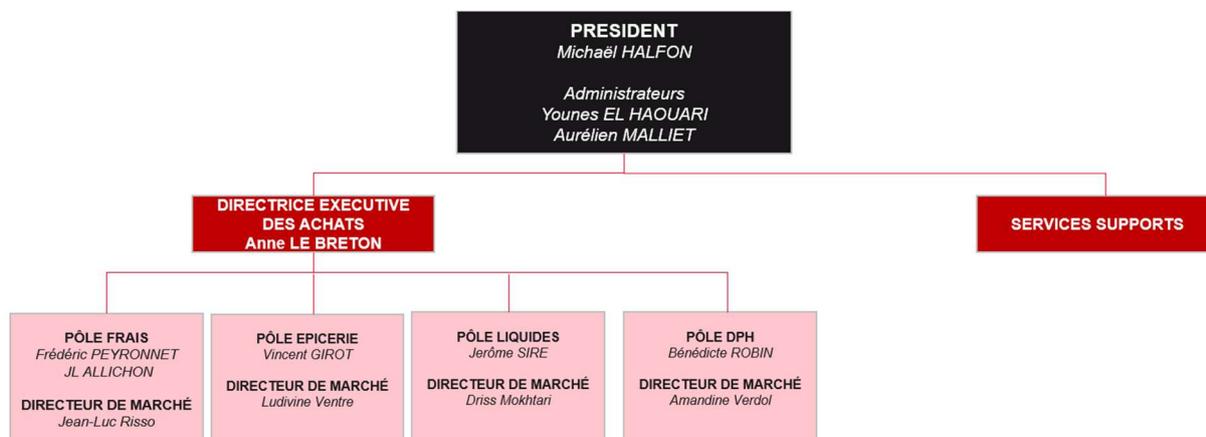


Aura Retail Alimentaire fait évoluer sa gouvernance et simplifie son organisation

Aura Retail Alimentaire, l’alliance aux achats alimentaires d’Intermarché, Auchan et Casino, fait évoluer son organisation afin de simplifier les relations commerciales avec ses fournisseurs et accompagner leur croissance par des plans de développement dédiés. Dans ce contexte, Aura Retail Alimentaire fait évoluer sa Gouvernance en nommant Michaël Halfon comme Président, Younes El Haouari et Aurélien Malliet en tant qu’administrateurs et Anne Le Breton en tant que Directrice Exécutive des Achats.

L’alliance aux achats Aura Retail Alimentaire, qui massifie les négociations des 200 plus gros fournisseurs entre Intermarché Auchan et Casino et négocie au total avec près de 500 fournisseurs de marques nationales en France recentre son organisation autour de quatre pôles : frais ; épicerie ; liquides ; DPH.

Cette nouvelle organisation vise à améliorer les relations commerciales entre les services d’achats et les industriels grâce à la réduction du nombre d’intervenants et une plus grande fluidité dans les échanges.



Un an après son lancement, Aura Retail entend également poursuivre son objectif d’accompagner les grandes, moyennes et petites entreprises dans leur croissance en leur proposant une relation partenariale et des plans de développement au sein des enseignes membres de l’alliance.

Soucieux de garantir un juste équilibre dans les relations commerciales, Aura Retail continuera d’adapter sa stratégie de négociation et de discernement en fonction de la taille des fournisseurs. Ainsi, les 200 fournisseurs nationaux les plus importants continueront d’être adressés par l’Alliance, depuis Massy, pour le compte des trois enseignes. Les TPE / PME seront négociées à l’échelle de chaque enseigne. Enfin, les plus grandes multinationales seront progressivement adressées par la centrale d’achat Européenne Everest dont Aura Retail est membre.

A cette occasion, Michaël Halfon, Président d’Aura Retail Alimentaire, a déclaré : « Avec cette alliance aux achats et cette organisation resserrée, nous tenons à offrir aux fournisseurs une véritable relation partenariale pour accompagner leur croissance et l’atteinte de leurs objectifs.

Aura Retail est également un véritable levier pour travailler l’image prix des marques au sein de nos enseignes, alors même que la tension sur le pouvoir d’achat en place depuis plusieurs années déjà ne faiblit pas ».

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d’entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d’entreprise Mousquetaires forment un collectif d’entrepreneurs impliqués dans le tissu socio- économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d’appui (bases logistiques intégrées, services d’achat, foncière...), ainsi que d’un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, premier réseau de proximité avec près de 7 500 sous ce format, il est également le n° 2 du E-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d’affaires net de 12,5 milliards d’euros TTC en 2024. Porteur d’une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d’accélérer la transformation du commerce. C’est pourquoi toutes les activités de distribution du Groupe sont positionnées sur des formats d’avenir : la proximité, le premium et le e-commerce. Pour plus d’informations, www.groupe-casino.fr

À propos d’Auchan

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click & collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L’enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l’offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l’agriculture et l’industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr

Contacts Presse :

Service de presse : presse@mousquetaires.com

Florentin Soonckindt : florentin.soonckindt@mousquetaires.com