Communiqué de Presse, le 17 juin 2025

LE STADE BEAUCAIROIS (Région Sud-Est) REMPORTE LA 4e ÉDITION DU PROGRAMME SENSATIONN*ELLES* BY INTERMARCHÉ

La grande finale du programme SENSATIONN*ELLES* by Intermarché en collaboration avec la Fédération Française de Football s'est tenue ce lundi 16 juin à l'Espot. Après les présentations orales des huit clubs finalistes devant un jury d'experts, le club du Stade Beaucairois (Région Sud-Est) a été désigné grand lauréat de l'édition 2025 pour la force, la pertinence et l'impact local de son projet.

Xavier MOURET (Président du Stade Beaucairois), Tatiana FINA (Responsable de la section féminine du Stade Beaucairois) et Sofyan CARLETTA (Manager général du Stade Beaucairois)

HUIT PROJETS ENGAGÉS SOUS LES PROJECTEURS

Huit clubs* finalistes ont été invités à monter sur scène pour présenter leur projet, accompagnés d'une vidéo illustrant leur démarche. À l'issue des présentations, le jury s'est réuni pour les départager selon quatre critères : l'ambition du projet, notamment dans sa portée sociétale, sa créativité et son originalité, la clarté et la concrétisation des objectifs, ainsi que la rigueur de l'organisation et la planification sur trois ans.

***ESC LONGUEAU** - Région Nord, **CS MEAUX ACADEMY** - Région Parisienne, **ENTENTE SPORTIVE FAMECK** - Région Est, **GF BASSIN MONTLUÇONNAIS** - Région Centre-Est, **STADE BEAUCAIROIS** - Région Sud-Est, **PÔLE PALOIS FOOTBALL FÉMININ** - Région Sud-Ouest, **FOOTBALL CLUB BOUTONNAIS** - Région Centre-Ouest, **EN AVANT SAINT-RENAN** - Région Ouest.

UN PALMARÈS QUI RÉCOMPENSE L'ACTION CONCRÈTE ET L'INNOVATION LOCALE

🏆 **1er prix – STADE BEAUCAIROIS** - Région Sud-Est

À travers son double-projet « Sport'Pulse », le club associe pratique du football et insertion professionnelle via un accompagnement individualisé (logement, mobilité, démarches). Il organise également la « Youth League », tournoi itinérant dans les city-stades de la ville.

Le club remporte un accompagnement financier de 10 000 € par an pendant trois ans, ainsi qu'un stage d'exception pour 16 joueuses et 2 coachs au Centre National du Football de Clairefontaine en octobre prochain.

🥈 **2e prix – FOOTBALL CLUB BOUTONNAIS** - Région Centre-Ouest

Le club s'est démarqué par sa volonté d'affirmer la place des femmes dans le football et de promouvoir des valeurs citoyennes à travers son programme E.S.P.R.I.T. Il porte également un projet ambitieux de création d'une section football au sein du lycée professionnel local, en parallèle de la rénovation de ses infrastructures.
Il remporte une dotation de 2 000 € en bons d'achat Intermarché.

🥉 **3e prix – GF BASSIN MONTLUÇONNAIS** - Région Centre-Est

Ce projet a séduit le jury grâce à son ambition de devenir une structure régionale de référence, alliant performance sportive et valeurs humaines. Il propose une pratique inclusive, mêlant loisir et compétition, et envisage la création d'une section collège pour renforcer les passerelles entre le milieu scolaire et le monde du sport.
Il bénéficie d'une dotation de 1 500 € en bons d'achat Intermarché.

🏅 **Tous les clubs finalistes** ont également reçu une dotation en équipements sportifs pour soutenir la pratique au quotidien.

UNE ÉDITION RECORD AU SERVICE DU FOOTBALL FÉMININ AMATEUR

Avec **363 projets déposés**, cette 4e édition confirme le succès croissant du programme **SENSATIONN*ELLES* by Intermarché**, développé en collaboration avec la Fédération Française de Football. Depuis 2022, plus de **1 140 candidatures** ont été reçues, illustrant l'engagement exceptionnel des clubs amateurs dans le développement du football féminin partout en France.

