

Intermarché innove et lance sa propre gamme de produits hyper protéinés

Pour répondre à l'évolution des attentes des consommateurs, en quête d'une alimentation saine, Intermarché poursuit sa stratégie d'innovation en lançant une nouvelle gamme de produits hyper protéinés. Dès le mois de novembre, deux nouvelles références seront disponibles en rayon : les pâtes Fusilli Fiorini et Penne Rigate Fiorini. D'ici 2026, d'autres références seront commercialisées, alliant plaisir et qualités nutritionnelles (yaourts, barres de céréales, etc).

L'alimentation riche en protéines, un segment qui cible tous les consommateurs : sportifs, actifs, seniors

Consciente du rôle crucial de l'alimentation dans la santé et engagée pour le « mieux manger », Intermarché lance une nouvelle gamme de produits hyper protéinés, sous sa marque d'épicerie salée Fiorini. Intermarché se positionne ainsi sur un segment en pleine expansion¹ avec des consommateurs de plus en plus soucieux de choisir des produits bons pour leur santé : sportifs, actifs mais aussi seniors. En effet, les seniors ont des besoins accrus en protéines² mais environ 50 % en consomment moins de 0,8 g/kg/jour, compromettant ainsi leur santé musculaire³. Les pâtes hyper protéinées offrent donc une alternative accessible et pratique pour préserver leur santé.

Une nouvelle gamme de pâtes protéinées sous la marque Intermarché Fiorini, aux bénéfices santé

Dès novembre 2025, deux nouvelles références de pâtes seront disponibles en rayon : les Fiorini Fusilli (2,79€) et Fiorini Penne Rigate (2,79€) enrichies en protéines : 21g pour 100g de pâtes sèches contre 12g pour les pâtes conventionnelles Fiorini. Cela représente 42 % des apports journaliers de référence pour un adulte-type⁴. Formulées à base de deux ingrédients, de la semoule de blé dur de qualité supérieure et du blanc d'œuf, elles offrent ainsi une solution gourmande et accessible pour intégrer facilement des protéines de qualité dans son alimentation. Le blanc d'œuf présente un bon équilibre en acides aminés, facilement assimilables et la cuisson des pâtes est rapide. Cette nouvelle gamme répond aux besoins des consommateurs, alliant praticité, goût et bénéfice santé.

Intermarché poursuit son combat pour le « mieux manger » avec une offre étoffée en 2026

Intermarché prévoit d'étoffer sa gamme d'ici 2026 avec l'introduction de nouveaux produits, incluant des yaourts, des yaourts à boire et des barres céréalières. Avec un goût subtil et sans matières grasses superflues, ces produits sont conçus pour allier plaisir gustatif et qualité nutritionnelle. Intermarché s'engage ainsi à être au plus proche des attentes des consommateurs, en innovant et cultivant sa différence, faisant de son enseigne une destination plaisir et santé. « Avec le développement d'une offre de produits hyper protéinés, bons pour la santé, Intermarché innove et montre son engagement pour accompagner les consommateurs en quête d'une meilleure alimentation malgré un pouvoir d'achat en baisse ces dernières années » souligne Cédric Doumenc, chef d'entreprise Intermarché en charge de la Direction Marques Propres.

¹ Etude Xerfi : Le marché français des aliments enrichis en protéines est passé de ~70 M€ à plus de 380 M€ de CA entre 2020 et 2024

² Apport journalier recommandé seniors : 1 à 1,2 g de protéines par kg par jour (pour une personne pesant 65 kg, cela représente environ 65 à 78 g de protéines) selon le PNNS (Programme national nutrition santé)

³ Selon une étude publiée dans The American Journal of Clinical Nutrition (2022)

⁴ Apports journaliers de référence pour un adulte-type (8 400 kJ / 2 000 kcal) = 50g de protéines



Les pâtes Fiorini Fusilli et Fiorini Penne Rigate hyper-protéinées, en rayon dès le mois de novembre au prix de 2,79€

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 1 60 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts Presse

Service de presse : presse@mousquetaires.com

Agence Angie : presse.mousquetaires@angie.fr