

## **Intermarché lance la Babka Chabrior, une première en grande distribution**

**Intermarché inscrit ses produits à marque de distributeur au cœur de sa stratégie, comme de véritables leviers de différenciation et de croissance. En 2025, plus de 300 nouvelles références seront disponibles en rayons. Depuis mai, Intermarché propose un produit inédit en grande distribution alimentaire : la Babka.**

### **La Babka Chabrior, la dernière-née des innovations MDD d'Intermarché**

En mai, la Babka Chabrior fait son entrée dans les rayons d'Intermarché. Jusqu'ici disponible dans les boulangeries artisanales, cette brioche tressée marbrée est désormais accessible à tous, en grande surface alimentaire.

Spécialité emblématique de l'Europe de l'Est, la Babka trouve son origine dans le mot russe « babouchka » signifiant « grand-mère ». Une appellation qui évoque les jupes à volants que portaient les mamies russes, symbolisant elles-mêmes les plis moelleux de la brioche.

Douceur sucrée 100% plaisir, 100% gourmandise, la Babka Chabrior offre un délicieux contraste en bouche, entre une croûte finement dorée et un fourrage fondant. Son marbrage, issu de la torsion de la pâte avec sa garniture, lui confère une légèreté incomparable qui, mêlée à une saveur unique, offre un moment de gourmandise des plus réconfortant. La brioche est réalisée avec de la farine de blé française et tressée à la main, la Babka Chabrior est idéale à tout moment de la journée, pour le petit-déjeuner ou la pause sucrée de l'après-midi.

Accessible à un prix juste de 2,70€, cette nouveauté illustre l'engagement d'Intermarché à innover toujours plus pour répondre aux attentes des consommateurs.

### **En pleine expansion, les produits à marques propres d'Intermarché cultivent leurs différences**

Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de différenciation de l'offre MDD d'Intermarché. En 2025, plus de 300 nouveautés produits viendront enrichir les marques propres de l'enseigne pour proposer toujours plus de choix à prix accessibles.

Une stratégie ambitieuse qui vise à porter la part de marché des MDD de l'enseigne à 40 % d'ici 2027.



À travers la richesse et la diversité de sa gamme de MDD, Intermarché réaffirme sa volonté de proposer des produits à marques propres de qualité, au meilleur prix, à la fois créatifs, modernes et innovants pour satisfaire toutes les envies et tous les modes de consommation. La Babka Chabrior marque le début d'une longue série d'innovations qui viendront étoffer les rayons d'Intermarché jusqu'à la fin de l'année.

#### **À propos du Groupement Mousquetaires**

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

#### **Contacts Presse :**

Service de presse : [presse@mousquetaires.com](mailto:presse@mousquetaires.com)  
Agence Angie - Charlotte Rabilloud : [crabilloud@angie.fr](mailto:crabilloud@angie.fr) - 06 62 03 28 34  
Agence Angie - Antoine Graiff : [agraiff@angie.fr](mailto:agraiff@angie.fr) - 06 02 07 17 33