

# Ensemble, proches de vous



Intermarché

Netto

BRICOMARCHÉ

BRICO  
CASH

bricoorama

Roady

Rapid  
Pare-Brise

Communiqué de presse

Bondoufle, le 27 novembre 2024

## « Ensemble, proches de vous » : Le Groupement Mousquetaires dévoile sa nouvelle identité de marque

**Dans un contexte de forte transformation du marché et de conquête, le Groupement Les Mousquetaires, seul groupe de distribution en France au modèle singulier de « Producteurs & Commerçants » et au maillage unique sur le territoire français, dévoile sa nouvelle identité, plus affirmée et collective. Les Mousquetaires font ici le choix de revendiquer la force de leur modèle en devenant « Groupement Mousquetaires » et de se rassembler derrière une promesse commune « Ensemble, proches de vous ».**

La nouvelle identité du Groupement Mousquetaires se veut être plus moderne et collective. Avec une activité multi-enseignes et multi-métiers – 7 enseignes de distribution, 56 usines de production en France et près de 40 bases logistiques réparties sur l'ensemble du territoire – la mise en exergue de son statut de « Groupement » fait sens et réaffirme l'importance de son collectif fort de ses 3000 chefs d'entreprise indépendants et de ses 150 000 collaborateurs.

Réel étendard qui rassemble l'ensemble de ses activités, la signature « *Ensemble, proches de vous* » illustre la promesse forte d'engagements en faveur de la proximité. Qu'elle soit géographique, avec désormais un magasin tous les 10 kilomètres en France et plus de 4000 points de vente en Europe, ou relationnelle grâce aux liens créés au sein des enseignes à taille humaine du Groupement, la proximité a toujours été un marqueur fort de l'ADN du Groupement.

Quotidiennement des millions de clients, partenaires et producteurs dans l'hexagone mais aussi en Belgique, Pologne et au Portugal partagent l'esprit Mousquetaires.

« Ces derniers mois ont été incroyables pour notre Groupement et l'ensemble de nos enseignes et activités. Nous avons souhaité profiter de cette dynamique pour repenser notre identité et nous centrer sur ce qui nous rassemble : le collectif et la proximité. C'est tout naturellement que nous avons souhaité renforcer notre statut de Groupement et inscrire la notion de proximité qui, au-delà de notre signature, est le reflet de ce que nous sommes réellement. Groupement Mousquetaires, c'est un collectif de Femmes et d'Hommes engagés dans la dynamique de leur territoire et au service de leur écosystème » a déclaré Thierry Cotillard devant plus de 4000 chefs d'entreprises et collaborateurs lors du congrès des Mousquetaires qui s'est tenu le 26 novembre 2024 à la Défense Arena.

Cette nouvelle identité de marque sera déployée progressivement et intégrée aux prochains concepts des magasins du Groupement. De plus, les panneaux ci-dessous seront implantés en entrée ou sortie de chaque point de vente afin d'exprimer l'esprit Mousquetaires.



**Alimentaire**



**Bricolage**



**Mobilité**



**Ensemble, proches de vous**

#### **À propos du Groupement Mousquetaires**

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) [X Mousquetaire](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)

#### **Contacts Presse : SOURCE RP**

Service de presse - [presse@mousquetaires.com](mailto:presse@mousquetaires.com)  
Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)  
Florine Garreau – 06 42 28 40 44 / 01 85 78 66 33 - [florine@source-rp.com](mailto:florine@source-rp.com)