

Communiqué de presse

Bondoufle, le 5 novembre 2025

Intermarché craque pour la cacahuète avec des innovations ultra gourmandes et toujours accessibles

Pour répondre aux nouvelles envies des Français et offrir toujours plus de gourmandise au meilleur prix, Intermarché dévoile une nouvelle gamme de produits à base de cacahuète. Les consommateurs peuvent désormais retrouver en rayon le beurre de cacahuète Ivoria disponible en deux recettes : le beurre de cacahuète « crémeux » et le beurre de cacahuète « crunchy », alliant plaisir et qualités nutritionnelles, ainsi que de nouveaux biscuits à base de cacahuète, gourmands et accessibles.

Beurre de cacahuète crémeux et crunchy Ivoria au Nutriscore B chez Intermarché

L'enseigne continue d'enrichir son offre de produits à marque Intermarché, développant des recettes alliant plaisir et qualités nutritionnelles, en adéquation avec les tendances de consommation. Depuis le mois de septembre, les clients peuvent découvrir le beurre de cacahuète crémeux Ivoria, vendu 2,85 €. Ultra onctueux et gourmand, composé à 92% de cacahuète, il est élaboré sans huile de palme et se distingue par un Nutriscore B, quand la majorité des produits du marché affiche un Nutriscore C. Depuis novembre, la version « crunchy » est également disponible en rayon, pour les adeptes du croustillant. Vendu 3,19 € il est également composé à 92% de cacahuète, sans huile de palme et affiche un Nutriscore B. Consommé en tartine ou utilisé comme ingrédient dans des recettes saines, le beurre de cacahuète confirme son succès sur le marché des tartinables sucrés¹ avec + 25,2 % de progression. Il séduit les consommateurs pour son goût mais aussi pour ses bienfaits nutritionnels (teneur en fibres, en protéines, en vitamines B3 et E).

D'autres nouveautés gourmandes à base de cacahuète, disponibles seulement chez Intermarché

Pour des pauses gourmandes, Intermarché a également développé une gamme de biscuits Chabrior à base de cacahuète, disponibles en rayon depuis novembre : cookies maxi pépites chocolat noir goût cacahuète (1,63€) fabriqués en Bretagne, dans la biscuiterie du Groupement Mousquetaires Filet Bleu ; Tartelettes beurre de cacahuète et chocolat (1,95 €) et sablés fourrés beurre de cacahuète et chocolat (1,50 €).

Une stratégie d'innovation soutenue déployée par Intermarché

« Intermarché aura commercialisé plus de 300 nouvelles références en 2025, un succès pour nos équipes qui œuvrent au quotidien pour proposer de nouvelles recettes alliant plaisir et qualité nutritionnelle, accessibles pour tous nos clients et disponibles seulement chez Intermarché » confie Cédric Doumenc, chef d'entreprise Intermarché en charge de la Direction Marques Propres.

Les produits à marque Intermarché représentent aujourd'hui plus de 35 % de parts de marché de l'enseigne, et l'objectif est d'atteindre les 40 % d'ici à 2028. Grâce à sa posture de « Producteurs & Commerçants », à l'agilité de son modèle et à ses relations solides avec les PME partenaires, Intermarché s'adapte aux comportements et habitudes de consommation pour proposer régulièrement à ses clients des nouveautés au meilleur rapport qualité/prix.

¹ Part de marché des pâtes à la cacahuète en valeur sur le marché des pâtes à tartiner : 8,6 % soit + 25,2 % VS 2023.
Source : NielsenIQ, d'après fabricants, CAM à P13 2024, tous circuits.



Beurre de cacahuète crémeux Ivoria (2,85 €)

Disponible depuis septembre 2025



Cookies maxi pépites chocolat noir goût cacahuète (1,63€)

Disponible en novembre 2025



Beurre de cacahuète crunchy Ivoria (3,19 €)

Disponible en novembre 2025



Tartelettes beurre de cacahuète et chocolat (1,95 €)

Disponible en novembre 2025



Sablés fourrés beurre de cacahuète et chocolat (1,50 €)

Disponible en novembre 2025

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](#) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts Presse

Service de presse : presse@mousquetaires.com

Agence Angie : presse.mousquetaires@angie.fr