

Communiqué de presse

Bondoufle, le 15 septembre 2025

Roady, partenaire officiel du Gliss & Van Paris Show 2025

Du 17 au 21 septembre 2025, Roady s'engage aux côtés de la première édition du Gliss & Van Paris Show, un événement inédit dédié à la vanlife, aux sports de glisse et à la mobilité douce, au Stade Nautique Olympique de Vaires-sur-Marne.

Un partenariat naturel entre passion de la route et esprit d'aventure

En tant qu'acteur majeur de l'entretien automobile, [Roady](#), enseigne du Groupement Mousquetaires, devient partenaire officiel du [Gliss & Van Paris Show](#), un salon-festival unique en son genre. L'événement réunira plus de 300 exposants et des milliers de visiteurs autour de trois univers complémentaires : glisse, vanlife et e-mobilité. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de Roady de promouvoir une mobilité accessible, responsable et tournée vers les nouvelles pratiques de voyage.

« Ce partenariat avec le Gliss & Van Paris Show reflète parfaitement notre ADN : accompagner les automobilistes dans tous leurs projets de mobilité, qu'ils soient du quotidien ou d'évasion. Être présent sur cet événement, c'est l'opportunité de renforcer la proximité avec les passionnés de véhicules aménagés et affirmer notre engagement pour une mobilité plus durable et plus connectée aux attentes des nouvelles générations. » confie [Ludovic Piaugeard](#), Président d'ITM Mobilité.

Expertise terrain et conseils personnalisés pour les voyageurs nomades

Durant toute la durée de l'événement, Roady proposera un stand immersif pour informer, conseiller et accompagner les visiteurs dans l'entretien de leur véhicule, en particulier leur van. L'un de nos chefs d'entreprise Roady sera présent avec son propre van pour réaliser des checkups personnalisés et partager son expertise. L'enseigne spécialiste du vitrage du Groupement Mousquetaires, [Rapid Pare-Brise](#), viendra compléter cette présence terrain avec des conseils sur l'entretien des vitrages.

En s'associant à cet événement, Roady affirme son rôle de partenaire de confiance pour les voyageurs nomades, les amateurs de vanlife et les passionnés d'outdoor, tout en valorisant son savoir-faire dans un cadre festif, inspirant et résolument tourné vers l'avenir.

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achats, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de plus de 50 usines, toutes situées en France.

Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](#) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts Presse

Service de presse : presse@mousquetaires.com
Agence Angie : crabilloud@angie.fr / agraiff@angie.fr