Le Programme **SENSATIONN*ELLES*** by Intermarché est intégré au dispositif fédéral *Toutes Foot*, déclinaison opérationnelle du plan mixité de la FFF destiné à conforter le développement de la pratique féminine et à renforcer la place des femmes dans le football.

UNE 4e ÉDITION SOUS LE SIGNE DE LA PROXIMITÉ

Cette nouvelle édition s'inscrit dans une dynamique encore plus ambitieuse pour renforcer l'essor du football féminin amateur. Le Programme **SENSATIONN*ELLES*** by Intermarché s'est réinventé pour donner plus de visibilité et d'engagement à son programme. En tant qu'acteur engagé pour les territoires, avec 2 000 points de vente, Intermarché valorise cet ancrage et a **donné la parole au grand public pour la première fois** qui a pu soutenir sa région en votant sur le site pour le projet du club local de son choix. Résultat : près de **10 000 votes enregistrés** en quelques semaines, soit en moyenne plus de **1 000 votes par club finaliste**, un chiffre remarquable pour une première édition incluant un vote du public. L'engouement a été intense durant la période de vote, illustrant la ferveur locale et l'attachement des communautés à leurs clubs. Ce vote du public a **représenté 1/10ème des votes lors de la finale.**

LES MEMBRES DU JURY :
Laure Boulleau, Consultante TV, ex-internationale et marraine du Programme / Olivia Soudais, Présidente de l'Union des Mousquetaires / Manuela Nicolosi, Arbitre internationale / Andreea Koenig, Vice-Présidente de la Ligue Féminine de Football Professionnel / Fred Testot, Comédien et humoriste / Logan Ragouramin, @Loganfreestyle, footballeur freestyle / Grégory Nowak, Directeur Adj. à la rédaction Sport chez Canal + / Romain Gouloumes, Responsable des contenus et des partenariats extérieurs chez 20 Minutes / Pierrick Miossec, Employé Intermarché

Laure Boulleau, Marraine du Programme Sensationnelles by Intermarché : "J'ai été très touchée par l'engagement et l'émotion des clubs finalistes. Ils donnent tellement au quotidien, souvent bénévolement, et ont su porter leurs projets avec une sincérité désarmante. On a vécu une soirée forte, pleine d'énergie et de sens. Les lauréats reflètent parfaitement les belles valeurs du football féminin."

Andreea Koenig, Vice-Présidente de la Ligue Féminine de Football Professionnel : "J'ai été profondément touchée par cette finale. Voir ces clubs monter sur scène, défendre leur projet avec autant de passion, d'intelligence et de cœur, c'est un moment qui marque. On sent que chaque initiative part du terrain, de besoins réels, et qu'elle porte l'ambition d'un football plus égalitaire. Je n'ai pas hésité une seconde à rejoindre le jury, parce que le soutien au football féminin amateur est une cause essentielle – et Intermarché agit là où c'est le plus nécessaire : à la base. Ce que j'ai vu ce soir, ce sont des clubs qui changent les choses, concrètement, et c'est exactement ce que nous défendons à la FFF."

Tatiana Fina, Responsable de la sélection féminine du Stade Beaucairois : "C'est la première fois qu'on se lançait dans un appel à projets exclusivement féminin. On ne s'attendait à rien et on a été très touchés de faire partie des finalistes, encore plus de remporter ce prix. Les filles, les éducateurs(trices) de la section féminine et du club et les bénévoles donnent beaucoup pour ce projet et pour faire vivre le football féminin à Beaucaire. Je pense que les filles ne mesurent pas encore totalement l'impact que cela pourra avoir pour elles et pour le club. Mais elles ont compris que c'était important, et ça, c'est déjà une victoire. Je voulais aussi remercier les éducateurs(trices) et bénévoles du club car c'est une victoire d'équipe. "

Pour plus d'informations, rendez-vous sur
http://www.sensationnelles.com

[DOSSIER DE PRESSE] **[VISUELS HD]** (@moro_julien_)

À propos : Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière…), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France.
Pour en savoir plus : Mousquetaires.com | X Mousquetaires | LinkedIn | Instagram

CONTACTS MÉDIAS
Agence LCOMM : louise.cosnard@lcomm.fr - 06 64 85 21 30
Intermarché : presse@mousquetaires.com