

Les enseignes du Groupement Mousquetaires se mobilisent pour une rentrée moins chère avec des offres exclusives dédiées aux étudiants

Parce qu'à 20 ans on a autre chose à faire que s'inquiéter, le Groupement Mousquetaires mobilise ses enseignes pour accompagner les étudiants dans leur rentrée avec des offres dédiées, du 1^{er} septembre au 31 octobre 2025.

Chez Intermarché : moins 20 % sur plus de 6 000 produits à marque propre pour les membres de la communauté « Etudiants » du programme fidélité

Alors qu'un étudiant sur cinq déclare ne pas manger à sa faim¹, Intermarché offre 20 % de réduction en avantage carte sur plus de 6 000 produits de ses marques propres (alimentation, boisson, hygiène, entretien, papeterie, etc.) du 1^{er} septembre au 31 octobre 2025, puis 10 % sur le reste de l'année.

Pour en profiter, il suffit de souscrire au programme fidélité Intermarché : s'identifier dans « [L'avantage Etudiants](#) » de l'application Intermarché en présentant un justificatif de scolarité et une pièce d'identité en cours de validité.

Sur les produits d'hygiène, Intermarché ira encore plus loin en offrant, le 28 de chaque mois et tout au long de l'année, 40 % de réduction en avantage carte sur les produits d'hygiène féminine de sa marque *Labell*.

Chez Netto : 40 € le plein de courses pour la rentrée la moins chère du hard discount

Du 6 septembre au 31 octobre 2025, Netto propose le plein de course le moins cher du hard discount. Grâce à 22 produits du quotidien de marque de distributeur les moins chers² du hard discount, les clients Netto bénéficient d'un plein de courses pour la rentrée à 40 €.

Chez Bricomarché et Bricorama : 30 incontournables pour équiper son logement et profiter d'une rentrée moins chère³

Afin de permettre aux étudiants de bien se sentir chez eux dans leur nouvelle vie, Bricomarché et Bricorama proposent une sélection de 30 produits incontournables pour équiper son premier logement en luminaires, décoration, rangements etc. à prix coûtant.

Chez Roady - Un check-up gratuit du véhicule

Pour certains étudiants, le véhicule est un indispensable pour se rendre sur son lieu d'étude ou d'apprentissage. L'acquisition d'un véhicule et son entretien sont des postes de dépense importants.

¹ Selon une enquête de la Fage en 2024

² Selon les relevés de prix du 04/08/25 vs Aldi et Lidl, principales enseignes du hard discount selon les parts de marché (Kantar PGC FLS avril 2025). Voir méthodologie complète sur notre site Netto.fr

³ Offre valable du 1^{er} septembre au 5 octobre 2025 dans les magasins participants Bricomarché, Bricorama, et sur nos sites e-commerce. Magasins participants sur Bricomarche.com et Bricorama.fr.

Afin d'accompagner les jeunes pour des trajets en toute sécurité, Roady leur offre un contrôle gratuit et complet du véhicule avec l'appoint des liquides lave-glace et refroidissement⁴.

« Chaque année, le coût de la rentrée est plus élevé pour les jeunes qui se lancent dans les études supérieures. Il s'agit d'un saut vers l'inconnu teinté d'une certaine appréhension pour certains, ou d'un début d'indépendance tant attendu pour d'autres. Mais très souvent, ces premiers pas dans cette nouvelle vie riment avec un grand nombre de dépenses et une certaine tension sur le budget. Pour la seconde année, toutes les enseignes du Groupement se mobilisent afin d'aider nos jeunes durant cette période afin qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel : leurs études » déclare Thierry Cotillard, Président du Groupement Mousquetaires.

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 1 60 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](#) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts Presse :

Service de presse : presse@mousquetaires.com
Agence Angie : crabilloud@angie.fr / agraiff@angie.fr

⁴ Offres disponibles du 1^{er} septembre au 31 octobre 2025 sur présentation d'une carte étudiant ou d'une carte d'identité de moins de 25 ans. Les appoints des liquides de lave-glace et de refroidissement sont réalisés dans la limite de 5L.