'offre « Frais emballé » : *poisson, viande, fromages* (tous AOP)
- Producteurs locaux : *jus de fruits naturels Tchoudeliss (75), Jus de pommes Frédéric Lapesme (77) Légumes cuits à basse température la Ferme de Vermersch (62), vins de petits producteurs via Les grappes et Vinix, Bières artisanales Parisiennes (BAPBAP)*
- Espace dédié aux promos du moment

Services dédiés

- Large amplitude horaire - 8h/21h du lundi au samedi (et le dimanche dès 8h30)
- Livraison à domicile à partir de 50€, tous les jours 9h/19h, par un livreur dédié en trottinette cargo électrique
- Lâcher de caddies - Drive
- Références produits à la demande des clients
- Espace restauration avec machine Nespresso
- Collecteurs recyclage piles/ampoules