

Le Groupement Mousquetaires annonce un nouveau programme d'investissement de 250 millions d'euros dans ses usines Agromousquetaires en France

Le Groupement Mousquetaires annonce investir 250 millions d'euros supplémentaires sur cinq ans pour renforcer la compétitivité de ses usines agroalimentaires en France. Ces investissements permettront d'accélérer la modernisation de son pôle industriel, de développer les filières stratégiques et de sécuriser l'approvisionnement en matières premières agricoles françaises.

Ce montant s'ajoute au plan d'investissement de 500 millions, sur cinq ans, annoncé en juin 2024. C'est donc un total de 750 millions d'euros que le Groupement engagera pour accompagner efficacement sa stratégie de recentrage et de redéploiement industriel vers les produits bruts ou peu transformés, ainsi que vers les filières stratégiques (lait, porc, bœuf, végétal...).

Par ce programme ambitieux, le Groupement entend renforcer son outil industriel mais aussi son modèle de commerce « Producteurs et Commerçants » français à l'origine de ses produits de marques de distributeur.

Le Groupement Mousquetaires se donne l'ambition de proposer aux clients d'Intermarché et Netto toujours plus de produits d'origine France, de qualité et au meilleur prix.

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](#) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts presse :

Florentin Soonckindt : 07 85 92 42 77 – florentin.soonckindt@mousquetaires.com

Service de presse : presse@mousquetaires.com

Agence presse Angie :

Charlotte Rabilloud : 06 62 03 28 34 - crabilloud@angie.fr

Antoine Graiff : 06 02 07 17 33 - agraiff@angie.fr