

SENSATIONNELLES

by Intermarché

PROGRAMME SENSATIONNELLES EDITION 4 LES 8 FINALISTES RÉVÉLÉS, À VOUS DE VOTER

Communiqué De Presse, le 25 avril 2025

Le jury de la 4e édition du Programme SENSATIONNELLES by Intermarché s'est réuni le 24 avril au siège de la FFF pour désigner les 8 clubs finalistes parmi un nombre record de candidatures. Le public pourra dès le 28 avril prendre part à l'aventure en votant pour son club préféré sur le site [sensationnelles.com](https://www.sensationnelles.com) !



UNE PARTICIPATION RECORD POUR CETTE ÉDITION

Avec **363 projets reçus** en 2025, le programme en collaboration avec la FFF confirme son ancrage territorial et son attrait grandissant auprès des clubs de football féminin amateur. Depuis son lancement en 2022, ce sont plus de **1 140 candidatures** qui ont été étudiées.

Le Programme **SENSATIONNELLES** by Intermarché soutient les clubs qui font vivre le football féminin amateur sur le terrain, en valorisant les initiatives locales et en accompagnant les projets qui permettent aux jeunes filles de s'épanouir grâce au sport.

DÉCOUVREZ LES 8 CLUBS FINALISTES

Après une sélection rigoureuse par un jury composé d'experts du sport et de personnes de la société civile, **8 clubs engagés ont été retenus** pour participer à la Grande Finale du 16 juin à la FFF, où ils présenteront leur projet.



ESC LONGUEAU - Région Nord

Le club ambitionne de lutter contre les difficultés de mobilité de ses licenciées en mettant en place une ligne de minibus solidaire pour assurer les trajets vers les entraînements et les matchs. Il prévoit également d'enrichir l'offre estivale pour la section féminine.



CS MEAUX ACADEMY - Région Parisienne

Le club souhaite devenir un véritable lieu de vie pour les jeunes filles et femmes engagées dans le milieu associatif, tout en diversifiant l'offre de pratiques avec le développement du Futsal, du Futnet et du Foot en marchant.



ENTENTE SPORTIVE FAMECK - Région Est

Le club entend faire du football féminin un levier d'émancipation et de réussite dans un quartier prioritaire, en garantissant un accès équitable aux infrastructures, à la formation et aux compétitions, tout en transmettant des valeurs fortes telles que le respect, la solidarité et l'engagement.



GF BASSIN MONTLUÇONNAIS - Région Centre-Est

Le club vise à devenir une structure régionale de référence, alliant performance et valeurs humaines. Il propose une pratique inclusive (loisir et compétition) et envisage la création d'une section collège pour renforcer les passerelles entre le milieu scolaire et sportif.



STADE BEUCAIROIS - Région Sud-Est

À travers son double-projet « Sport'Pulse », le club associe pratique du football et insertion professionnelle via un accompagnement individualisé (logement, mobilité, démarches). Il organise également la « Youth League », tournoi itinérant dans les city-stades de la ville.



PÔLE PALOIS FOOTBALL FÉMININ - Région Sud-Ouest

Le club souhaite investir dans du matériel sportif et logistique, tout en renforçant l'accompagnement éducatif et social de ses joueuses via un système de mentorat, du soutien scolaire et des formations dédiées aux éducateurs.



FOOTBALL CLUB BOUTONNAIS - Région Centre-Ouest

Le club affirme la place des femmes dans le football en promouvant des valeurs citoyennes à travers son programme E.S.P.R.I.T. Il porte également un projet de section foot au sein du lycée professionnel local, en parallèle de la rénovation de ses infrastructures.



EN AVANT SAINT-RENAN - Région Ouest

Le club projette la création d'un parcours santé complet, du diagnostic à la reprise d'activité, pour prévenir le décrochage des pratiquantes. Il entend structurer ce dispositif en lien avec des professionnels de santé afin de faciliter l'accès aux soins.

Le club vainqueur bénéficiera d'un **accompagnement financier de 10 000 € par an pendant trois ans**, ainsi qu'un **stage d'exception pour les 16 joueuses et les 2 coaches au Centre National du Football de Clairefontaine**. Les clubs arrivant en deuxième et troisième positions recevront respectivement des dotations de 2 000 € et 1 500 € en bons d'achat. Les 8 clubs finalistes recevront tous une dotation en équipement sportif.

UNE 4^e ÉDITION SOUS LE SIGNE DE LA PROXIMITÉ

Cette nouvelle édition s'inscrit dans une dynamique encore plus ambitieuse pour renforcer l'essor du football féminin amateur. Le Programme **SENSATIONNELLES** by Intermarché se réinvente pour donner plus de visibilité et d'engagement à son programme. En tant qu'acteur engagé pour les territoires, avec 2000 points de vente, Intermarché valorise cet ancrage et **donne la parole au grand public** qui pourra soutenir sa région dès **le 28 avril** en votant sur le site [Sensationnelles.com](https://www.sensationnelles.com) jusqu'au **15 juin** pour le projet du club local de son choix. Ce vote du public **représentera 1/10^{ème} des votes lors de la finale.**

LES PROCHAINES ÉTAPES DU PROGRAMME

- **28 avril 2025** : ouverture des votes au public
- **15 juin** : clôture des votes du public
- **16 juin 2025** : finale avec présentation des projets et remise des prix
- **Toussaint** : stage à Clairefontaine pour le club Lauréat

LES MEMBRES DU JURY :

Laure Boulleau, Consultante TV, ex-internationale et marraine du Programme / Olivia Soudais, Présidente de l'Union des Mousquetaires / Manuela Nicolosi, Arbitre internationale / Andreea Koenig, Vice-Présidente de la LFFP / Fred Testot, Comédien et humoriste / Logan Ragouramin, @Loganfreestyle, footballeur freestyle / Grégory Nowak, Directeur Adj. à la rédaction Sport chez Canal + / Romain Gouloumes, Responsable des contenus et des partenariats extérieurs chez 20 Minutes / Pierrick Miossec, Employé Intermarché



Laure Boulleau, Marraine du Programme Sensationnelles by Intermarché : « Ce qui me plaît profondément dans ce programme, c'est qu'on agit là où ça compte vraiment. Quand on parle de développement du football féminin, il ne suffit pas d'avoir des grandes équipes professionnelles : tout commence dans les clubs de proximité, là où les filles font leurs premiers pas, là où naissent les vocations.

Ce programme met en lumière des clubs qui se battent au quotidien pour rendre le football accessible à toutes. Et ce que je vois sur le terrain, c'est qu'il ne s'agit pas seulement de sport, mais aussi de valeurs, de vivre ensemble, de respect.

Cette année encore, le niveau des projets était exceptionnel. Le jury a longuement débattu tant les propositions étaient inspirantes, ancrées dans le réel et porteuses de sens. Choisir huit finalistes n'a pas été simple.

Avec ce programme, on aide des projets concrets, des clubs passionnés, des parcours inspirants. Et ça, c'est exactement ce dont le football féminin a besoin aujourd'hui. »

Andreea Koenig, Vice-présidente de la Ligue Féminine de Football Professionnel : « Ce qui me touche profondément dans ce programme, c'est la manière dont il donne de la voix à celles qu'on n'entend pas toujours : des filles passionnées, des clubs investis, des projets concrets ancrés dans la réalité des territoires.

Derrière chaque candidature, il y a une énergie collective, une volonté d'agir pour que les jeunes filles puissent pratiquer leur sport dans de meilleures conditions. Trop souvent, ce sont des détails logistiques – un créneau trop tardif, l'absence de vestiaires, pas de moyen de transport – qui finissent par écarter les adolescentes des terrains.

Ce programme apporte des réponses simples mais puissantes. En valorisant les initiatives locales et en soutenant les clubs qui innovent, on construit ensemble les fondations d'un football plus accessible, plus inclusif, et surtout plus durable pour les filles. »

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le NOUVEAU SITE INTERNET DÉDIÉ

www.sensationnelles.com

[[DOSSIER DE PRESSE](#)]

[[VISUELS HD](#)]

[[VIDÉO HD](#)]

À propos : Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : Mousquetaires.com | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

CONTACTS MÉDIAS

Agence LCOMM : louise.cosnard@lcomm.fr

Louise COSNARD – 06 64 85 21 30

Intermarché : presse@mousquetaires.com

